DHL PANAMÁ, S.A.

DHL Mission 2050: Hacia una Logística Cero Emisiones

Medio Ambiente

Reconocimiento Liderazgo Sostenible 2026

Presentación del programa

Presenta el programa a postular, su categoría ASG (Ambiente, Social, Gobernanza), su contribución a los ODS y la información base del programa.

1 **Nombre del programa ***

DHL Mission 2050: Hacia una Logística Cero Emisiones

2 **Perfil de la empresa ***

DHL Express es el proveedor líder mundial de transporte exprés internacional y forma parte de DHL Group, la compañía logística más grande del mundo, con operaciones en más de 220 países y territorios. Su propósito, **“Connecting People, Improving Lives”**, impulsa soluciones logísticas que facilitan el comercio global, fortalecen las cadenas de suministro y generan valor para clientes, colaboradores y comunidades. DHL Group ha integrado la sostenibilidad como un eje estratégico de su crecimiento, incorporando el objetivo de convertirse en la referencia mundial en logística sostenible.

En Panamá, DHL Express desempeña un papel clave en la conectividad comercial del país, facilitando el acceso de empresas y emprendedores a mercados internacionales mediante servicios confiables, seguros e innovadores. **Nuestra operación** conecta a Panamá con la economía global y contribuye al desarrollo económico a través de una logística eficiente y de alto desempeño.

Impulsamos una estrategia integral de sostenibilidad alineada con la visión global **Mission 2050: Net Zero Emissions**, cuyo objetivo es alcanzar emisiones netas cero para el año 2050. Para lograrlo, desarrollamos iniciativas enfocadas en movilidad eléctrica, eficiencia energética, optimización de operaciones, soluciones logísticas bajas en carbono y gestión responsable de recursos. Asimismo, hemos establecido metas intermedias para acelerar la reducción de emisiones en línea con estándares internacionales y objetivos climáticos basados en la ciencia.

La sostenibilidad forma parte de **nuestra cultura corporativa** y se integra en la toma de decisiones, la gestión operativa y la relación con los grupos de interés. A través de la innovación, la transformación digital y la mejora continua, **contribuimos** activamente a la construcción de un ecosistema logístico más eficiente, resiliente y sostenible, reafirmando **nuestro compromiso** con el desarrollo económico, social y ambiental del país.

3 **Descripción y propósito/objetivos del programa ***

Esta iniciativa impulsa la transformación de nuestras operaciones hacia un modelo logístico más limpio, eficiente y sostenible, alineado con la meta global de alcanzar emisiones netas cero para el año 2050.

Surge de la necesidad de enfrentar uno de los principales desafíos de la industria: reducir las emisiones de carbono asociadas al transporte y la logística. Como actor clave en el comercio internacional, reconocemos nuestra responsabilidad y la oportunidad de liderar la transición hacia operaciones más sostenibles, contribuyendo simultáneamente al desarrollo económico, la competitividad empresarial y la acción climática.

Nuestra estrategia se desarrolla a través de cuatro pilares fundamentales:

1. **Movilidad eléctrica y transición energética**, mediante la incorporación progresiva de vehículos eléctricos, infraestructura de carga, energías renovables y tecnologías que reduzcan la dependencia de combustibles fósiles.
2. **Eficiencia logística y optimización operativa**, mediante la optimización de rutas, la mejora continua de procesos y el uso eficiente de los recursos para reducir consumos y emisiones asociadas a la operación.
3. **Gestión ambiental y economía circular**, promoviendo la reducción de residuos, el reciclaje, la digitalización de procesos y el uso responsable de los recursos dentro de la organización.
4. **Innovación, medición y gobernanza climática**, fortaleciendo la toma de decisiones basada en datos, la medición de la huella de carbono, el seguimiento de indicadores ambientales, la transparencia en la gestión de resultados y la adopción de soluciones innovadoras que impulsen la sostenibilidad.

Sus principales objetivos son:

- Reducir progresivamente la huella de carbono de las operaciones.
- Acelerar la transición hacia una logística de bajas emisiones.
- Incrementar la eficiencia energética y la productividad mediante innovación y tecnología.
- Impulsar prácticas de economía circular y gestión responsable de recursos.
- Fortalecer la cultura de sostenibilidad entre los colaboradores.
- Sensibilizar a clientes, proveedores y aliados estratégicos sobre la importancia de la descarbonización.
- Contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de los compromisos climáticos nacionales e internacionales.
- Promover la transformación sostenible del sector logístico en Panamá..

Más que una iniciativa ambiental, representa una transformación empresarial que demuestra cómo la sostenibilidad, la innovación y la eficiencia operativa pueden generar

valor compartido. A través de esta estrategia, contribuimos a la construcción de un ecosistema logístico más resiliente, competitivo y bajo en carbono

4 Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa *

En **marzo de 2022**, iniciamos la implementación de esta iniciativa en Panamá como parte de la estrategia global de descarbonización de DHL, orientada a acelerar la transformación de la logística hacia un modelo de **bajas emisiones** y contribuir al compromiso corporativo de alcanzar **emisiones netas cero para 2050**.

Durante la **fase inicial**, realizamos diagnósticos operativos y ambientales para identificar oportunidades de mejora en materia de movilidad sostenible, eficiencia energética y reducción de emisiones. Este análisis permitió establecer una hoja de ruta alineada con los objetivos globales de sostenibilidad y las necesidades del contexto local.

Actualmente, la iniciativa se encuentra en una etapa de **expansión y consolidación**, enfocada en fortalecer la **electrificación de la operación**, ampliar la **infraestructura de carga**, optimizar rutas mediante herramientas digitales y mejorar la medición y gestión de emisiones. Paralelamente, impulsamos acciones de capacitación y sensibilización para fortalecer una **cultura organizacional orientada a la sostenibilidad**.

La siguiente etapa contempla ampliar el alcance de las acciones de **descarbonización**, incorporar nuevas tecnologías, fortalecer alianzas estratégicas y continuar impulsando soluciones que permitan reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Este proceso de mejora continua busca consolidar una logística más eficiente, resiliente e innovadora, capaz de generar valor económico y ambiental.

5 Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG) *

La iniciativa se postula en la categoría **ASG - Ambiental** porque impulsa la transformación de nuestras operaciones logísticas hacia un modelo de **bajas emisiones**, mediante la incorporación de **movilidad sostenible**, la optimización de rutas, la mejora de la eficiencia energética y el uso de tecnologías que reducen el impacto ambiental asociado al transporte.

Asimismo, promueve una gestión más eficiente de los recursos y fortalece nuestra capacidad para responder a los desafíos asociados al **cambio climático**, impulsando una evolución progresiva hacia una operación más sostenible.

Estas acciones generan beneficios ambientales medibles, contribuyen a la descarbonización de nuestras actividades y fortalecen una logística más eficiente, resiliente y preparada para los retos del futuro.

6 **Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales ***

La iniciativa está alineada con la **ISO 26000**, particularmente con la materia fundamental de **medio ambiente**, al integrar principios de sostenibilidad en la gestión de las operaciones logísticas.

En materia de **medio ambiente**, promueve la **descarbonización de las operaciones** mediante la incorporación de **movilidad sostenible**, la mejora de la **eficiencia energética**, la optimización de rutas y la gestión responsable de recursos. Estas acciones contribuyen a prevenir y mitigar los impactos ambientales asociados a la actividad logística, en línea con los principios de gestión ambiental promovidos por la norma.

Asimismo, se encuentra alineada con estándares y marcos internacionales relacionados con la gestión climática y la reducción de emisiones, como el **GHG *Proocotl***, utilizado para la medición y gestión de emisiones, y la ***Science Based Targets Initiative* (SBTi)**, que orienta objetivos de reducción fundamentados en la ciencia climática.

De igual forma, contribuye a los principios del **Acuerdo de París** al impulsar acciones concretas para la reducción de emisiones y la transición hacia operaciones de menor impacto ambiental.

A través de este enfoque, fortalece la gestión ambiental de la organización y contribuye al desarrollo de una logística más sostenible, eficiente y preparada para responder a los desafíos del cambio climático.

7 **Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación ***

La iniciativa genera impactos directos en los siguientes **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**:

ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante
Contribuye a la **Meta 7.3**, orientada a mejorar la eficiencia energética, mediante la incorporación progresiva de **vehículos eléctricos**, infraestructura de carga y medidas que optimizan el consumo energético de las operaciones. Estas acciones favorecen la adopción de tecnologías más limpias y reducen la dependencia de combustibles fósiles.

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura
Contribuye a la **Meta 9.4**, que promueve la modernización de infraestructura y procesos mediante tecnologías sostenibles. La optimización digital de rutas, el monitoreo inteligente y la incorporación de soluciones de movilidad sostenible fortalecen la eficiencia, la innovación y la competitividad de la operación logística.

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles
Contribuye a la **Meta 11.6**, enfocada en reducir el impacto ambiental de las ciudades. La electrificación de la flota y la mejora de la eficiencia operativa ayudan a disminuir las emisiones asociadas al transporte y favorecen una mejor calidad ambiental.

ODS 12: Producción y Consumo Responsables
Contribuye a la **Meta 12.6**, que impulsa la adopción de prácticas empresariales sostenibles. La iniciativa incorpora principios de **economía circular**, digitalización, gestión responsable de recursos y mejora continua, integrando la sostenibilidad en la operación y en la toma de decisiones.

ODS 13: Acción por el Clima
Contribuye a la **Meta 13.2**, orientada a integrar medidas de mitigación del cambio climático en estrategias y planes organizacionales. La reducción progresiva de emisiones y las acciones de descarbonización reflejan una contribución concreta a la acción climática.

En conjunto, estos ODS reflejan el compromiso con una logística más sostenible, innovadora y baja en carbono, generando beneficios ambientales, sociales y económicos para Panamá.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés

Identifica protagonistas, roles y grupos de interés internos y externos involucrados en el programa.

8 Rol del Consejo Directivo en el programa *

La **Alta Dirección y el Consejo Directivo** desempeñan un papel fundamental al garantizar que la sostenibilidad forme parte de la estrategia de negocio y de la toma de decisiones de la organización. Su liderazgo permite alinear los objetivos de descarbonización con las prioridades operativas, financieras y de crecimiento de la empresa.

Entre sus principales responsabilidades se encuentran la definición de lineamientos estratégicos, la aprobación de inversiones relacionadas con **movilidad eléctrica, eficiencia energética**, innovación tecnológica e infraestructura requerida para la transición hacia una logística de bajas emisiones. Asimismo, supervisan el cumplimiento de metas, indicadores y compromisos asociados a la sostenibilidad.

La Alta Dirección y el Consejo Directivo también promueven la integración de criterios **ASG** en la gestión empresarial, asegurando que los riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático sean considerados en los procesos de planificación y desarrollo del negocio. Su participación facilita la asignación de recursos, la priorización de iniciativas y el seguimiento continuo de los resultados obtenidos.

A través de mecanismos de monitoreo y revisión periódica, evalúan el desempeño del programa, impulsan acciones de mejora continua y promueven una cultura organizacional basada en la **innovación**, la **responsabilidad corporativa** y la **sostenibilidad**. Asimismo, velan por la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento de los estándares corporativos y compromisos globales establecidos por DHL Group.

Este liderazgo permite que la iniciativa trascienda el ámbito operativo y se consolide como una prioridad estratégica para la organización, generando valor ambiental, social y económico de largo plazo.

9 **Equipo que integra el programa por parte de la empresa ***

La implementación de la iniciativa está respaldada por un equipo multidisciplinario que integra áreas estratégicas y operativas de la organización, garantizando que la sostenibilidad forme parte de la gestión diaria y de la toma de decisiones.

La Alta Dirección proporciona orientación estratégica, asigna recursos y supervisa el cumplimiento de los objetivos establecidos. Las áreas de Operaciones y Transporte lideran la ejecución de iniciativas relacionadas con movilidad eléctrica, eficiencia logística, optimización de rutas y reducción de emisiones, mientras que Infraestructura y Facilities apoyan la implementación de soluciones tecnológicas y energéticas que facilitan la transición hacia operaciones de bajas emisiones.

Por su parte, Recursos Humanos impulsa programas de capacitación y sensibilización en sostenibilidad e innovación. Como parte de este esfuerzo, colaboradores de distintas áreas participan en la certificación ***Certified GoGreen Specialis*t (CGGS)**, fortaleciendo sus conocimientos en descarbonización, acción climática y logística sostenible. Finanzas participa en la evaluación de inversiones y seguimiento de resultados, mientras que Marketing y Comunicaciones fortalece el posicionamiento de la iniciativa y el relacionamiento con los grupos de interés.

Asimismo, los colaboradores desempeñan un papel fundamental al adoptar prácticas sostenibles y contribuir activamente al cumplimiento de los objetivos ambientales.

Este modelo de gestión transversal fortalece la coordinación entre áreas, impulsa la innovación y asegura una implementación consistente, alineada con los compromisos de sostenibilidad, los objetivos de descarbonización y la mejora continua de la organización

10 Aliados estratégicos externos del programa *

Una red de colaboración con actores clave del ecosistema logístico, tecnológico y empresarial permite acelerar la implementación de las iniciativas de descarbonización, ampliar su impacto y fortalecer la transición hacia una logística más sostenible.

- **Proveedores de vehículos eléctricos, infraestructura de carga y soluciones tecnológicas:** Facilitan la incorporación de tecnologías y herramientas clave para la reducción de emisiones.
- **Proveedores de energía y servicios especializados:** Apoyan la implementación de soluciones orientadas a la eficiencia energética y la transición hacia operaciones de bajas emisiones.
- **Autoridades gubernamentales y entidades reguladoras:** Promueven marcos e iniciativas que impulsan la movilidad sostenible, la innovación y la reducción de emisiones en el sector transporte.
- **Clientes:** Impulsan la adopción de soluciones logísticas con menor impacto ambiental y participan activamente en iniciativas orientadas a reducir la huella de carbono de las cadenas de suministro.
- **Gremios empresariales, cámaras de comercio y organizaciones de sostenibilidad:** Facilitan el intercambio de conocimientos, buenas prácticas y oportunidades de colaboración para acelerar la transición hacia modelos de negocio más sostenibles.
- **Proveedores y socios comerciales:** Contribuyen a integrar criterios de sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor, fortaleciendo un ecosistema logístico más eficiente y resiliente.

La colaboración entre estos actores permite generar sinergias, ampliar el alcance de las iniciativas de descarbonización y contribuir al desarrollo de una logística más innovadora, competitiva y baja en carbono.

11 **Actores beneficiados ***

La iniciativa genera beneficios para múltiples grupos de interés, creando valor ambiental, social y económico tanto dentro de la organización como en el ecosistema logístico nacional.

- **Colaboradores:** Fortalecen sus capacidades mediante formación en sostenibilidad, innovación, movilidad eléctrica, seguridad operacional y nuevas tecnologías, impulsando su desarrollo profesional y participación activa en la transformación del negocio.
- **Clientes:** Acceden a soluciones logísticas con menor impacto ambiental que contribuyen a sus objetivos de sostenibilidad y fortalecen la gestión responsable de sus cadenas de suministro.
- **Proveedores y socios comerciales:** Participan en una cadena de valor que integra criterios de sostenibilidad, promoviendo prácticas más responsables, oportunidades de innovación y mejora continua.
- **Sector logístico:** Se beneficia del intercambio de buenas prácticas, la adopción de tecnologías limpias y la implementación de modelos operativos más eficientes que contribuyen a la modernización de la industria.
- **Comunidades:** Reciben beneficios indirectos derivados de la reducción progresiva de emisiones asociadas al transporte, la incorporación de tecnologías más limpias y el avance hacia operaciones logísticas de menor impacto ambiental.

En conjunto, estos grupos de interés contribuyen a la construcción de una logística más resiliente, eficiente y baja en carbono, generando valor compartido y fortaleciendo la sostenibilidad del ecosistema logístico.

Enfoque e impacto del programa

Desarrolla el contexto, el problema central, la relevancia del programa y su ejecución, comunicación e innovación.

12 **¿Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad? ***

El principal desafío consiste en **acelerar la descarbonización de nuestras operaciones logísticas**, en un contexto donde el transporte es un elemento esencial para el comercio, el crecimiento económico y la conectividad global. La **dependencia histórica de combustibles fósiles** y la creciente demanda de servicios logísticos más rápidos y eficientes hacen necesario transformar los modelos operativos tradicionales hacia alternativas más sostenibles.

La transición hacia una **logística de bajas emisiones** requiere la adopción de **nuevas tecnologías**, el desarrollo de **infraestructura adecuada**, la optimización continua de procesos y el fortalecimiento de **capacidades internas**. Este desafío implica equilibrar los objetivos ambientales con las necesidades operativas del negocio, manteniendo altos estándares de **servicio, eficiencia y competitividad**.

En **Latinoamérica**, este proceso presenta retos adicionales debido a las diferencias en disponibilidad de infraestructura, acceso a tecnologías sostenibles y condiciones de mercado frente a economías más desarrolladas. Ante este escenario, impulsamos **soluciones innovadoras** y acciones concretas que permiten acelerar la transición hacia operaciones de bajas emisiones, manteniendo la calidad del servicio y la eficiencia operacional.

En **Panamá**, este desafío adquiere una relevancia especial debido a su posición estratégica como **centro logístico regional** y plataforma para el comercio internacional. Esto hace necesario promover iniciativas que contribuyan a la **reducción de la huella de carbono**, fortalezcan la **eficiencia en el uso de los recursos** y apoyen el desarrollo de **cadenas de suministro más sostenibles**.

La magnitud de este reto demanda una transformación progresiva basada en **innovación, inversión, colaboración y mejora continua**. Por ello, hemos impulsado acciones orientadas a la **electrificación de la flota**, el uso de **energías renovables**, la **optimización de rutas** y la adopción de tecnologías que contribuyen a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

13 **¿Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa/negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa?** *

La iniciativa es importante para la empresa porque convierte la **sostenibilidad** en un factor clave de competitividad, eficiencia e innovación. Su implementación contribuye a reducir nuestra **huella de carbono**, optimizar el uso de recursos y fortalecer la capacidad de respuesta ante las crecientes demandas ambientales del mercado.

Su relevancia está directamente vinculada a la estrategia corporativa de DHL, que integra la sostenibilidad como uno de sus pilares de crecimiento. A través de acciones enfocadas en **movilidad eléctrica, eficiencia operativa, innovación tecnológica y gestión responsable de recursos**, transformamos estos compromisos en resultados concretos y medibles.

Entre los principales **riesgos para el negocio** se encuentran los efectos del **cambio climático** sobre las operaciones, la evolución de las **regulaciones ambientales**, la volatilidad de los **costos energéticos** y la creciente preferencia de clientes y mercados por **soluciones logísticas sostenibles**. Asimismo, la transición hacia una economía baja en carbono requiere inversiones, modernización tecnológica y adaptación continua de los procesos operativos.

Al mismo tiempo, estas condiciones representan importantes **oportunidades** para fortalecer la eficiencia operativa, desarrollar soluciones logísticas sostenibles, diferenciarnos en el mercado y generar mayor valor para los clientes. Además, contribuyen al fortalecimiento de nuestra reputación corporativa y a nuestro posicionamiento como referente en **logística sostenible**.

De esta manera, la iniciativa no solo permite gestionar riesgos asociados a la sostenibilidad, sino también aprovechar oportunidades que impulsan el crecimiento, la resiliencia y la competitividad del negocio a largo plazo.

14 **¿Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas? ***

La iniciativa genera beneficios que trascienden la operación de la empresa, creando valor para distintos grupos de interés y contribuyendo al desarrollo de una logística más sostenible y responsable.

- **Clientes:** Acceden a soluciones logísticas alineadas con sus objetivos de sostenibilidad, contribuyendo a la reducción de emisiones en sus cadenas de suministro y fortaleciendo sus compromisos ambientales. Actualmente, **más del 80% de nuestros clientes, equivalente a más de 1,000 empresas, participan en iniciativas GoGreen**, impulsando conjuntamente la adopción de soluciones logísticas más sostenibles.
- **Comunidades:** Se benefician de la reducción progresiva de emisiones asociadas al transporte y del avance hacia operaciones más eficientes, favoreciendo entornos más sostenibles y una mejor calidad ambiental.
- **Proveedores y socios comerciales:** Forman parte de una cadena de valor que promueve prácticas responsables, innovación y mejora continua, fortaleciendo la colaboración para alcanzar objetivos comunes de sostenibilidad.
- **Sector logístico:** La iniciativa impulsa la adopción de tecnologías y modelos operativos más sostenibles, contribuyendo a acelerar la transformación del sector y demostrando que es posible combinar crecimiento económico, eficiencia y responsabilidad ambiental.
- **Medio ambiente:** Se beneficia de la reducción de la huella de carbono, la optimización de recursos y la implementación de acciones orientadas a la descarbonización de las operaciones logísticas.

En conjunto, estos beneficios fortalecen la colaboración entre actores clave, generan valor compartido y contribuyen a la construcción de un ecosistema logístico más **sostenible, innovador, eficiente y bajo en carbono**.

15 **Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo ***

La iniciativa tiene como objetivo acelerar la **descarbonización de las operaciones logísticas**, fortalecer la **eficiencia operativa**, impulsar la **innovación sostenible** y contribuir al compromiso global de DHL de alcanzar **emisiones netas cero para 2050**. Asimismo, busca promover una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad, generar valor para los grupos de interés y contribuir al desarrollo de un ecosistema logístico más responsable y resiliente.

Situación actual

Actualmente, la iniciativa se encuentra en una etapa de **expansión y consolidación**, enfocada en fortalecer la transición hacia operaciones de bajas emisiones mediante la incorporación progresiva de soluciones de movilidad sostenible, la optimización digital de rutas, la mejora de la eficiencia energética y la gestión de indicadores ambientales. Paralelamente, desarrollamos acciones de capacitación y sensibilización que fortalecen la participación de los colaboradores y la integración de la sostenibilidad en la operación diaria.

Metas a corto plazo (1-2 años)

- Continuar impulsando iniciativas de reducción de emisiones en nuestras operaciones.
- Fortalecer la incorporación de soluciones de **movilidad sostenible**.
- Incrementar la eficiencia operativa mediante herramientas digitales y análisis de datos.
- Fortalecer los mecanismos de medición, seguimiento y reporte de indicadores ambientales.
- Reforzar la cultura de sostenibilidad mediante programas de formación y sensibilización.

Metas a mediano plazo (3-5 años)

- Acelerar la reducción de la huella de carbono de las operaciones.
- Incrementar la adopción de tecnologías limpias y soluciones innovadoras.
- Fortalecer la eficiencia energética de procesos e instalaciones.
- Consolidar la integración de criterios de sostenibilidad en la cadena de valor.
- Ampliar la colaboración con clientes, proveedores y aliados estratégicos para impulsar objetivos compartidos de sostenibilidad.

Metas a largo plazo (hacia 2050)

- Contribuir al cumplimiento del compromiso de DHL Group de alcanzar **emisiones netas cero para 2050**.
- Consolidar una operación logística de bajas emisiones, resiliente y eficiente.
- Impulsar cadenas de suministro más sostenibles y competitivas.
- Fortalecer el liderazgo de DHL en la transformación sostenible del sector logístico.
- Generar valor ambiental, social y económico de largo plazo para los grupos de interés.

Estas metas constituyen una hoja de ruta que permite avanzar de forma progresiva y medible hacia una logística más **sostenible**, **innovadora**, **eficiente** y **baja en carbono**, alineada con la estrategia corporativa y los compromisos globales de sostenibilidad de la organización.

16 Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas *

DHL Express Panamá impulsa la transición hacia una logística de bajas emisiones mediante inversiones concretas en **movilidad sostenible** y **energía renovable**. Nuestra línea base ambiental se fundamenta en la medición de emisiones, consumo energético y gestión de flota, lo que nos permite establecer metas claras de reducción y eficiencia.

Principales indicadores ambientales y socio-económicos (2025–2026):

- **Flota eléctrica:** 24 vehículos eléctricos en operación (2 camiones, 16 vans y 6 motos), lo que representa el **54% de la flota operativa electrificada**. DHL Express Panamá es pionera en la adopción de movilidad eléctrica dentro del sector logístico nacional, contribuyendo a la transición hacia una flota sostenible en el país.
- **Generación solar:** Instalación de **más de 1,000 paneles solares monocristalinos** en nuestras oficinas, con una producción aproximada de **500,000 kWh de energía solar al año**. Somos la primera empresa en Panamá en incorporar paneles solares en sus oficinas, marcando un precedente en el sector.
- **Energía renovable certificada:** Adquisición de **511 MWh de energía renovable (I-REC)** durante 2025, provenientes de fuentes solares y eólicas locales, fortaleciendo la transición energética nacional.
- **Colaboradores comprometidos:** Más de **180 colaboradores capacitados en prácticas sostenibles**, lo que representa más del **70% de nuestra fuerza laboral**. Este esfuerzo fortalece la cultura corporativa y asegura que la sostenibilidad sea parte integral de nuestras operaciones diarias.
- **Impacto socio-económico:** La electrificación de la flota y el uso de energías limpias generan beneficios directos en la reducción de emisiones urbanas, mejoran la calidad del aire y apoyan la estrategia nacional de descarbonización. Además, estas iniciativas posicionan a Panamá como hub logístico sostenible, incrementando su competitividad regional y creando conciencia ambiental entre colaboradores y clientes.

Resultados medibles:

- Reducción estimada de **más de 1,200 toneladas de CO_2** anuales gracias a la electrificación de la flota y el uso de energía renovable.
- Disminución del consumo de combustibles fósiles en más del **50% de las operaciones urbanas**.
- Generación de empleo verde y capacitación continua en sostenibilidad, consolidando un impacto positivo tanto ambiental como social.

La recopilación de datos y estadísticas evidencia que DHL Express Panamá no solo mide su impacto ambiental, sino que implementa soluciones concretas para reducirlo. La combinación de movilidad eléctrica, energía solar, certificaciones renovables y la participación activa de nuestros colaboradores constituye un diagnóstico integral que refleja nuestro liderazgo en sostenibilidad dentro del sector logístico. Estas acciones

aportan beneficios ambientales y socio-económicos tangibles, alineados con los objetivos globales de DHL (*Mission 2050 – Zero Emissions*) y con las prioridades nacionales de Panamá en materia de medio ambiente.

17 ¿Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones (resuma el plan de ejecución del programa y sus fases)? *

Hemos abordado este desafío mediante una estrategia integral de **descarbonización logística**, orientada a reducir emisiones, mejorar la eficiencia operativa e incorporar soluciones sostenibles en nuestras operaciones.

La ejecución se desarrolla en cuatro fases:

1. **Diagnóstico y planificación:** Identificamos fuentes de emisiones, oportunidades de mejora y definimos una hoja de ruta alineada con los objetivos de sostenibilidad de la compañía.
2. **Implementación de soluciones:** Incorporamos progresivamente iniciativas de **movilidad eléctrica**, optimización de rutas, eficiencia energética, digitalización de procesos y fortalecimiento de prácticas de gestión ambiental.
3. **Monitoreo y seguimiento:** Realizamos una medición continua del desempeño mediante indicadores relacionados con emisiones, eficiencia operativa, consumo energético y uso responsable de recursos, permitiendo una toma de decisiones basada en datos.
4. **Escalamiento y mejora continua:** Ampliamos las iniciativas implementadas, fortalecemos alianzas estratégicas e incorporamos nuevas tecnologías y mejores prácticas que aceleran la transición hacia una logística de bajas emisiones.

De manera transversal, la iniciativa se apoya en los siguientes pilares estratégicos:

- Movilidad eléctrica y transición energética
- Eficiencia logística y optimización operativa
- Gestión ambiental y economía circular
- Innovación, medición y gobernanza climática

Este enfoque nos permite abordar el desafío de forma estructurada y progresiva, generando beneficios ambientales y operativos medibles, mientras impulsamos la transformación hacia una logística más **sostenible**, **eficiente** y **baja en carbono**.

18 **Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa ***

La estrategia de comunicación se desarrolla mediante un enfoque **multicanal**, que combina acciones de comunicación interna y externa para informar, sensibilizar y mantener involucrados a los distintos grupos de interés.

A nivel **interno**, se utilizan canales corporativos como la intranet, comunicaciones internas, reuniones de liderazgo, sesiones informativas, campañas de sensibilización y espacios de capacitación. Estas herramientas permiten compartir avances, objetivos, buenas prácticas y resultados, fortaleciendo la participación de los colaboradores e integrando la sostenibilidad en la cultura organizacional.

A nivel **externo**, la comunicación se realiza a través de redes sociales corporativas, medios digitales, comunicados institucionales, eventos empresariales, encuentros con clientes, foros sectoriales y materiales comerciales. Estos canales permiten dar visibilidad a las iniciativas implementadas, compartir resultados, promover el intercambio de buenas prácticas y fortalecer el relacionamiento con clientes, aliados estratégicos y otros grupos de interés.

Adicionalmente, los avances y resultados se comunican mediante indicadores, reportes y actualizaciones periódicas que contribuyen a la **transparencia**, la **rendición de cuentas** y la generación de confianza.

Los mensajes se adaptan según las características de cada audiencia, asegurando una comunicación clara, consistente y relevante que favorezca el conocimiento, la participación y el compromiso con los objetivos de la iniciativa.

19 **El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte ***

La iniciativa incorpora elementos de **innovación** tanto en su diseño como en su implementación, medición y reporte, permitiendo gestionar la sostenibilidad de manera más eficiente, medible y alineada con las necesidades actuales del sector logístico.

En su **diseño**, adopta un enfoque integral que combina **movilidad sostenible**, **eficiencia operativa**, **gestión ambiental** e **innovación tecnológica**, abordando la reducción de emisiones desde múltiples dimensiones y no únicamente desde la renovación de la flota.

En su **ejecución**, incorpora herramientas digitales para la optimización de rutas, el monitoreo del desempeño operativo y la gestión de indicadores ambientales, facilitando una toma de decisiones basada en datos y la mejora continua de los procesos.

En materia de **documentación**, la iniciativa cuenta con mecanismos de seguimiento que permiten registrar avances, buenas prácticas, lecciones aprendidas e indicadores clave de desempeño, fortaleciendo la trazabilidad y la gestión del conocimiento dentro de la organización.

En cuanto al **reporte**, se apoya en metodologías y estándares reconocidos para la medición y gestión de emisiones, así como en indicadores que permiten evaluar de forma periódica el progreso hacia los objetivos establecidos. Esto fortalece la transparencia, la rendición de cuentas y la capacidad de comunicar resultados de forma consistente a los distintos grupos de interés.

La combinación de tecnología, gestión basada en datos e integración de la sostenibilidad en la operación permite que la iniciativa evolucione de manera continua, identificando nuevas oportunidades de mejora e impulsando una transformación logística más eficiente, innovadora y baja en carbono.

Monitoreo y reporte del programa

Explica cómo se da seguimiento al programa, cómo se reporta, cómo se valida y qué mecanismos de mejora continua existen.

20 **¿Cómo la empresa monitorea los avances del programa? ***

El seguimiento se realiza mediante un sistema de **monitoreo continuo** basado en indicadores ambientales y operativos que permiten evaluar el cumplimiento de los objetivos establecidos y medir la efectividad de las acciones implementadas.

Entre los principales aspectos monitoreados se encuentran las **emisiones de CO_2**, el avance de las iniciativas de **movilidad sostenible**, la **eficiencia operativa de las rutas**, el **consumo energético**, la gestión de recursos y otros indicadores vinculados al desempeño ambiental de las operaciones.

La información es recopilada periódicamente por las áreas responsables y analizada mediante reportes e indicadores de gestión que permiten medir avances, identificar oportunidades de mejora y detectar desviaciones respecto a las metas definidas.

Adicionalmente, se realizan revisiones periódicas para evaluar resultados, apoyar la toma de decisiones y priorizar acciones que fortalezcan el impacto de las iniciativas en marcha. Este proceso permite ajustar estrategias, optimizar recursos y asegurar una implementación alineada con los objetivos de sostenibilidad de la organización.

Los avances son presentados a los equipos involucrados y a la dirección de la empresa, fortaleciendo la **transparencia**, la **rendición de cuentas** y la **mejora continua**. De esta manera, el monitoreo se convierte en una herramienta clave para garantizar que las acciones implementadas generen resultados medibles y contribuyan al cumplimiento de los compromisos ambientales establecidos.

21 Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos *

DHL Express Panamá impulsa la transición hacia una logística de bajas emisiones mediante inversiones concretas en **movilidad sostenible** y **energía renovable**. Nuestra línea base ambiental se fundamenta en la medición de emisiones, consumo energético y gestión de flota, lo que nos permite establecer metas claras de reducción y eficiencia.

Principales indicadores ambientales y socio-económicos:

- **Flota eléctrica:** 24 vehículos eléctricos en operación (2 camiones, 16 vans y 6 motos), lo que representa el **54% de la flota operativa electrificada**. DHL Express Panamá es pionera en la adopción de movilidad eléctrica dentro del sector logístico nacional, contribuyendo a la transición hacia una flota sostenible en el país.
- **Generación solar:** Instalación de **más de 1,000 paneles solares monocristalinos** en nuestras oficinas, con una producción aproximada de **500,000 kWh de energía solar al año**. Somos la primera empresa en Panamá en incorporar paneles solares en sus oficinas, marcando un precedente en el sector.
- **Energía renovable certificada:** Adquisición de **511 MWh de energía renovable (I-REC)** durante 2025, provenientes de fuentes solares y eólicas locales, fortaleciendo la transición energética nacional.
- **Colaboradores comprometidos:** Más de **150 colaboradores capacitados en prácticas sostenibles**, lo que representa más del **70% de nuestra fuerza laboral**. Este esfuerzo fortalece la cultura corporativa y asegura que la sostenibilidad sea parte integral de nuestras operaciones diarias.
- **Impacto socio-económico:** La electrificación de la flota y el uso de energías limpias generan beneficios directos en la reducción de emisiones urbanas, mejoran la calidad del aire y apoyan la estrategia nacional de descarbonización. Además, estas iniciativas posicionan a Panamá como hub logístico sostenible, incrementando su competitividad regional y creando conciencia ambiental entre colaboradores y clientes.

Resultados medibles:

- Reducción estimada de **más de 1,200 toneladas de CO_2** anuales gracias a la electrificación de la flota y el uso de energía renovable.
- Disminución del consumo de combustibles fósiles en más del **50% de las operaciones urbanas**.
- Generación de empleo verde y capacitación continua en sostenibilidad, consolidando un impacto positivo tanto ambiental como social.

Conclusión ejecutiva La recopilación de datos y estadísticas evidencia que DHL Express Panamá no solo mide su impacto ambiental, sino que implementa soluciones concretas para reducirlo. La combinación de movilidad eléctrica, energía solar, certificaciones renovables y la participación activa de nuestros colaboradores constituye un diagnóstico integral que refleja nuestro liderazgo en sostenibilidad dentro del sector logístico. Estas

acciones aportan beneficios ambientales y socio-económicos tangibles, alineados con los objetivos globales de DHL (*Mission 2050 – Zero Emissions*) y con las prioridades nacionales de Panamá en materia de medio ambiente.

22 ¿Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc? *

La validación de la iniciativa se sustenta en los **estándares, compromisos y mecanismos de reporte** adoptados por DHL Group para la gestión y seguimiento de sus objetivos de sostenibilidad.

Entre los principales mecanismos de validación destacan:

- ***Science Based Targets initiative* (SBTi):** DHL Group cuenta con objetivos climáticos alineados con la ciencia y una meta de emisiones netas cero para 2050 validada por la SBTi, lo que proporciona un marco independiente de referencia para evaluar el avance de su estrategia de descarbonización.
- **GHG *Protocol:*** La medición y gestión de emisiones se realiza utilizando metodologías internacionalmente reconocidas para el cálculo y reporte de emisiones, permitiendo consistencia y comparabilidad de los datos.
- **Reportes corporativos de sostenibilidad:** Los avances y resultados forman parte de los procesos de seguimiento y divulgación de sostenibilidad de DHL Group, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas ante los grupos de interés.
- **Auditorías y controles internos:** Los indicadores y procesos asociados a la sostenibilidad están sujetos a mecanismos de control, revisión y seguimiento dentro de la organización, contribuyendo a la confiabilidad de la información reportada.
- **Estándares y marcos internacionales:** La estrategia está alineada con referentes como la ISO 26000, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, fortaleciendo su consistencia con las mejores prácticas internacionales.

Estos mecanismos permiten asegurar que los avances de la iniciativa sean medibles, verificables y alineados con estándares reconocidos internacionalmente, fortaleciendo su credibilidad, transparencia y capacidad de generar resultados sostenibles a largo plazo.

23 **¿Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa? ***

Sí. Los avances y resultados de la iniciativa se reflejan en los **reportes de sostenibilidad y progreso ESG de DHL Group**, los cuales documentan indicadores relacionados con **emisiones**, **electrificación de flota**, **eficiencia energética**, **combustibles sostenibles**, **desempeño ambiental** y el avance de los compromisos corporativos en materia de sostenibilidad.

Estos reportes permiten dar seguimiento a los objetivos de sostenibilidad de la compañía, evaluar el desempeño de las iniciativas implementadas y comunicar resultados de manera transparente a colaboradores, clientes, inversionistas y demás grupos de interés.

La información reportada se complementa con procesos internos de monitoreo e indicadores de gestión que facilitan la medición de avances, la identificación de oportunidades de mejora y la toma de decisiones basada en datos.

De esta manera, los reportes de sostenibilidad constituyen una herramienta clave para la **transparencia**, la **rendición de cuentas** y el seguimiento continuo de los resultados obtenidos, fortaleciendo la gestión y la mejora continua de las iniciativas de sostenibilidad.

24 **¿Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua? ***

Una de las principales lecciones aprendidas ha sido que la descarbonización de la logística requiere un enfoque integral que combine **electrificación, eficiencia operativa, innovación tecnológica, medición continua y colaboración** a lo largo de la cadena de valor, más allá de la incorporación de nuevas tecnologías de transporte.

Asimismo, la experiencia ha confirmado la importancia de contar con mecanismos sólidos de **medición y seguimiento**, que permitan evaluar resultados, identificar oportunidades de mejora y respaldar la toma de decisiones basada en datos.

Otra lección relevante ha sido el valor de la colaboración entre **colaboradores, clientes, proveedores y aliados estratégicos**, cuyo involucramiento resulta clave para acelerar la adopción de prácticas sostenibles y ampliar el impacto de las acciones implementadas.

De igual forma, el intercambio de experiencias y mejores prácticas entre los países de **Centro y Sudamérica** ha permitido acelerar la adopción de iniciativas sostenibles, compartir aprendizajes y fortalecer la implementación de soluciones con impacto regional.

Como parte de la mejora continua, continuaremos fortaleciendo la medición de indicadores ambientales y operativos, impulsando la incorporación de tecnologías de bajas emisiones, promoviendo la eficiencia energética y ampliando las iniciativas orientadas a la reducción de la huella de carbono.

Adicionalmente, fortaleceremos las alianzas estratégicas, identificaremos nuevas oportunidades de innovación y continuaremos integrando criterios de sostenibilidad en la operación y en la cadena de valor, en línea con la visión de largo plazo de DHL de liderar la transformación hacia una logística más sostenible.

Conclusiones

Resume el recorrido del programa desde la situación inicial hasta los objetivos logrados/planteados.

25 **Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa ***

Partiendo de una operación enfrentada al reto de reducir las emisiones asociadas al transporte y responder a las crecientes exigencias de sostenibilidad del sector logístico, realizamos un diagnóstico integral para identificar oportunidades de mejora y definir una hoja de ruta de descarbonización.

A partir de este análisis, establecimos objetivos orientados a disminuir la huella de carbono, optimizar la eficiencia operativa e integrar la sostenibilidad en la gestión del negocio. Para alcanzarlos, implementamos acciones concretas en **movilidad sostenible**, optimización de rutas, eficiencia energética, medición de indicadores ambientales y fortalecimiento de capacidades internas. Paralelamente, incorporamos herramientas de seguimiento y monitoreo que permitieron evaluar avances y orientar la toma de decisiones.

Como resultado, la iniciativa evolucionó desde una fase de diagnóstico y planificación hacia una etapa de expansión y consolidación, fortaleciendo la gestión ambiental, la cultura organizacional y nuestra capacidad para avanzar de forma estructurada hacia los objetivos de sostenibilidad.

Este recorrido nos ha permitido establecer bases sólidas para continuar impulsando la transformación de nuestras operaciones, fortaleciendo la eficiencia, la innovación y la integración de la sostenibilidad como parte de la estrategia y la gestión diaria del negocio.