AmCham Panama

**NOTA DE PRENSA**

# AmCham Panamá reconoce seis iniciativas empresariales por sus aportes en ambiente, desarrollo social y gobernanza

- **El Reconocimiento Liderazgo Sostenible 2026 distinguió programas desarrollados por empresas miembro que presentan soluciones aplicadas a desafíos ambientales, sociales y de gestión corporativa.**

- **Para AmCham Panamá, uno de los principales valores del RLS es hacer visibles iniciativas que pueden aportar referencias prácticas a otras empresas y contribuir a elevar los estándares de gestión empresarial en el país.**

**Ciudad de Panamá, 22 de octubre de 2026.** La Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham Panamá) reconoció seis iniciativas empresariales durante la edición 2026 del Reconocimiento Liderazgo Sostenible (RLS), su programa bandera en materia de sostenibilidad.

Los programas fueron seleccionados entre 20 postulaciones presentadas por empresas miembro y evaluados por un selecto grupo de jurados nacionales e internacionales, en las categorías de Medio Ambiente, Social y Gobernanza.

En la Categoría de **Medio Ambiente**, el reconocimiento correspondió a “Santa María Verde - Sostenibilidad”, de The Santa María, A Luxury Collection Hotel & Golf Resort. En la categoría **Social** fue distinguido el “Programa Única”, de Global Bank, mientras que en **Gobernanza** fue reconocido el “Programa de Ética y Cumplimiento” de AES Panamá.

El jurado otorgó además **menciones honoríficas** a “DHL Mission 2050: Hacia una Logística Cero Emisiones”, de DHL Panamá, S.A.; “Learning for Life”, de Diageo; y “Transparencia y Rendición de Cuentas con Grupos de Interés”, del Banco Nacional de Panamá.

“Hoy la sostenibilidad se mide cada vez más por lo que ocurre dentro de la operación: cómo una empresa utiliza sus recursos, se relaciona con las personas, gestiona sus riesgos y toma decisiones. Los programas reconocidos este año muestran que en Panamá existen experiencias concretas, desarrolladas desde realidades empresariales muy distintas, que pueden servir de referencia para otras organizaciones”, afirmó **Mariela De La Guardia Oteiza, presidente de AmCham Panamá**.

Desde su creación en 2010, el RLS ha recibido más de 200 postulaciones de más de 110 empresas miembro, lo que ha permitido reunir un valioso repositorio de experiencias en gestión ambiental, desarrollo social, ética, transparencia y gobierno corporativo.

La conferencia magistral estuvo a cargo de la **Dra. Oris Sanjur, subdirectora del Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI) en Panamá,** con el tema **"Del Conocimiento a la Acción: El Papel de la Ciencia en la Construcción de Resiliencia".**

La evaluación estuvo a cargo de un jurado independiente con participación nacional e internacional. Los jurados internacionales fueron **Edgar López Pimentel, de México**, director general de EXPOKNews, y **Esteban Koberg, de Chile**, académico e investigador de EGADE Business School. Por Panamá participaron **Natalia Young**, vicepresidenta de la Fundación Yaguará Panamá; **José Ramón Padilla**, director del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA); **Julio Mosquera Stanziola**, presidente de ANREH; y **Vilma Barría de Martínez**, presidenta del Comité de Supervisión Estratégica del Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá para el período 2025-2026.

El proceso de evaluación fue acompañado por Luisa Castro, investigadora de Georgia Tech Panamá, quien certificó los resultados y la transparencia del proceso. Los resultados finales fueron además avalados por un notario público autorizado de la Notaría Sexta, que dio fe de su transparencia y veracidad.

Creado por AmCham Panamá en 2010, el Reconocimiento Liderazgo Sostenible busca identificar y divulgar buenas prácticas empresariales con resultados concretos, de manera que puedan convertirse en referentes para otras organizaciones y contribuir, desde el sector privado, al desarrollo económico sostenible de Panamá.

**Sobre AmCham:**

AmCham es una organización apolítica independiente sin fines de lucro que fortalece el intercambio y desarrollo comercial entre empresas miembro, organizaciones e instituciones de los Estados Unidos y las AmChams de Latinoamérica, para promover los intereses de la comunidad empresarial en Panamá bajo el marco del libre comercio y la ética empresarial. Gran parte del trabajo de la organización se lleva a cabo a través de comités de miembros voluntarios que colaboran para promover la libre empresa en Panamá y fortalecer los lazos comerciales con los Estados Unidos. Con 40 años en Panamá, este importante gremio empresarial cuenta hoy con una membresía de más de 400 compañías, que representan a más de 15 sectores industriales y comerciales de la economía panameña.

**Contactos de medios:**

**Mónica Alvarado**
Especialista en Comunicaciones para la Sostenibilidad
MAG Comunicadores Estratégicos
Cel. 6616-40409
monica@magcomunica.com
magcomunicadores@gmail.com

**Giovanna Troncoso**
Directora de Mercadeo y Comunicaciones
AmCham, Panamá
Cel. 6676-3147
gtroncoso@panamcham.com
www.panamcham.com