PANAMÁ CAR RENTAL S.A.

Melodías con Propósito

Social

Reconocimiento Liderazgo Sostenible 2026

Presentación del programa

Presenta el programa a postular, su categoría ASG (Ambiente, Social, Gobernanza), su contribución a los ODS y la información base del programa.

1 **Nombre del programa ***

Melodías con Propósito

2 **Perfil de la empresa ***

Automarket es el Ecosistema de Movilidad Integral de Panamá: con más de 23 años de trayectoria, opera 18 sucursales en 7 provincias del país, con la flota más variada y nueva del país y más de 280 colaboradores, integrando soluciones de alquiler de vehículos, renting, leasing operativo, venta de vehículos seminuevos y servicio de taller. Su propósito corporativo, “Transformamos la movilidad en satisfacción”, orienta la estrategia de la compañía y se materializa en su promesa “Te acompañamos a tu destino”.

La sostenibilidad forma parte integral de la estrategia de negocio de Automarket y orienta la toma de decisiones mediante la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en sus operaciones, la gestión del talento humano, la relación con clientes, proveedores y comunidades, y el desarrollo de alianzas. Este enfoque está alineado con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con una visión de largo plazo basada en la generación de valor compartido.

La organización impulsa una cultura fundamentada en sus valores corporativos: Pasión por lo que hacemos, confianza, conciencia social y seguridad, promoviendo la participación de sus colaboradores y el diálogo permanente con sus grupos de interés.

Como parte de esta estrategia, Automarket materializa su inversión social a través de la Fundación Moviendo Vidas, el motor social y ambiental del ecosistema. Desde esta plataforma impulsa la educación musical para la niñez y la juventud, la educación ambiental y la restauración de ecosistemas, y el voluntariado corporativo.

Convencida de que la movilidad es un habilitador del desarrollo, Automarket trabaja para generar valor económico, social y ambiental, acompañando a las personas, las comunidades y el país hacia su destino.

3 **Descripción y propósito/objetivos del programa ***

“Melodías con Propósito” es el programa de transformación social a través de la educación musical de Fundación Moviendo Vidas, respaldado por Automarket. Nace de la convicción de que una empresa puede contribuir al desarrollo del país desde espacios que trascienden su actividad económica.

Aunque Automarket opera en la movilidad, entiende que el progreso de una nación depende del desarrollo de su gente y de las oportunidades que se abran para las nuevas generaciones. Por ello respalda un programa que utiliza la música como vehículo de inclusión, desarrollo humano y construcción de proyectos de vida.

Dirigido a niños, niñas y jóvenes de comunidades con desafíos socioeconómicos, el programa ofrece formación instrumental y coral en un entorno seguro y de acompañamiento permanente. Su meta va más allá de formar músicos: busca formar ciudadanos con valores, capaces de convertirse en agentes de cambio. Este propósito ya se refleja en jóvenes que, al avanzar en su formación académica y personal, regresan voluntariamente a la Fundación para compartir lo aprendido y acompañar la formación de nuevas generaciones, convirtiéndose en referentes positivos para otros estudiantes.

La formación es integral y no se limita a lo artístico. Los estudiantes también participan activamente en “Siembra Tu Árbol”, el programa ambiental de la Fundación, donde reciben formación en conciencia ambiental y se suman durante el año a distintas jornadas de siembra. Así, la experiencia articula el desarrollo personal, social y ambiental en una misma propuesta formativa.

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población panameña mediante el desarrollo de programas de inclusión sociocultural de alto impacto, a través de la implementación de iniciativas musicales integrales, sostenibles y de excelencia.

Objetivos específicos

1. Promover el acceso a la educación musical en escuelas ubicadas en contextos de vulnerabilidad social, mediante la enseñanza de instrumentos de la orquesta sinfónica como herramienta de desarrollo integral.
2. Fortalecer las capacidades artísticas, personales y sociales de niños, niñas, jóvenes y sus familias, mediante la organización de conciertos, recitales, concursos y otras actividades de formación y proyección musical.
3. Impulsar el fortalecimiento familiar y comunitario, promoviendo valores cívicos, éticos, culturales y morales que favorezcan la convivencia, el sentido de pertenencia y la construcción de entornos protectores.
4. Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas y organizaciones afines a la cultura y la educación musical, para desarrollar proyectos conjuntos de alcance comunitario y nacional.
5. Fomentar la creación y consolidación de iniciativas musicales como bandas, orquestas, coros y agrupaciones instrumentales, apoyando el talento individual y colectivo.

6. Promover la participación en escenarios nacionales e internacionales, impulsando experiencias que fortalezcan la proyección artística y el reconocimiento del talento panameño.
7. Contribuir al desarrollo de un ecosistema musical sostenible, que amplíe oportunidades de formación, expresión y crecimiento para las nuevas generaciones.

4 **Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa ***

- 19 mayo 2017 | Inicio del programa con 84 estudiantes y 2 docentes.
- 12 agosto 2020 | Creación de la Fundación Moviendo Vidas.
- 29 junio 2022 | Reconocimiento legal de la Fundación.

Etapa actual del programa

Melodías con Propósito se encuentra en una etapa de consolidación y expansión. Actualmente atiende a más de 580 estudiantes activos al año en cuatro sedes, con una quinta sede en apertura en Chiriquí. El programa ha fortalecido su oferta académica con la Orquesta Inicial, la Orquesta Intermedia, una Camerata, además de formación en coro, piano y valores.

Cuenta con un pensum estructurado, docentes especializados, evaluación continua y la plataforma Seeds & Sounds para el seguimiento académico y artístico. En promedio, imparte 430 horas de formación musical al mes.

En 2026, la Camerata de Melodías con Propósito fue reconocida como una de las agrupaciones destacadas del Concierto Infanto-Juvenil del Festival Internacional de Música Alfredo de Saint Malo, reflejando la calidad artística alcanzada. En menos de una década, el programa multiplicó casi siete veces su cobertura, consolidándose como un modelo sostenible con potencial de expansión nacional.

5 **Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG) ***

El programa se postula en la categoría Social (S) porque constituye una inversión social estratégica orientada al desarrollo integral de la niñez y la juventud, atendiendo una problemática que trasciende la actividad comercial de la empresa: la falta de oportunidades y la exclusión social.

Para Automarket, la responsabilidad va más allá de la movilidad de vehículos; también significa movilizar oportunidades para que las personas avancen hacia un mejor futuro. Bajo esa mirada, la compañía respalda a la Fundación Moviendo Vidas, convencida de que la educación y la cultura son herramientas de transformación social.

A través de la formación musical, los participantes desarrollan competencias como la disciplina, el liderazgo, el trabajo en equipo, la perseverancia y la autoestima, ampliamente reconocidas como habilidades que favorecen su desarrollo integral. En línea con la evidencia internacional sobre educación artística, el programa contribuye a ampliar el acceso a oportunidades educativas y de desarrollo para niños, niñas y jóvenes en contextos de vulnerabilidad, promoviendo la igualdad de oportunidades, la inclusión y la creación de entornos seguros, con un impacto que también alcanza a sus familias y comunidades.

Por su contribución al bienestar social, al fortalecimiento del capital humano y a la ampliación de oportunidades para niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad, el programa constituye un ejemplo de gestión empresarial con impacto social sostenible.

6 **Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales ***

El programa Melodías con Propósito está alineado con principios y estándares internacionales que promueven la responsabilidad social, el desarrollo sostenible y la generación de oportunidades para poblaciones en situación de vulnerabilidad.

En primer lugar, guarda una estrecha relación con la ISO 26000, particularmente con la materia fundamental de participación activa y desarrollo de la comunidad, al generar oportunidades de formación musical gratuita, fortalecer capacidades personales y promover la inclusión social de niños, niñas y jóvenes. Asimismo, el programa se desarrolla bajo principios de comportamiento ético, transparencia, respeto por los derechos humanos y compromiso con las partes interesadas, reflejados en la gestión de la Fundación y en el acompañamiento permanente a los participantes y sus familias.

El programa también contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Se alinea con el ODS 4 – Educación de Calidad, al ofrecer un proceso formativo integral que fortalece competencias artísticas, socioemocionales y valores. Contribuye al ODS 10 – Reducción de las Desigualdades, al ampliar el acceso a oportunidades educativas y de desarrollo para niños, niñas y jóvenes de comunidades con mayores desafíos socioeconómicos. Asimismo, aporta al ODS 17 – Alianzas para lograr los Objetivos, mediante el trabajo conjunto con organizaciones como Asociación PROA Panamá, PROED, centros educativos oficiales, Voces Vitales y otras instituciones que fortalecen el alcance y la sostenibilidad del programa.

Si bien el programa no fue concebido originalmente a partir de estos marcos de referencia, su modelo de intervención y su evolución demuestran una alineación consistente con sus principios, evidenciando una gestión responsable orientada al desarrollo humano, la inclusión y la creación de valor social sostenible.

7 **Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación ***

El programa Melodías con Propósito contribuye de manera directa al cumplimiento de la Agenda 2030 mediante un modelo de inversión social que utiliza la educación musical como herramienta para reducir desigualdades y fortalecer el desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes provenientes de comunidades con mayores desafíos socioeconómicos. Su diseño incorpora formación artística, desarrollo de habilidades socioemocionales, participación familiar y educación ambiental, generando impactos alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ODS 4. Educación de Calidad
Metas 4.1 y 4.7: Garantizar el acceso a una educación inclusiva y de calidad, y promover conocimientos y competencias para el desarrollo sostenible.

El programa brinda acceso gratuito a formación musical estructurada a más de 500 estudiantes activos por año, mediante clases de instrumentos de cuerda, piano, coro, práctica orquestal y formación en valores. Su modelo académico incorpora seguimiento permanente del progreso de los estudiantes, acompañamiento familiar y espacios seguros de aprendizaje que fortalecen habilidades cognitivas, artísticas y socioemocionales, favoreciendo la permanencia educativa y la construcción de proyectos de vida positivos.

ODS 10. Reducción de las Desigualdades
Meta 10.2: Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.

Melodías con Propósito elimina barreras de acceso a la educación artística mediante la gratuidad del programa, el préstamo de instrumentos musicales y el acompañamiento continuo a estudiantes y familias. Desde 2017 ha ampliado oportunidades de desarrollo para más de 3,000 beneficiarios, contribuyendo a disminuir brechas de acceso a experiencias formativas de calidad en comunidades donde estas oportunidades son limitadas.

ODS 3. Salud y Bienestar
Meta 3.4: Promover la salud mental y el bienestar.

La práctica musical colectiva fortalece competencias como la autoestima, la disciplina, la resiliencia, el sentido de pertenencia y el trabajo en equipo, factores protectores asociados al bienestar integral. A través del acompañamiento permanente de docentes y familias, el programa crea entornos positivos que favorecen el desarrollo emocional y social de los participantes.

ODS 15. Vida de Ecosistemas Terrestres
Meta 15.1: Garantizar la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres.

Como parte de su formación integral, todos los estudiantes participan en actividades del programa ambiental Siembra Tu Árbol, impulsado por la Fundación Moviendo Vidas. Esta integración fortalece la conciencia ambiental, fomenta hábitos de cuidado del entorno y

promueve una ciudadanía comprometida con la sostenibilidad, incorporando la educación ambiental como un componente transversal del proceso formativo.

La contribución del programa a estos ODS responde a una estrategia de sostenibilidad impulsada por Automarket, que entiende la inversión social como un mecanismo para generar valor compartido y ampliar oportunidades de desarrollo para las comunidades donde mantiene presencia. El seguimiento académico, la participación familiar, la medición continua del progreso de los estudiantes y la consolidación de alianzas estratégicas fortalecen la capacidad del programa para generar impactos sostenibles y escalables en el tiempo.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés

Identifica protagonistas, roles y grupos de interés internos y externos involucrados en el programa.

8 Rol del Consejo Directivo en el programa *

El Consejo Directivo de Automarket desempeña un rol estratégico en la definición, supervisión y sostenibilidad de Melodías con Propósito, asegurando que el programa forme parte de la estrategia de sostenibilidad de la empresa y contribuya a la generación de valor compartido para sus grupos de interés.

Su liderazgo se materializa mediante la participación directa de dos de sus miembros en la gobernanza de la Fundación Moviendo Vidas: Jorge de la Guardia Sr., fundador, y María Eugenia de la Guardia, presidenta. Esta integración fortalece la alineación entre la visión corporativa de Automarket y la ejecución de sus programas sociales, garantizando una toma de decisiones coordinada y de largo plazo.

Desde este nivel de gobernanza, el Consejo define los lineamientos estratégicos del programa, aprueba la asignación de recursos financieros y humanos, respalda la consolidación de alianzas estratégicas y acompaña las decisiones relacionadas con el crecimiento y la sostenibilidad de la iniciativa. Asimismo, promueve la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión empresarial, impulsando una cultura organizacional orientada al compromiso social y a la participación activa de colaboradores, aliados y comunidades.

El Consejo también recibe información periódica sobre la evolución del programa, incluyendo avances en cobertura, ejecución, cumplimiento de objetivos y principales indicadores de gestión, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la identificación de oportunidades de mejora.

Este seguimiento fortalece la transparencia, la rendición de cuentas y la continuidad de una iniciativa que ha evolucionado de 84 estudiantes en 2017 a una matrícula superior a 500 participantes activos por año.

El respaldo permanente del Consejo Directivo ha sido un factor determinante para consolidar el programa como una inversión social de largo plazo. Su compromiso ha permitido fortalecer la institucionalidad de la Fundación Moviendo Vidas e impulsar procesos de mejora continua.

9 **Equipo que integra el programa por parte de la empresa ***

La ejecución de Melodías con Propósito está respaldada por un equipo multidisciplinario que integra capacidades estratégicas, académicas, operativas y administrativas de Automarket y la Fundación Moviendo Vidas, garantizando la implementación, el seguimiento y la sostenibilidad del programa.

La dirección estratégica es liderada por Jorge de la Guardia Sr., fundador, mientras que María Eugenia de la Guardia, presidenta, dirige la estrategia institucional, fortalece alianzas y supervisa el cumplimiento de los objetivos del programa, con el acompañamiento de la Junta Directiva.

Por parte de Automarket, la Gerencia de Recursos Humanos articula la participación de la empresa mediante la gestión de la responsabilidad social, el voluntariado corporativo y el relacionamiento con los grupos de interés. A su vez, el área de Operaciones brinda apoyo logístico para las actividades que involucran a colaboradores voluntarios, estudiantes y docentes.

La gestión operativa está a cargo de una Coordinadora de Sostenibilidad, un Coordinador Académico, un Coordinador de Orquesta y una Asistente Ejecutiva, quienes trabajan junto a 12 docentes especializados y 1 Luthier, para asegurar la calidad del proceso formativo, el seguimiento de los estudiantes y la mejora continua del programa.

Desde 2026, este proceso se fortalece mediante la plataforma Seeds & Sounds, que centraliza la información académica y administrativa para facilitar el monitoreo y la toma de decisiones.

Como parte de la cultura de sostenibilidad de Automarket, aproximadamente el 20 % de los colaboradores participa anualmente en actividades de voluntariado vinculadas al programa, fortaleciendo la relación de la empresa con las comunidades y contribuyendo activamente a su impacto social.

10 Aliados estratégicos externos del programa *

El crecimiento y la sostenibilidad de Melodías con Propósito se sustentan en una red de alianzas estratégicas que fortalece la cobertura, la calidad de la formación y la permanencia de los estudiantes. Cada aliado aporta capacidades, infraestructura, conocimiento o recursos que complementan la gestión desarrollada por Automarket y la Fundación Moviendo Vidas.

Los centros educativos aliados, entre ellos los Centros Escolares San Miguel Febres Cordero La Salle (Nuevo Tocumen y Los Lagos), la Escuela Dr. Justo Arosemena y el Centro Las Claras, en alianza con Voces Vitales, facilitan el desarrollo del programa y fortalecen el vínculo con las comunidades donde este tiene presencia.

Organizaciones como Voces Vitales, PROED y la Asociación PROA Panamá contribuyen al fortalecimiento institucional y al desarrollo de iniciativas que amplían el alcance y la sostenibilidad del programa. Asimismo, las familias de los estudiantes desempeñan un papel esencial al acompañar el proceso formativo, favorecer la permanencia de los participantes y fortalecer el sentido de comunidad.

El programa cuenta con el respaldo de 17 empresas patrocinadoras y una red de padrinos individuales, que contribuyen mediante un modelo de apadrinamiento destinado a financiar instrumentos musicales, mantenimiento, materiales y otros recursos necesarios para la formación de los estudiantes.

Este modelo de colaboración demuestra que la transformación social es el resultado del trabajo articulado entre la empresa, organizaciones de la sociedad civil, centros educativos, patrocinadores, familias y comunidades, fortaleciendo la sostenibilidad y el impacto del programa a largo plazo.

11 Actores beneficiados *

Melodías con Propósito genera beneficios para múltiples grupos de interés, cuyo impacto trasciende la formación musical y fortalece el desarrollo social de las comunidades donde opera.

Los beneficiarios directos son niños, niñas y jóvenes provenientes de comunidades con desafíos socioeconómicos, quienes acceden gratuitamente a formación en instrumentos de cuerda, coro, piano, práctica orquestal y formación en valores. Como parte de su proceso formativo, también participan en actividades de educación ambiental a través del programa Siembra Tu Árbol, promoviendo una visión integral del desarrollo sostenible. Desde 2017, el programa ha beneficiado a más de 3,000 participantes y actualmente mantiene una matrícula superior a 500 estudiantes activos por año.

Los beneficiarios indirectos incluyen a las familias, que fortalecen su participación en el proceso educativo y acompañan el desarrollo de los estudiantes; los centros educativos y organizaciones aliadas, que amplían las oportunidades de formación en las comunidades; y las comunidades donde el programa tiene presencia, al promover espacios seguros, convivencia, participación ciudadana y cohesión social.

Asimismo, Automarket y sus colaboradores también se benefician mediante el fortalecimiento de una cultura de voluntariado, compromiso social y trabajo colaborativo, consolidando el vínculo entre la empresa y sus grupos de interés.

Al integrar a estudiantes, familias, instituciones educativas, aliados estratégicos, colaboradores y comunidades, el programa genera un impacto colectivo que contribuye a reducir desigualdades, fortalecer el tejido social y ampliar las oportunidades de desarrollo para las nuevas generaciones.

Enfoque e impacto del programa

Desarrolla el contexto, el problema central, la relevancia del programa y su ejecución, comunicación e innovación.

12 ¿Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad? *

Panamá continúa enfrentando importantes desafíos relacionados con la desigualdad en el acceso a oportunidades de desarrollo para niños, niñas y jóvenes. Esta realidad incrementa el riesgo de exclusión social, reduce las oportunidades de desarrollo integral y limita la construcción de proyectos de vida positivos.

La educación artística, y particularmente la educación musical, suele representar una de las primeras oportunidades que desaparecen para las familias con menos recursos, aun cuando diversos organismos internacionales reconocen su aporte al desarrollo integral.

La UNESCO promueve la educación artística como un componente esencial de una educación de calidad, mientras que la OCDE ha documentado que el aprendizaje artístico contribuye al fortalecimiento de competencias como la creatividad, la perseverancia, la cooperación, la autorregulación y el pensamiento crítico, habilidades cada vez más relevantes para el desarrollo personal y social.

En este contexto, Automarket identificó una oportunidad para contribuir a la reducción de estas brechas mediante una estrategia de inversión social alineada con su compromiso de generar valor compartido. Melodías con Propósito, es un programa que utiliza la educación musical como una herramienta para ampliar oportunidades de desarrollo, fortalecer habilidades socioemocionales y promover la inclusión social de niños, niñas y jóvenes provenientes de comunidades con mayores desafíos socioeconómicos.

El programa aborda este desafío desde una perspectiva integral. Además de brindar formación musical gratuita y de calidad, crea espacios seguros donde los participantes fortalecen valores, desarrollan disciplina, trabajo en equipo, liderazgo y sentido de pertenencia. La participación activa de las familias y la incorporación de actividades de educación ambiental complementan este modelo de intervención, fortaleciendo el vínculo con la comunidad y promoviendo una formación integral.

Más que responder a la falta de acceso a la educación artística, Melodías con Propósito busca contribuir a reducir las desigualdades en el acceso a oportunidades de desarrollo.

13 ¿Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa/negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa? *

Melodías con Propósito representa la materialización del compromiso de Automarket con el desarrollo sostenible de Panamá y refleja la forma en que la empresa integra la sostenibilidad en su estrategia de negocio. Más que una iniciativa de inversión social, el programa constituye un mecanismo para generar valor compartido, fortaleciendo el desarrollo de las comunidades donde la empresa mantiene presencia y construyendo relaciones de confianza con sus grupos de interés.

Como ecosistema de movilidad integral, Automarket entiende que su contribución al país trasciende los servicios que ofrece. La movilidad impulsa el desarrollo cuando las personas cuentan con mayores oportunidades para aprender, crecer y construir un mejor futuro. Bajo esta visión, la empresa respalda a la Fundación Moviendo Vidas como plataforma para impulsar programas que promueven la inclusión, la educación y el desarrollo humano, alineando su propósito corporativo con acciones concretas de impacto social.

El programa fortalece la estrategia de sostenibilidad de la empresa al contribuir al desarrollo del capital humano, promover el voluntariado corporativo, fortalecer las alianzas con organizaciones públicas y privadas e impulsar una cultura organizacional basada en la solidaridad, el compromiso y la responsabilidad social. Asimismo, refuerza la reputación y credibilidad de Automarket como una empresa que incorpora criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones y en la generación de valor para la sociedad.

Desde la perspectiva de sostenibilidad, el programa también contribuye a gestionar riesgos asociados a la desigualdad social, la pérdida de confianza entre empresa y comunidad y el debilitamiento del tejido social en los territorios donde Automarket desarrolla sus operaciones. Al promover oportunidades de desarrollo para niños, niñas y jóvenes, la empresa fortalece su relacionamiento con las comunidades y consolida una licencia social basada en la cercanía, la confianza y el compromiso de largo plazo.

Al mismo tiempo, la iniciativa genera oportunidades para ampliar alianzas estratégicas, fortalecer el involucramiento de colaboradores y patrocinadores, desarrollar modelos innovadores de inversión social y consolidar una gestión basada en evidencia mediante herramientas como la plataforma Seeds & Sounds, que fortalece el seguimiento y la mejora continua del programa.

De esta manera, Melodías con Propósito se consolida como un componente estratégico de la sostenibilidad de Automarket, demostrando que el crecimiento empresarial y la generación de impacto social pueden avanzar de manera complementaria para contribuir al desarrollo sostenible del país.

14 **¿Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas? ***

Melodías con Propósito genera valor para un amplio conjunto de grupos de interés al ampliar el acceso a oportunidades de desarrollo y promover la participación activa de la comunidad en la formación de niños, niñas y jóvenes.

Para los estudiantes, representa la posibilidad de acceder gratuitamente a una formación musical integral que fortalece competencias artísticas, cognitivas y socioemocionales, contribuyendo al desarrollo de habilidades como la disciplina, la perseverancia, el trabajo en equipo y el liderazgo. Estas herramientas favorecen la construcción de proyectos de vida positivos y amplían sus oportunidades de desarrollo personal.

Las familias desempeñan un papel fundamental en el proceso formativo. Su participación fortalece el acompañamiento de los estudiantes, consolida redes de apoyo y genera espacios de integración alrededor de los logros alcanzados por sus hijos, fortaleciendo el vínculo entre la comunidad y el programa.

Para los centros educativos, organizaciones aliadas, empresas patrocinadoras y voluntarios, el programa constituye una plataforma de colaboración que permite sumar capacidades y recursos para contribuir al desarrollo de la niñez y la juventud. Esta articulación fortalece el impacto colectivo, promueve la corresponsabilidad social y consolida alianzas sostenibles entre el sector privado, la sociedad civil y las comunidades.

Las comunidades donde el programa tiene presencia también se benefician mediante la creación de espacios seguros de aprendizaje, convivencia y participación, que fortalecen el tejido social y promueven una cultura de inclusión, solidaridad y compromiso ciudadano.

Al involucrar a múltiples actores en torno a un propósito común, Melodías con Propósito demuestra que la transformación social sostenible es el resultado del trabajo colaborativo entre empresa, familias, aliados y comunidad, generando beneficios que trascienden la formación musical y contribuyen al desarrollo integral de las personas y su entorno.

15 **Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo ***

Objetivo general

Contribuir a la reducción de las desigualdades en el acceso a oportunidades de desarrollo integral mediante un modelo de educación musical que fortalezca las habilidades artísticas, cognitivas y socioemocionales de niños, niñas y jóvenes provenientes de comunidades con mayores desafíos socioeconómicos.

Objetivos específicos

- Brindar acceso gratuito a una formación musical de calidad que promueva la inclusión y el desarrollo integral de los participantes.
- Fortalecer habilidades socioemocionales como la disciplina, la perseverancia, el liderazgo, la creatividad, la autorregulación y el trabajo en equipo, favoreciendo la construcción de proyectos de vida positivos.
- Promover espacios seguros de aprendizaje donde los estudiantes desarrollen sentido de pertenencia, convivencia y participación comunitaria.
- Involucrar activamente a las familias como parte del proceso formativo, fortaleciendo las redes de apoyo para la permanencia y el desarrollo de los estudiantes.
- Consolidar un modelo de intervención social sostenible, basado en la mejora continua, el seguimiento permanente y las alianzas estratégicas.

Situación actual

- 580+ estudiantes activos
- 3,000+ beneficiarios acumulados
- 4 sedes
- 5.ª sede en apertura
- 15 docentes especializados
- 400+ instrumentos entregados o prestados
- Seeds & Sounds seguimiento digital

Metas

Corto plazo (2026–2027)

- Consolidar el modelo de seguimiento mediante indicadores académicos, socioemocionales y de participación familiar.
- Fortalecer la calidad del proceso formativo y ampliar las alianzas estratégicas.

Mediano plazo (2027–2028)

- Poner en marcha la quinta sede del programa en la provincia de Chiriquí.
- Estandarizar el modelo de gestión y monitoreo para facilitar su crecimiento y replicabilidad.

Largo plazo (2030)

- Superar los 4,500 beneficiarios acumulados y alcanzar una matrícula anual de 700 estudiantes activos.
- Consolidar un modelo de educación musical sostenible, escalable y replicable que continúe ampliando oportunidades de desarrollo para la niñez y la juventud panameña.

16 Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas *

La Fundación Moviendo Vidas mantiene un proceso de recopilación y análisis de información que permite conocer el perfil de los participantes, dar seguimiento a su evolución y fortalecer la toma de decisiones para la mejora continua del programa.

Como parte del proceso de admisión, se realiza un diagnóstico inicial de los estudiantes y sus familias, mediante el cual se recopila información socioeconómica, educativa y familiar que permite identificar necesidades, establecer una línea base y orientar el acompañamiento durante su permanencia en el programa.

Principales indicadores de seguimiento e impacto (2026)

Indicador Resultado

Estudiantes activos 580+

Beneficiarios acumulados 3,000+

Asistencia promedio 85 %

Participación de las familias 50 %

Progreso académico y musical 90 %+

Participación en conciertos y actividades formativas 75 %

Horas de formación musical impartidas 5,160 horas anuales (promedio)

Instrumentos entregados o prestados 400+

Participantes corporativos 800+ desde 2017

Empresas patrocinadoras 17 activas

Alianzas desarrolladas 250+ desde 2017

La Fundación Moviendo Vidas recopila y analiza información de manera permanente para evaluar el desempeño del programa y orientar la toma de decisiones.

A través de la plataforma Seeds & Sounds, implementada en 2026, se monitorean indicadores académicos, operativos y de impacto, incluyendo matrícula, asistencia, permanencia, progreso musical, participación familiar, horas de formación impartidas, préstamo de instrumentos y participación en conciertos.

Este sistema permite contar con información confiable y comparable en el tiempo, fortaleciendo la mejora continua y la rendición de cuentas.

Seeds & Sounds centraliza la información académica y administrativa del programa, permitiendo registrar asistencia, avances individuales, seguimiento docente y otros indicadores relevantes para la evaluación continua del desempeño y la gestión institucional.

Adicionalmente, el programa fundamenta su modelo de intervención en evidencia internacional que reconoce el aporte de la educación artística al desarrollo integral. Organismos como la UNESCO promueven la educación artística como un componente esencial de una educación de calidad, mientras que estudios de la OCDE destacan que la práctica musical favorece el desarrollo de competencias como la creatividad, la perseverancia, la cooperación y la autorregulación, especialmente en niños y jóvenes.

Actualmente, la Fundación continúa fortaleciendo la sistematización de la información para incorporar indicadores comparables en el tiempo relacionados con el desarrollo socioemocional, la participación familiar y el impacto comunitario. Este proceso permitirá ampliar la medición de resultados y fortalecer la evaluación del impacto social del programa, contribuyendo a una gestión basada en evidencia y a la mejora continua.

17 ¿Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones (resuma el plan de ejecución del programa y sus fases)? *

Consciente de que las brechas en el acceso a oportunidades de desarrollo no pueden abordarse mediante acciones aisladas, Automarket, a través de la Fundación Moviendo Vidas, diseñó Melodías con Propósito como un modelo de intervención social que utiliza la educación musical para fortalecer el desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes provenientes de comunidades con mayores desafíos socioeconómicos.

La estrategia del programa combina formación artística, desarrollo de habilidades socioemocionales, participación familiar y educación ambiental, bajo un enfoque de mejora continua que busca generar impactos sostenibles a largo plazo.

Su ejecución se desarrolla en seis fases interrelacionadas:

1. Vinculación comunitaria: Se identifican comunidades y centros educativos aliados, estableciendo relaciones de colaboración que facilitan la identificación de estudiantes y fortalecen la articulación con las familias y actores locales.

2. Incorporación de estudiantes: Los participantes ingresan mediante procesos de referencia y orientación familiar. Desde el inicio se recopila información que permite conocer su contexto y brindar un acompañamiento acorde con sus necesidades.

3. Formación integral: Los estudiantes reciben clases de instrumentos de cuerda, coro, piano, práctica orquestal y formación en valores, complementadas con actividades de educación ambiental a través del programa Siembra Tu Árbol. El modelo prioriza tanto el desarrollo artístico como el fortalecimiento de habilidades para la vida.

4. Seguimiento y permanencia: Para favorecer la continuidad de los estudiantes, la Fundación facilita el préstamo de instrumentos musicales, mantiene comunicación permanente con las familias y realiza seguimiento a la asistencia, el desempeño y la participación mediante la plataforma Seeds & Sounds, fortaleciendo la toma de decisiones y la mejora continua.

5. Desarrollo progresivo: Los participantes avanzan de forma gradual a través de los diferentes niveles de formación del programa, permitiendo el desarrollo de sus competencias musicales y personales, e impulsando a algunos estudiantes a continuar estudios musicales formales.

6. Sostenibilidad y crecimiento: El programa se fortalece mediante el respaldo de Automarket, las alianzas estratégicas, el voluntariado corporativo y el modelo de apadrinamiento, garantizando los recursos necesarios para ampliar la cobertura y asegurar su continuidad.

Este modelo de intervención ha permitido que Melodías con Propósito evolucione de una iniciativa con 84 estudiantes en 2017 a un programa consolidado con más de 500 participantes activos al año, demostrando que una gestión planificada, colaborativa y

basada en la mejora continua puede generar oportunidades de desarrollo con impacto sostenible.

18 **Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa ***

La estrategia de comunicación de Melodías con Propósito tiene como objetivo visibilizar el impacto social del programa, fortalecer el vínculo con los grupos de interés y promover la participación de colaboradores, aliados, patrocinadores y comunidades en torno al propósito de la Fundación Moviendo Vidas y Automarket.

La comunicación se fundamenta en historias reales de transformación que evidencian cómo la educación musical contribuye al desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes. A través de testimonios de estudiantes, familias, docentes y voluntarios, el programa muestra los avances alcanzados y el impacto generado en las comunidades donde tiene presencia.

La estrategia se dirige a diferentes audiencias, entre ellas colaboradores, clientes, aliados estratégicos, patrocinadores, medios de comunicación y comunidad en general, utilizando mensajes alineados con los valores de Automarket y su compromiso con la sostenibilidad y la generación de valor compartido.

Para su difusión se emplean diversos canales, entre ellos redes sociales, página web, presentaciones musicales, conciertos, la Gala anual "Música que Inspira", actividades comunitarias y materiales audiovisuales que documentan la evolución del programa y fortalecen la rendición de cuentas frente a los grupos de interés.

Como parte de esta estrategia, la Fundación mantiene una comunicación periódica con aliados y patrocinadores mediante el envío de boletines informativos, en los que comparte las principales actividades, hitos, resultados y avances del programa. Estos boletines son remitidos a organizaciones como CAPADESO, empresas aliadas y otros actores estratégicos, fortaleciendo la transparencia, la confianza y el compromiso con quienes respaldan la iniciativa.

De esta manera, la comunicación trasciende la difusión de actividades y se convierte en una herramienta para fortalecer la confianza, promover la transparencia, movilizar aliados y visibilizar el impacto social generado por Melodías con Propósito.

19 **El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte ***

Melodías con Propósito incorpora innovaciones que fortalecen la calidad de la intervención, la gestión del programa y la medición de resultados, permitiendo una evolución constante de su modelo de trabajo.

En su diseño, el programa integra la educación musical con la formación en valores, el desarrollo de habilidades socioemocionales y la educación ambiental, ofreciendo un modelo de formación integral que trasciende la enseñanza artística y busca ampliar las oportunidades de desarrollo para niños, niñas y jóvenes.

En la ejecución, el programa ha consolidado un modelo de trabajo basado en la articulación entre Automarket, la Fundación Moviendo Vidas, centros educativos, familias, docentes, voluntarios y aliados estratégicos. Esta coordinación permite brindar un acompañamiento continuo a los estudiantes y fortalecer su permanencia en el programa.

Uno de los principales avances ha sido la implementación, desde 2026, de la plataforma digital Seeds & Sounds, desarrollada para centralizar la información académica y administrativa del programa. La plataforma Seeds & Sounds fue desarrollada para responder a las necesidades de gestión y seguimiento del programa, permitiendo digitalizar procesos que anteriormente se realizaban de forma manual. Esta herramienta permite registrar la asistencia, el seguimiento individual de los estudiantes, la planificación académica, el avance por niveles y otros indicadores relevantes, facilitando la toma de decisiones, la trazabilidad de la información y la mejora continua.

En materia de documentación y reporte, el programa ha fortalecido la sistematización de la información mediante registros digitales, evidencia fotográfica y audiovisual, reportes de seguimiento y boletines dirigidos a aliados y patrocinadores, lo que contribuye a una gestión más transparente y a una mejor rendición de cuentas.

Estas innovaciones han permitido fortalecer la capacidad de gestión del programa, mejorar el seguimiento de los estudiantes y consolidar un modelo de intervención más eficiente, sostenible y preparado para su crecimiento futuro.

Monitoreo y reporte del programa

Explica cómo se da seguimiento al programa, cómo se reporta, cómo se valida y qué mecanismos de mejora continua existen.

20 **¿Cómo la empresa monitorea los avances del programa? ***

Automarket, a través de la Fundación Moviendo Vidas, realiza un monitoreo continuo de Melodías con Propósito para evaluar el cumplimiento de los objetivos, medir el desempeño del programa e identificar oportunidades de mejora. Este proceso combina el seguimiento académico, administrativo y social, permitiendo una gestión basada en evidencia y orientada a la mejora continua.

Desde 2026, el monitoreo se fortalece mediante la plataforma digital Seeds & Sounds, que centraliza la información del programa y facilita el registro y seguimiento de indicadores relevantes. A través de esta herramienta se administra la asistencia de los estudiantes, el avance académico por niveles, la planificación docente y el seguimiento individual de cada participante, permitiendo contar con información actualizada para la toma de decisiones.

El proceso se complementa con la evaluación permanente realizada por el equipo docente y de coordinación, quienes registran el progreso musical, la participación en ensayos y presentaciones, así como la evolución de cada estudiante durante su proceso formativo. De igual manera, se mantiene una comunicación constante con las familias para favorecer la permanencia de los participantes y brindar acompañamiento cuando es necesario.

La información recopilada es analizada por el equipo de la Fundación para evaluar el cumplimiento de los objetivos del programa, fortalecer la planificación y orientar acciones de mejora. Asimismo, los principales avances e hitos son compartidos con la Junta Directiva, aliados estratégicos y patrocinadores mediante informes y boletines institucionales, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas.

Este sistema de monitoreo permite a Automarket dar seguimiento al impacto del programa, asegurar la calidad de su ejecución y consolidar un modelo de gestión sostenible, basado en información confiable y en la mejora continua.

21 Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos *

Desde su creación en 2017, Melodías con Propósito ha consolidado un modelo de educación musical que amplía el acceso a oportunidades de desarrollo para niños, niñas y jóvenes provenientes de comunidades con mayores desafíos socioeconómicos. Su crecimiento sostenido refleja la capacidad del programa para generar impacto social y fortalecer su presencia en distintas comunidades del país.

Entre los principales resultados alcanzados se destacan:

- Más de 3,000 beneficiarios acumulados desde el inicio del programa.
- Más de 500 estudiantes activos participan anualmente en el proceso formativo.
- Cuatro sedes de atención en Nuevo Tocumen, Santa Ana, Los Lagos (Colón) y Felipillo, con una quinta sede proyectada en Chiriquí.
- 15 docentes especializados que garantizan la calidad de la formación musical.
- Participación permanente de estudiantes en conciertos, presentaciones y actividades comunitarias, fortaleciendo su desarrollo artístico y la vinculación con sus comunidades.
- Integración de los participantes en actividades de educación ambiental, mediante el programa Siembra Tu Árbol, promoviendo una formación integral alineada con los principios del desarrollo sostenible.
- Participación de aproximadamente el 20 % de los colaboradores de Automarket en actividades de voluntariado vinculadas al programa, fortaleciendo el compromiso social de la empresa.
- Conciertos privados, talleres, mentorías.

Además de estos resultados cuantitativos, el programa mantiene un seguimiento continuo del desempeño de los estudiantes mediante la plataforma Seeds & Sounds, implementada en 2026. Esta herramienta permite monitorear indicadores como asistencia, avance académico, participación en ensayos y presentaciones, así como el seguimiento individual de cada estudiante, fortaleciendo la toma de decisiones y la mejora continua.

A nivel cualitativo, el equipo docente y las familias reportan avances consistentes en aspectos como la disciplina, la responsabilidad, el trabajo en equipo, la perseverancia, la confianza y el sentido de pertenencia de los participantes. Estas observaciones forman parte del acompañamiento permanente que realiza la Fundación y orientan las acciones de seguimiento individual.

Los resultados alcanzados demuestran que Melodías con Propósito ha evolucionado de una iniciativa de formación musical a un modelo de intervención social sostenible, capaz de generar oportunidades de desarrollo, fortalecer el tejido comunitario y consolidar alianzas que amplían su impacto y garantizan su continuidad.

22 ¿Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc? *

La gestión y los resultados de Melodías con Propósito pueden validarse mediante diferentes mecanismos de seguimiento, transparencia y relacionamiento con actores externos que acompañan el desarrollo del programa y fortalecen su credibilidad institucional.

El programa se ejecuta en coordinación con centros educativos aliados, organizaciones de la sociedad civil y comunidades donde tiene presencia, cuyos directivos, docentes y representantes pueden dar fe de su implementación, continuidad e impacto en los participantes.

Asimismo, la Fundación Moviendo Vidas mantiene una relación permanente con organizaciones como CAPADESO, Sumarse, ADEDAPP, Voces Vitales, Asociación PROA Panamá y empresas patrocinadoras, con quienes comparte periódicamente los principales avances, actividades, hitos y resultados del programa mediante reuniones, presentaciones, visitas y boletines institucionales. Estos espacios promueven la transparencia, la rendición de cuentas y el intercambio de buenas prácticas.

La implementación del programa también puede validarse a través de la plataforma Seeds & Sounds, que centraliza los registros académicos y administrativos, incluyendo asistencia, seguimiento individual de los estudiantes, planificación docente y otros indicadores que respaldan la gestión y el monitoreo del programa.

Como evidencia complementaria, la Fundación mantiene registros fotográficos y audiovisuales, informes de gestión, memorias institucionales y documentación de conciertos, actividades comunitarias y jornadas de voluntariado, los cuales permiten verificar la ejecución y evolución del programa a lo largo del tiempo.

Si bien Melodías con Propósito no cuenta actualmente con certificaciones específicas ni con una evaluación de impacto realizada por un tercero independiente, mantiene una gestión basada en evidencia, procesos permanentes de seguimiento y mecanismos de rendición de cuentas que respaldan la información presentada. Como parte de su compromiso con la mejora continua, la Fundación continuará fortaleciendo sus mecanismos de medición y validación externa para consolidar un modelo de gestión cada vez más robusto y transparente.

23 **¿Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa? ***

Si bien Melodías con Propósito no cuenta actualmente con un reporte de sostenibilidad independiente, la Fundación Moviendo Vidas mantiene un sistema permanente de seguimiento y rendición de cuentas que permite documentar, analizar y comunicar los avances y resultados del programa.

Mensualmente, el equipo de gestión presenta un informe ejecutivo al Comité Ejecutivo de Automarket, en el que se reportan los principales avances del programa, indicadores de gestión, ejecución de actividades, desempeño académico, desarrollo de alianzas, voluntariado, aspectos financieros y oportunidades de mejora. Estos reportes permiten evaluar el cumplimiento de los objetivos, apoyar la toma de decisiones y orientar la planificación estratégica del programa.

La información presentada proviene de la plataforma Seeds & Sounds, que centraliza los registros académicos y administrativos, incluyendo asistencia, seguimiento individual de los estudiantes, planificación docente y otros indicadores relevantes para el monitoreo continuo del programa. Esta información se complementa con informes de gestión, registros fotográficos y audiovisuales, evidencias de conciertos y actividades, así como boletines institucionales dirigidos a aliados, patrocinadores y organizaciones como CAPADESO, Sumarse y ADEDAPP.

Estos mecanismos fortalecen la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua, al permitir evaluar periódicamente el desempeño del programa y comunicar sus principales resultados a los diferentes grupos de interés.

Como parte de su proceso de fortalecimiento institucional, la Fundación continúa consolidando su sistema de medición y reporte, con el propósito de evolucionar hacia un esquema de información cada vez más estructurado y alineado con las mejores prácticas de sostenibilidad.

24 ¿Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua? *

A lo largo de su implementación, Melodías con Propósito ha demostrado que la educación musical constituye una herramienta efectiva para ampliar oportunidades de desarrollo y fortalecer habilidades personales y sociales en niños, niñas y jóvenes. Una de las principales lecciones aprendidas es que el impacto del programa se potencia cuando la formación artística se complementa con el acompañamiento de las familias, el compromiso de los docentes, el apoyo de aliados estratégicos y la participación activa de la empresa.

Otra lección relevante ha sido la importancia de contar con procesos de seguimiento y gestión basados en información confiable. La incorporación de la plataforma Seeds & Sounds ha fortalecido el monitoreo académico y administrativo, facilitando la toma de decisiones, la trazabilidad de la información y la mejora continua del programa.

La experiencia también ha evidenciado que las alianzas con centros educativos, organizaciones de la sociedad civil, empresas patrocinadoras y redes como CAPADESO, Sumarse y ADEDAPP son fundamentales para ampliar el alcance de la iniciativa, fortalecer su sostenibilidad y generar un mayor impacto colectivo.

Como parte de su proceso de mejora continua, la Fundación continuará fortaleciendo su sistema de monitoreo e indicadores, consolidando la medición del impacto social, incrementando la participación de las familias y ampliando las oportunidades de formación para los estudiantes. Asimismo, impulsará la expansión del programa a nuevas comunidades, fortalecerá la capacitación permanente del equipo docente y continuará promoviendo alianzas estratégicas que contribuyan a la sostenibilidad y escalabilidad del modelo.

Estas acciones reflejan el compromiso de Automarket y la Fundación Moviendo Vidas con una gestión responsable, transparente y orientada al aprendizaje continuo, asegurando que Melodías con Propósito siga evolucionando para responder de manera efectiva a las necesidades de las comunidades donde tiene presencia.

Conclusiones

Resume el recorrido del programa desde la situación inicial hasta los objetivos logrados/planteados.

25 Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa *

Melodías con Propósito nació en 2017 como respuesta a un desafío claramente identificado: la limitada disponibilidad de oportunidades de formación artística y desarrollo integral para niños, niñas y jóvenes de comunidades con mayores desafíos socioeconómicos. Automarket reconoció que esta realidad incidía en el acceso a experiencias que fortalecen habilidades personales, sociales y cognitivas, fundamentales para la construcción de proyectos de vida y el desarrollo de las comunidades.

Frente a este contexto, la empresa, a través de la Fundación Moviendo Vidas, definió una estrategia de inversión social basada en la educación musical como herramienta de inclusión y desarrollo. El programa inició con 84 estudiantes y dos docentes, ofreciendo formación gratuita en instrumentos de cuerda y promoviendo valores como la disciplina, el respeto, el trabajo en equipo y la perseverancia.

Con el paso de los años, el modelo evolucionó mediante el fortalecimiento de su estructura académica y de gestión. Se incorporó un equipo docente especializado, se ampliaron las alianzas con centros educativos, organizaciones de la sociedad civil y empresas patrocinadoras, y se fortaleció la participación de las familias como parte fundamental del proceso formativo. Asimismo, el programa integró actividades de educación ambiental mediante Siembra Tu Árbol, consolidando una propuesta de formación más integral y alineada con el compromiso de Automarket con el desarrollo sostenible.

Paralelamente, la Fundación fortaleció sus procesos de monitoreo y gestión mediante la implementación de la plataforma Seeds & Sounds, que permite sistematizar la información académica y administrativa, dar seguimiento al progreso de los estudiantes y apoyar la toma de decisiones basada en evidencia.

Como resultado de esta evolución, Melodías con Propósito ha pasado de ser una iniciativa piloto a un programa consolidado que beneficia a más de 500 estudiantes activos por año, ha impactado a más de 3,000 participantes desde su creación y mantiene presencia en cuatro comunidades del país, con proyección de expansión hacia nuevas regiones.

Este proceso demuestra que el cumplimiento de los objetivos planteados ha sido posible gracias a una estrategia de mejora continua, al compromiso de Automarket, al trabajo articulado con aliados estratégicos y a un modelo de gestión que combina planificación, seguimiento y evaluación para generar oportunidades de desarrollo con impacto sostenible.

En nueve años, Melodías con Propósito pasó de atender a 84 estudiantes a beneficiar a más de 580 niños, niñas y jóvenes cada año en cuatro sedes del país. Este crecimiento demuestra que una alianza estratégica entre empresa, fundación, comunidades y aliados puede transformar oportunidades a gran escala. El siguiente paso es ampliar este modelo para que la educación musical llegue progresivamente a más comunidades y, en el largo plazo, a escuelas de todo Panamá.

Nuestro siguiente paso no es únicamente crecer en número de estudiantes, sino consolidar un modelo replicable que permita ampliar el acceso a la educación musical en Panamá mediante alianzas entre empresa privada, sociedad civil y comunidades. La apertura de una quinta sede en 2027 representa un nuevo paso hacia esa visión.