EMPRESAS BERN

Legado de Impacto: 25 años transformando vidas a través de la Educación

Social



Reconocimiento Liderazgo Sostenible 2026

Presentación del programa

Presenta el programa a postular, su categoría ASG (Ambiente, Social, Gobernanza), su contribución a los ODS y la información base del programa.

1 **Nombre del programa ***

Legado de Impacto: 25 años transformando vidas a través de la Educación

2 **Perfil de la empresa ***

Empresas Bern es una empresa familiar con más de 48 años de experiencia generando valor económico, social y ambiental a través del desarrollo integral de proyectos urbanos, turísticos y residenciales en la República de Panamá. Desde su fundación en 1978, ha construido más de 200 proyectos y entregado más de 10,000 unidades, contando con una fuerza laboral de más de 2,200 colaboradores.

3 **Descripción y propósito/objetivos del programa ***

Fundación Bern tiene como propósito promover a través de la educación la igualdad de oportunidades en Panamá, impulsando el desarrollo integral de niños y jóvenes en comunidades con acceso limitado a oportunidades educativas.

Desde hace 25 años, canaliza el compromiso social de Grupo Bern mediante un modelo educativo sostenible enfocado en educación de calidad, desarrollo comunitario y formación en valores, liderazgo y tecnología. Actualmente, Fundación Bern administra tres centros educativos y un centro de formación especializada en Panamá Oeste, Tocumen y Veracruz, beneficiando anualmente a más de 3,000 estudiantes mediante programas educativos bilingües y de formación integral.

Para Grupo Bern, la sostenibilidad forma parte esencial de su ADN corporativo. Como una de las primeras empresas panameñas en adherirse al Pacto Global de las Naciones Unidas, mantiene un firme compromiso con los derechos humanos, la responsabilidad social, la ética empresarial y el desarrollo sostenible.

4 **Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa ***

Fundación Bern fue creada en 1998, con el propósito de impulsar iniciativas enfocadas en educación, desarrollo comunitario y sostenibilidad, complementando las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la organización mediante programas estratégicos, voluntariado y alianzas sociales.

Actualmente, el programa se encuentra en una etapa de consolidación y crecimiento sostenible, con más de 25 años de ejecución continua, impactando anualmente a más de 3,000 estudiantes a través de sus centros educativos y programas de formación integral. A lo largo de este período, Fundación Bern ha fortalecido su modelo educativo, ampliado su alcance comunitario y consolidado alianzas estratégicas que contribuyen al desarrollo social y a la promoción de una educación de calidad en Panamá.

5 **Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG) ***

Fundación Bern se postula en la categoría Social (ASG) debido a su impacto sostenible en la educación, el desarrollo comunitario y la generación de igualdad de oportunidades en Panamá durante más de 25 años.

La iniciativa refleja el compromiso continuo de Grupo Bern con la sostenibilidad, el bienestar comunitario y la creación de valor social a largo plazo, impactando además de los estudiantes a sus familias y a la comunidad.

A través de un modelo educativo integral y sostenible, el programa contribuye activamente al desarrollo social de comunidades con acceso limitado a oportunidades educativas, beneficiando a estudiantes mediante educación bilingüe, formación en valores, liderazgo y desarrollo humano.

6 **Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales ***

Fundación Bern desarrolla sus programas sociales bajo principios alineados con estándares internacionales de sostenibilidad y responsabilidad social, promoviendo una gestión ética, transparente y orientada al desarrollo sostenible.

Empresas Bern es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas desde el año 2001, adoptando sus 10 principios relacionados con derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción. Como parte de este compromiso, la organización reporta anualmente sus avances y acciones en estas áreas.

Asimismo, como signatarios de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres, promovemos activamente la igualdad de oportunidades, el liderazgo femenino y la inclusión en todas nuestras áreas de operación.

El programa se alinea con la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, que orienta nuestras acciones en gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, desarrollo comunitario y participación activa de los grupos de interés.

7 **Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación ***

El programa de Fundación Bern contribuye de manera directa al cumplimiento de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, mediante un modelo educativo sostenible enfocado en igualdad de oportunidades, desarrollo comunitario y formación integral.

ODS 4: Educación de Calidad: Fundación Bern administra tres centros educativos y un centro de formación especializada que benefician anualmente a más de 2,500 estudiantes mediante educación bilingüe, formación tecnológica, liderazgo y desarrollo humano integral. Además, se han graduado más de 1,000 estudiantes, más del 88% de los graduandos continúan estudios universitarios.

ODS 5: Igualdad de Género: Grupo Bern promueve activamente la igualdad de oportunidades y el liderazgo femenino como parte de su cultura organizacional y de sus programas educativos, alineados con los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de ONU Mujeres.

ODS 10: Reducción de las Desigualdades: El programa facilita acceso a educación de calidad en comunidades con oportunidades limitadas, promoviendo movilidad social y desarrollo integral para niños, jóvenes y sus familias.

ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos: Fundación Bern trabaja en colaboración con organizaciones nacionales e internacionales como el Pacto Global de las Naciones Unidas, ONU Mujeres, CAPADESO, United Way y la Iniciativa de Paridad de Género (MIDES), fortaleciendo el impacto y alcance de sus iniciativas sociales.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés

Identifica protagonistas, roles y grupos de interés internos y externos involucrados en el programa.

8 **Rol del Consejo Directivo en el programa ***

El Consejo Directivo y la alta gerencia de Grupo Bern participan activamente en la definición estratégica, supervisión y continuidad de las iniciativas impulsadas por Fundación Bern, asegurando que el programa esté alineado con la visión corporativa de sostenibilidad, desarrollo social y generación de valor compartido. Asimismo, promueven alianzas estratégicas, el fortalecimiento institucional y la integración de criterios ASG dentro de las operaciones y programas sociales de la organización.

9 **Equipo que integra el programa por parte de la empresa ***

El programa es liderado por Fundación Bern en coordinación con el Departamento de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, junto con directivos, personal administrativo, docentes, voluntarios corporativos y colaboradores de Empresas Bern y Bern Hotels & Resortes.

También participan equipos multidisciplinarios vinculados a: Educación y formación integral, Recursos Humanos, Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, Voluntariado corporativo y Administración de centros educativos

10 **Aliados estratégicos externos del programa ***

Fundación Bern trabaja en conjunto con organizaciones nacionales e internacionales que fortalecen el impacto y alcance de sus programas, entre ellas:

- Pacto Global de las Naciones Unidas
- ONU Mujeres
- CAPADESO
- United Way
- Iniciativa de Paridad de Género (IPG-MIDES)
- UNICEF, Universidad Santa María La Antigua (USMA)
- SENACYT
- Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)
- Asociación of Christian Schools International (ACSI)

Estas alianzas permiten fortalecer la calidad educativa, la formación técnica, la inclusión y el desarrollo sostenible.

11 **Actores beneficiados ***

Los principales beneficiarios del programa son: Niños y jóvenes de comunidades con acceso limitado a oportunidades educativas, Estudiantes de los Institutos Bern y centros educativos aliados, ubicados en comunidades periféricas de la ciudad como Tocumen y Veracruz. Además, en Panamá Oeste ciudades dormitorios como La Chorrera, docentes y colaboradores educativos, jóvenes en formación técnica y profesional, familias y comunidades impactadas mediante programas sociales, culturales y de voluntariado.

Enfoque e impacto del programa

Desarrolla el contexto, el problema central, la relevancia del programa y su ejecución, comunicación e innovación.

12 **¿Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad? ***

El programa responde a los desafíos relacionados con la desigualdad de oportunidades educativas, el acceso limitado a educación de calidad en comunidades vulnerables y la necesidad de fortalecer el desarrollo integral de niños y jóvenes en Panamá. Muchas de las comunidades beneficiadas enfrentan barreras económicas y sociales que limitan el acceso a educación bilingüe, tecnología, formación en liderazgo y oportunidades de desarrollo profesional.

13 **¿Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa/negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa? ***

El programa representa el compromiso social y sostenible de Grupo Bern, alineado con su propósito de contribuir al bienestar y desarrollo de Panamá. Permite gestionar riesgos sociales relacionados con desigualdad, exclusión y falta de acceso educativo, mientras genera oportunidades vinculadas al desarrollo de talento humano, fortalecimiento reputacional y creación de valor compartido.

La iniciativa forma parte integral de la estrategia de sostenibilidad de la organización, fortaleciendo su relación con las comunidades, promoviendo igualdad de oportunidades y generando impacto social a largo plazo.

14 **¿Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas? ***

El programa brinda acceso a educación de calidad, formación integral y oportunidades de crecimiento personal y profesional a niños y jóvenes de comunidades con acceso limitado a estos recursos.

Además de fortalecer capacidades académicas y tecnológicas, promueve valores, liderazgo, inclusión y movilidad social, impactando positivamente a familias y comunidades enteras.

15 **Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo ***

Objetivos

- Promover igualdad de oportunidades mediante educación de calidad.
- Lograr que estas instituciones educativas además de promover la educación intelectual sean un refugio para la juventud en estas áreas de alto riesgo social promoviendo deportes, música y actividades culturales.
- Fortalecer habilidades académicas, tecnológicas y humanas.
- Promover liderazgo, valores y servicio comunitario.

Situación actual

- Fundación Bern administra actualmente tres centros educativos y un centro de formación especializada, beneficiando anualmente a más de 3,000 estudiantes.

Metas a corto plazo

- Fortalecer programas académicos, tecnológicos y de servicio a la comunidad.
- Incrementar actividades de formación integral y bilingüe.

Mediano plazo

- Ampliar alianzas estratégicas y programas comunitarios.
- Incrementar oportunidades de educación técnica, profesional y cultural.

Largo plazo

- Crear oportunidades a través de los doce años de escolaridad de actualización para cerrar la brecha social.
- Continuar fortaleciendo el modelo educativo sostenible.
- Incrementar el impacto social y la movilidad educativa en Panamá.

16 **Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas ***

- Fundación Bern fue creada en 1998.
- Más de 3,000 estudiantes beneficiados anualmente.
- Más de 1,000 graduados del Instituto Bern Las Mañanitas.
- Más del 88% de los graduados continúan estudios universitarios.
- Impacto económico y social de los profesionales graduados en sus familias y en su entorno.
- Más del 45% de los estudiantes universitarios eligen carreras de ingeniería.
- Panama International Hotel School ha graduado más de 340 estudiantes, con un gran porcentaje de emprendimiento propio.
- Programa gratuito de inglés “Verano Feliz” beneficia a más de 1,200 niños de escuelas públicas cada año.

17 **¿Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones (resuma el plan de ejecución del programa y sus fases)? ***

Grupo Bern desarrolló un modelo educativo sostenible basado en educación bilingüe, formación integral, liderazgo, tecnología y desarrollo humano.

La estrategia contempla:

1. Construcción y administración de centros educativos.
2. Formación académica y técnica.
3. Programas culturales, deportivos y comunitarios.
4. Alianzas estratégicas nacionales e internacionales.
5. Programas de voluntariado y participación comunitaria.
6. Seguimiento al desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

18 **Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa ***

La estrategia de comunicación se desarrolla mediante reportes de sostenibilidad, redes sociales, medios corporativos, actividades comunitarias, alianzas institucionales y eventos educativos.

Asimismo, se promueve la divulgación de resultados, historias de impacto, programas académicos y logros estudiantiles para fortalecer la transparencia y el relacionamiento con los grupos de interés.

19 **El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte ***

Sí. El programa incorpora elementos innovadores como:

- Educación bilingüe y de alta calidad accesible en comunidades vulnerables.
- Integración de tecnología y liderazgo en la formación académica.
- Programas gratuitos de inglés y formación comunitaria.
- Modelos de formación práctica y de corta duración en The Panama International Hotel School.
- Seguimiento de alumni para medir impacto educativo y profesional.
- Uso de estándares internacionales como GRI, ODS, ISO 26000 y Pacto Global para documentación y reporte.

Monitoreo y reporte del programa

Explica cómo se da seguimiento al programa, cómo se reporta, cómo se valida y qué mecanismos de mejora continua existen.

20 **¿Cómo la empresa monitorea los avances del programa? ***

El programa es monitoreado mediante indicadores educativos, seguimiento académico, medición de participación estudiantil, resultados de graduación, continuidad universitaria y evaluación de programas comunitarios.

Asimismo, los avances son revisados por Fundación Bern y el Departamento de Responsabilidad Social y Sostenibilidad mediante reportes periódicos y análisis de impacto.

21 **Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos ***

- Más de 3,000 estudiantes beneficiados anualmente.
- Más de 1,000 graduados del Instituto Bern Las Mañanitas.
- Más de 88% de continuidad universitaria.
- Más del 45% de graduados universitarios en carreras de ingeniería.
- Más de 340 graduados de The Panama International Hotel School.
- Más de 1,200 niños beneficiados por programas gratuitos de inglés para escuelas públicas.
- Formación bilingüe, tecnológica y en liderazgo en comunidades vulnerables.

22 **¿Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc? ***

El programa cuenta con respaldo y validación mediante:

- Reporte de sostenibilidad basado en estándares GRI.
- Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas.
- Alineación con ISO 26000.
- Participación en WEPs de ONU Mujeres.
- Acreditación ACSI.
- Alianzas con universidades y organizaciones internacionales.
- Resultados académicos y continuidad universitaria de estudiantes.

23 **¿Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa? ***

Sí. Grupo Bern publica reportes de sostenibilidad que reflejan los avances, indicadores, programas e impactos sociales, ambientales y económicos de la organización, siguiendo estándares internacionales GRI y principios de transparencia y rendición de cuentas.

24 **¿Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua? ***

Entre las principales lecciones aprendidas destacan:

- La educación es una herramienta clave para la movilidad social sostenible.
- Las alianzas estratégicas fortalecen el alcance e impacto del programa.
- La formación integral genera impactos más sostenibles en las comunidades.
- La innovación educativa y tecnológica mejora la calidad del aprendizaje.

Como parte de la mejora continua, Fundación Bern busca fortalecer la medición de impacto, ampliar programas educativos y continuar desarrollando alianzas que contribuyan al desarrollo sostenible.

Conclusiones

Resume el recorrido del programa desde la situación inicial hasta los objetivos logrados/planteados.

25 **Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa ***

Fundación Bern fue creada como respuesta a la necesidad de ampliar el acceso a educación de calidad y generar mayores oportunidades de desarrollo para niños y jóvenes en comunidades en áreas de riesgo con acceso limitado a recursos educativos.

A través de un modelo educativo a largo plazo basado en educación bilingüe, formación integral, liderazgo, tecnología y valores, la organización ha logrado consolidar un ecosistema educativo que hoy impacta positivamente a más de 3,000 estudiantes y sus familias al año.

Durante más de 25 años, el programa ha evolucionado mediante la creación y fortalecimiento de centros educativos, alianzas estratégicas, programas comunitarios y formación técnica especializada, contribuyendo al desarrollo académico y profesional de cientos de jóvenes que actualmente continúan estudios universitarios y acceden a mejores oportunidades de vida con cambio significativos y positivas en sus vidas.

De esta manera, Fundación Bern ha transformado una necesidad social en un modelo sostenible de impacto educativo y desarrollo comunitario alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el compromiso social de Grupo Bern.