MODATRADING, S.A.

# INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR BY TAC (ITSBYTAC)

**Social**

Reconocimiento Liderazgo Sostenible 2026

## Presentación del programa

*Presenta el programa a postular, su categoría ASG (Ambiente, Social, Gobernanza), su contribución a los ODS y la información base del programa.*

**1** **Nombre del programa ***

INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR BY TAC (ITSBYTAC)

**2** **Perfil de la empresa ***

Modatrading, S. A. es una compañía panameña de venta de prendas para vestir, textiles y accesorios para personas y hogar, en el sector del fashion retail. Maneja siete marcas de moda española en once tiendas a nivel nacional. A través de la administración de tiendas, comercialización de productos y gestión de la experiencia del cliente, brinda oportunidades laborales para más de 500 personas entre posiciones en las tiendas y oficinas corporativas. Posee certificaciones internacionales como las normas ISO 14001, que refuerzan su compromiso una gestión responsable a nivel ambiental, económico y sostenible, que se evidencia con programas de formación profesional y académica como el Instituto Técnico Superior by TAC (ITSBYTAC).

**3** **Descripción y propósito/objetivos del programa ***

El Instituto Técnico Superior by TAC (ITSBYTAC) es una institución educativa panameña, a nivel de técnico superior o educación de ciclo corto, avalada por el Ministerio de Educación (MEDUCA) bajo el Resuelto No. 2329-AL del 30 de agosto de 2022. El mismo se alinea con los pilares de Modatrading, S. A., formando a la futura generación de profesionales que buscan ingresar, crecer o desarrollarse en el sector del *retail*, la moda y la gestión de ventas. Ofrece carreras de técnico superior en áreas de interés para el mercado comercial Panamá y el mundo, como lo son la gerencia de tienda, imagen comercial, operaciones logísticas y servicio al cliente. Originalmente, estaban enfocadas en formar al público interno de nuestras tiendas, posteriormente se crea un plan de becas académicas abiertas que busca disminuir las barreras de acceso a educación superior de calidad para jóvenes y adultos en situación de vulnerabilidad, referidos de fundaciones aliadas y colaboradores de otras empresas en Panamá. A partir de una metodología basada en la práctica y el aprender haciendo, se realiza un acompañamiento académico y social a los estudiantes durante los dos años que duran las carreras. En este período realizan prácticas profesionales en nuestras tiendas u oficinas para aplicar lo aprendido, participan directamente en los procesos de reclutamiento para obtener una vinculación laboral y obtienen un título al finalizar sus estudios.

**4** **Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa ***

ITSBYTAC nace el 11 de diciembre del 2017. En 2020 se obtiene el funcionamiento provisional y aprobación de las carreras con el Resuelto 2024-AL del 29 de junio del 2020 y posteriormente se obtiene el funcionamiento definitivo con el Resuelto 2329-AL del 30 de agosto del 2022, en cumplimiento con las regulaciones del Ministerio de Educación de Panamá (MEDUCA).
Actualmente, se encuentra en una etapa estable y operativa, con miras al crecimiento de matrícula e infraestructuras y continuar con la consolidación de alianzas para brindar sus beneficios y programas de becas a más personas.

**5** **Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG) ***

El Instituto Técnico Superior by TAC (ITSBYTAC) se postula en la categoría SOCIAL ya que impactamos de manera real y constante a jóvenes y personas que buscan una entrada formal a mundo laboral a través de una carrera a nivel superior.
Para Modatrading S. A., esta postulación significa evidenciar su contribución no solo en la formación de una nueva generación de colaboradores para diversas empresas del sector comercial, del *retail* de moda o del ámbito de la atención al cliente, sino también es la creación de un ecosistema de acompañamiento para que los estudiantes puedan academizarse y conseguir un empleo.

**6** **Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales ***

ITSBYTAC, como programa de Modatrading S. A., cumple con los lineamientos de la norma ISO 14001, en la que se encuentran certificadas todas las tiendas y oficinas de la empresa. Desde el instituto se mantienen los estándares de seguridad y salud, participando en los comités establecidos para dar seguimiento a la cumplimiento de la norma ISO 45001. En ambas implementaciones, ITSBYTAC se mantienen activo participando de las sensibilizaciones, simulacros, reuniones y actualizaciones de cada una.

**7** **Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación ***

A través de ITSBYTAC, hemos priorizado cinco ODS:

ODS 4 - Los cursos y asignaturas son dictados por más de 15 docentes y profesionales del área del *retail*, la administración de empresas y operaciones, con metodologías basadas en la puesta en práctica de los conocimientos y en cumplimiento de normas educativas. De esta forma cumplimos con la meta 4.3. Asegurando el acceso equitativo a una formación técnica, profesional y superior. El 4.4. Aumentando las habilidades técnicas necesarias para el empleo. El 4.5. eliminar desigualdades de acceso independiente del género. y el 4.7. promoviendo en nuestros estudiantes una educación para el desarrollo sostenible.

ODS 5 - Promovemos la participación igualitaria de la mujer en nuestras carreras. De ahí, que trabajemos constantemente para cumpliendo la meta 5.5. garantizando la plena participación de las estudiantes femeninas y docentes en toda toma de decisiones y el 5.c. adoptando y aplicando medidas que sigan promoviendo dicha igualdad.

ODS 8 - Trabajamos en la vinculación laboral de los estudiantes para cumplir con la meta 8.5. para que alcance un empleo pleno y productivo con su igualdad en la remuneración. Alineamos nuestro objetivo con la meta 8.6. para apoyar en la reducción de jóvenes sin empleo a nivel nacional. Así preparamos a nuestros estudiantes para entrevistas y convocatorias a través de una formación continua y prácticas profesionales que permitan validar sus conocimiento y lograr una inserción directa en oficinas y tiendas.

ODS 10 - Brindamos becas, oportunidades académicas y laborales a todos, independiente de sus ideologías, credos, preferencias sexuales, inclinaciones políticas, estado social y cualquier otra limitante general. Esto es, cumplir con la meta 10.2. potenciando la inclusión social y económica de personas en situación de vulnerabilidad.

ODS 17 - Crecemos en conjunto y permitimos que nuestros estudiantes tengan acceso a oportunidades y beneficios como acompañamientos socioemocionales y psicológicos gracias a las diferentes alianzas para el vinculaciones laborales, seguimiento psicosocial y personal de la mano de otras organizaciones que creen en nuestro trabajo. De esta forma, cumplimos con la meta 17.1. fortaleciendo el uso de recursos internos para la mejora de las capacidades de nuestro público objetivo. Trabajamos de manera continua en la meta 17.17. fomentando alianzas eficaces entre los sectores público, privado y civil.

## Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés

*Identifica protagonistas, roles y grupos de interés internos y externos involucrados en el programa.*

**8** **Rol del Consejo Directivo en el programa ***

El directorio operativo de Modatrading, S. A. es un ente activo en el desarrollo, gestión y supervisión de las acciones realizadas por ITSBYTAC. Esto implica la participación constante de varios macroprocesos, que asisten con voz y voto, en reuniones bimensuales para la medición de resultados y revisión de propuestas del instituto. Estos macroprocesos incluyen las áreas de: Comunicaciones, Comercial, Estrategia, Operaciones, Logística, Tiendas y Asuntos Regulatorios.

**9** **Equipo que integra el programa por parte de la empresa ***

El equipo de ITSBYTAC está integrado por una Junta Directiva compuesta por miembros de Modatrading, S. A. en los siguientes puestos:

Daniza Quecán (Líder de Contraloría) Presidenta

Elsa Magallón (Gerente de Operaciones) Vicepresidenta / Clarisseth Vergara (Coordinadora de Logística) Suplente

Juan Camilo Cabrera (Jefe de Contraloría de Panamá) Secretario / María Angélica Alarcón (Jefe de Contraloría) Suplente

Claudia Salgado Bonet (Directora de Comunicaciones) Vocal 1 / Amalia Orlando (Directora de Estrategia) Suplente

Ray Guardia (Director Comercial de ZARA) Vocal 2 / Carolina Pereira (Directora Regional de Asuntos regulatorios) Suplente

Deborah Finkelsztein (Directora Regional de Negocio) Asesora y consultora / Laura Lozano (Líder Regional de Sostenibilidad) Asesora

Un equipo administrativo que consta de:

David Natera - Rector académico y administrativo

Arianna Da Lorenzo - Coordinadora académica

Jorge García - Especialista en Bienestar Estudiantil

**10** **Aliados estratégicos externos del programa ***

Como parte del relacionamiento estratégico, desde ITSBYTAC contamos con los siguientes aliados estratégicos:

A nivel ADMINISTRATIVO: Ministerio de Educación de Panamá (MEDUCA), Dirección Regional de Panamá Centro y San Miguelito, Fundación Max y Sarah Harari, Trade Alliance Corporation.

A nivel de PROGRAMAS: AmCham Panamá, Simple AF, Fundamorgan, Fundación Espacio Creativo, Junta Comunal de Omar Torrijos, ACNUR y la Superintendencia de Bancos de Panamá.

A nivel de PRÁCTICAS Y ACOMPAÑAMIENTO: H&M, Fundación José Antonio Llorente, Fundación CALICANTO, Movimiento Nueva Generación.

**11** **Actores beneficiados ***

Como principales beneficiarios, y hasta 2025, ITSBYTAC ha registrado una matrícula acumulada de 273 estudiantes entre todas sus carreras. 41 egresados. Donde el 100% cuenta con una beca de estudio y el 80% consigue una vinculación laboral a su egreso.

De ahí, impactamos de manera directa e indirecta a:

SOCIEDAD PANAMEÑA - abriendo nuestros planes de becas para jóvenes y adultos interesados en un acompañamiento durante su formación superior y entrada al mundo del *retail*.

COLABORADORES INTERNOS - las carreras están disponibles para colaboradores contratados de nuestras tiendas y oficinas que buscan crecer, academizando su experiencia.

ORGANIZACIONES ALIADAS - desarrollamos programas en conjunto que permitan la integración y acceso a nuestras becas a beneficiarios y público atendido por otras organizaciones o fundaciones.

SISTEMA EDUCATIVO - complementamos con los programas de estudio nacionales al brindar carreras asociadas directamente a un sector económico del país y de entrada laboral continua.

## Enfoque e impacto del programa

*Desarrolla el contexto, el problema central, la relevancia del programa y su ejecución, comunicación e innovación.*

**12** **¿Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad? ***

El problema original a resolver cuando se creó ITSBYTAC, era el de formar al personal interno de nuestras oficinas y tiendas para promover su crecimiento profesional, la retención y aumentar su calidad de vida. En ese ejercicio, detectamos que el problema de fondo era el acceso a educación superior de calidad para un público en situación de vulnerabilidad.

De aquí, ITSBYTAC crea el plan de becas que permite acceder a las carreras de técnico superior, alineadas a una vinculación laboral y con opción a vacantes en el sector del *retail*.

**13** **¿Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa/negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa? ***

Modatrading, S. A. ha decretado que para 2035 formará a equipos autónomos y empoderados que sepan trabajar en redarquías y que puedan conseguir metas conjuntas ya sea en sus tiendas o en las oficinas corporativas. Esto requiere colaboradores preparados con una base sólida en la gestión del *retail*, en sus diferentes aristas (imagen, gerencia, operaciones y servicio). Ante esto, ITSBYTAC se convierte en el principal semillero en el cual se forma académicamente la nueva generación para que puedan hacer carrera en la empresa. Esto se suma a los esfuerzos corporativos para cuidar la rentabilidad y reducir gastos, lo cual exige profesionales calificados, y si han pasado por el instituto, contarán con una base académica que los preparas para ser parte de este compromiso empresarial.

**14** **¿Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas? ***

La industria del *retail* crece en el mundo y Panamá, como *hub* logístico de las Américas, es un punto clave para la llegada de empresas que buscan sobresalir en esta industria. Este panorama exige la formación de profesionales que entiendan esta industria, la moda, su lenguaje, la estética, el manejo de productos y los ritmos de operación para brindar una experiencia satisfactoria a los clientes y permitir el crecimiento de las marcas. Con base n esto, ITSBYTAC se encuentra en el punto perfecto ya que nace de la necesidad de un empresas como Modatrading, S. A., que busca formar a sus futuros colaboradores con especialistas del área.

**15** **Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo ***

Para atender las necesidades del mercado del *retail* y a la vez brindar un espacio seguro de aprendizaje formal, ITSBYTAC tiene cuatro grandes objetivos:

1. Formar académicamente a futuros profesionales con una base técnica para vincularse laboralmente en empresas y tiendas del sector del *retail*.
2. Ser el puente entre la academia y las empresas, para brindar espacios de prácticas profesionales, pasantías y vinculaciones laborales a nuestros estudiantes y egresados.
3. Apoyar de manera activa a Modatrading, S. A. en su compromiso social de integrar a personas en situación de vulnerabilidad social a una carrera técnica a nivel superior con miras a ser un colaborador en nuestras tiendas o en empresas aliadas.
4. Organizar con los estudiantes una venta anual de saldos donados por Modatrading, S. A., de cuya venta nacen los fondos para sostener el plan de becas a todos los estudiantes.

**16** **Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas ***

Nuestra línea base se recopiló en el primer informe de cierre de Junta Directiva 2023 y se mantienen actualizada hasta el informe de cierre de 2025. A la fecha se tienen los siguientes datos:

Matrícula acumulada: 273 estudiantes

Estudiantes becados: 100%

Egresados en carreras técnicas: 41

Docentes activos: 17

Giras académicas: 5 por año

Horas totales de prácticas profesionales por los egresados: 3690 horas

Alianzas estratégicas: 17

Carreras aprobadas por MEDUCA: 4 (Gerencia en Tienda, Imagen Comercial, Operaciones Logística, Servicio al cliente y asesoría de modas)

Vinculación laboral de los estudiantes: 80%

**17** **¿Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones (resuma el plan de ejecución del programa y sus fases)? ***

Frente a la necesidad de contar con personal profesional capacitado y formado académicamente, Modatrading, S. A. creó a ITSBYTAC. El instituto desarrolló cuatro planes curriculares avalados por MEDUCA y los estudiantes deben cursar por dos años sus carreras y realizar las prácticas profesionales en las tiendas del grupo o de empresas aliadas. De esta forma se ha creado un ciclo de vida estudiantil que garantiza una formación completa:

1. Convocatoria de estudiantes.
2. Creación del perfil del estudiante a partir de una encuesta sociodemográfica.
3. Cursar uno de los cuatro Técnicos Superior por el período de dos años.
4. Participar de manera activa en alguno de los dos voluntariados corporativos para la integración de los estudiantes con colaboradores de la empresa.
5. Apoyar en la venta de saldos a modo de pre-práctica.
6. Realizar las prácticas profesionales en nuestras tiendas o en tiendas de empresas aliadas.
7. Egresar con un título de Técnico Superior avalado por MEDUCA.

**18** **Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa ***

Junto a la coordinación del macroproceso de Comunicaciones de Modatrading, S. A., se realizan dos estrategias de comunicación:

1. Interna - a través de notificaciones mensuales sobre los avances y actividades de los estudiantes del instituto, junto a presentaciones bimestrales para revisar resultados administrativos y operativos frente a la Junta Directiva (descrita en el punto 9 de este documento.
2. Externas - por medio de publicaciones, colaboraciones e interacciones en las redes sociales del instituto: https://pa.linkedin.com/company/instituto-superior-by-tac https://www.instagram.com/itsbytacpa/?hl=es

**19** **El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte ***

A nivel de diseño sostenible, Modatrading, S. A. ha desarrollado dos innovaciones que han permitido la estabilidad de ITSBYTAC:

1. Venta de saldos - Una vez termina la temporada de rebajas, Modatrading, S. A. dona todo el producto que no se comercializó para que sea procesado, trasladado, e inventariado por los estudiantes del instituto, para posteriormente levantar una tienda móvil en la cual se vende este producto y la totalidad de lo recaudado permite subsidiar las becas de todos los estudiantes.
2. Formación de base dual - A lo largo de su carrera los estudiantes realizan clases en tiendas, a modo de laboratorios de trabajo, para posteriormente realizar sus prácticas profesionales en la mismas, a fin de que aquellos que realizan un desempeño sobresaliente tienen una entrevista directa con el equipo de reclutamiento para una vinculación laboral.

## Monitoreo y reporte del programa

*Explica cómo se da seguimiento al programa, cómo se reporta, cómo se valida y qué mecanismos de mejora continua existen.*

**20** **¿Cómo la empresa monitorea los avances del programa? ***

Desde Modatrading, S. A. se han creado tres mecanismos de monitoreo de resultados de ITSBYTAC:

1. Reuniones presupuestarias mensuales para revisar flujos de cajas, pérdidas y recaudaciones, así como ejecución y cumplimiento del presupuesto.
2. Presentación de resultados ante la Junta Directiva del instituto en reuniones bimestrales.
3. Capítulo de ITSBYTAC en el informe anual de Sostenibilidad de Modatrading, S. A.

**21** **Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos** *

Como el programa se ha mantenido operando y estable desde sus inicios, compartimos los resultados de 2025:

- Egreso de 21 nuevos técnicos en las áreas de Gerencia de Tienda (10), Imagen Comercial (6) y Operaciones Logísticas (5).
- 100% con becas académicas
- Matricula activa de 124 estudiantes entre las tres carreras.
- 93% de satisfacción estudiantil
- 12 actividades bienestar estudinatil
- 8 masterclass dictadas por especialistas externos
- 2 Open Days para invitar a jóvenes y estudiantes del área de Panamá Centro y San Miguelito a postularse a nuestros programas de becas y a la carreras.

**22** **¿Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc?** *

En el documento adjunto RLS_ANEXO_2, encontrará el resuelto que avala a ITSBYTAC como institución educativa registrada y supervisada por MEDUCA y la Dirección Regional de Panamá Centro, así como la auditoría interna realizada por el SISTEMA DE GESTIÓN de Modatrading, S. A. Y en el RLS_ANEXO_3, encontrarán los certificados de actividades conjuntas y el reconocimiento como postulados al Reconocimiento de Liderazgo Sostenible de AmCham 2025 y finalistas de premio Huellas del Istmo en la categoría de Impulso al Crecimiento Económico 2026.

**23** **¿Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa?** *

Modatrading, S. A. genera un informe anual de sostenibilidad en el cual se encuentra un capítulo destinado a la operación de ITSBYTAC. Adicional, ITSBYTAC presenta sus resultados en el reporte de cierre de Junta Directiva y en el informe de gestión de la fundación corporativa de Modatrading, S. A.: FUNDACIÓN ESTUDIO TAC. (RLS_ANEXO_2 y 3).

**24** **¿Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua? ***

Como todo proceso educativo serio y formal, la implementación, desarrollo y mantenimiento de ITSBYTAC es un ejercicio de resistencia, constancia y mucha disciplina en la toma de decisiones para el correcto aprovechamiento de los recursos y la gestión responsable en el acompañamiento de los estudiantes. En los últimos años, hemos aprendido que se deben abrir espacios de interacción directa para la comunidad educativa fuera del ambiente académico a través de voluntariados, pasarelas, reinados, participación activa en ferias, giras y reconocimientos.

Igualmente, hemos aprendido a generar sinergias productivas a partir de las alianzas estratégicas que vamos formalizando, a fin de identificar iniciativas que brinden más beneficios a nuestros estudiantes y docentes.

Nuestros planes de mejor incluyen la incursión de un psicólogo interno y un trabajador social para el acompañamiento directo a las necesidades de nuestros estudiantes. Así como también, extender el plan de prácticas profesionales a tiendas afuera de la ciudad capital.

## Conclusiones

*Resume el recorrido del programa desde la situación inicial hasta los objetivos logrados/planteados.*

**25** **Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa ***

ITSBYTAC transitó de ser un programa interno de capacitación corporativa para el personal de Modatrading, S.A., a consolidarse como una institución de educación superior de ciclo corto avalada por MEDUCA, diseñada para resolver la "paradoja laboral" de Panamá mediante un modelo de educación dual que alcanza hasta un 80% de vinculación laboral directa. Este avance estratégico transformó una necesidad organizativa inicial en un ecosistema autosostenible de impacto social que financia el 100% de becas académicas para personas vulnerables mediante alianzas clave y su modelo de economía circular en ventas de saldos. Por ello, las metodologías de «educación con base dual» —enseñanza que integra sistemáticamente la formación teórica en el aula con la práctica real en entornos de trabajo empresarial— sustentan formalmente cómo la adquisición directa de competencias incrementa significativamente la empleabilidad técnica juvenil