CERVECERÍA NACIONAL, S DE RL

Programa ERRE (Espacio de Reciclaje Responsable)

Medio Ambiente



Reconocimiento Liderazgo Sostenible 2026

Presentación del programa

Presenta el programa a postular, su categoría ASG (Ambiente, Social, Gobernanza), su contribución a los ODS y la información base del programa.

1 **Nombre del programa ***

Programa ERRE (Espacio de Reciclaje Responsable)

2 **Perfil de la empresa ***

Cervecería Nacional, fundada en 1909, es la empresa cervecera más emblemática de Panamá y desde 2016 forma parte del grupo global AB InBev. Con más de un siglo de historia, ha acompañado el crecimiento económico y social del país, consolidándose como líder en la industria de bebidas y como referente en sostenibilidad.

Su portafolio combina marcas locales profundamente ligadas a la identidad panameña —como Atlas, Balboa y Malta Vigor— con marcas internacionales de gran prestigio como Corona, Budweiser y Michelob Ultra. Además, la compañía distribuye bebidas no alcohólicas como Pepsi y Canada Dry, ampliando su alcance en el mercado.

En Cervecería Nacional nos sentimos orgullosos de contar con un ADN sostenible, reflejado en nuestro propósito de soñar en grande para crear un futuro con más motivos para brindar. Entendemos la sostenibilidad como un eje transversal de nuestras operaciones y de nuestra estrategia de negocio, impulsando iniciativas que promueven la economía circular, la acción climática, la gestión responsable del agua, el consumo responsable y el desarrollo de las comunidades.

Como parte de este compromiso, en el 2021 nos convertimos en la primera cervecería de Centroamérica y el Caribe en producir la totalidad de nuestro portafolio local utilizando energía eléctrica 100 % solar, reafirmando nuestro liderazgo en la transición hacia una operación más sostenible.

3 **Descripción y propósito/objetivos del programa ***

ERRE es el programa de economía circular de Cervecería Nacional orientado a promover la recuperación y valorización de materiales reciclables a través de la gestión responsable de residuos en eventos masivos, jornadas comunitarias de reciclaje y alianzas estratégicas con actores clave de la cadena de reciclaje en Panamá.

El programa surge ante la necesidad de fortalecer la cultura de reciclaje, incrementar el aprovechamiento de materiales valorizables y reducir la cantidad de residuos que terminan en vertederos, contribuyendo al desarrollo de un modelo más sostenible de gestión de residuos. Asimismo, busca generar beneficios sociales mediante la inclusión y fortalecimiento de recicladores de base, quienes desempeñan un papel fundamental en la economía circular del país.

El objetivo principal de ERRE es impulsar la economía circular mediante la recuperación de materiales reciclables y la promoción de prácticas de consumo y disposición responsable de residuos. De manera complementaria, busca fortalecer la participación comunitaria, promover la educación ambiental, generar oportunidades para recicladores de base y contribuir a la reducción del impacto ambiental asociado a la disposición inadecuada de residuos.

4 **Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa ***

Iniciamos la implementación de ERRE el 18 de noviembre 2024, en el marco del partido entre Panamá y Costa Rica en el estadio Rommel Fernández. Actualmente, el programa se encuentra en una etapa de fortalecimiento y expansión, ya que durante este período ha validado una metodología de trabajo que integra a comunidades, recicladores de base, aliados estratégicos y voluntarios para promover la recuperación y valorización de materiales reciclables.

Su implementación en jornadas comunitarias de reciclaje y eventos masivos ha permitido establecer procesos de coordinación, ejecución y seguimiento que dieron lugar a un modelo operativo estructurado, eficiente y replicable. Asimismo, el programa ha fortalecido alianzas estratégicas con actores clave de la cadena de reciclaje, favoreciendo una gestión más integral de los residuos y una mayor articulación entre los diferentes grupos de interés.

ERRE centra sus esfuerzos en optimizar sus procesos, ampliar su alcance, fortalecer alianzas estratégicas e incrementar la recuperación de materiales reciclables. A través de esta evolución, el programa busca consolidarse como una iniciativa que promueve la participación ciudadana, dignifica el rol de los recicladores de base y fortalece la colaboración entre los diferentes actores de la cadena de reciclaje para contribuir al desarrollo de una economía circular en Panamá.

5 **Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG) ***

Postulamos ERRE en la categoría de Medio Ambiente ya que su propósito principal es promover la economía circular mediante la recuperación y valorización de materiales reciclables, contribuyendo a reducir la cantidad de residuos que son enviados al vertedero y fomentando un aprovechamiento más eficiente de los mismos.

El programa impulsa un modelo de gestión responsable de residuos que combina jornadas comunitarias de reciclaje, la recuperación de materiales en eventos masivos y acciones de sensibilización ambiental, promoviendo la correcta separación y reincorporación de materiales reciclables a nuevos ciclos productivos. Este enfoque contribuye a disminuir el impacto ambiental asociado a una gestión inadecuada de los residuos y fortalece la transición hacia un modelo más circular y sostenible.

Si bien ERRE genera beneficios sociales mediante la participación activa de recicladores de base, el fortalecimiento de alianzas estratégicas y la participación de comunidades y voluntarios, estos componentes complementan y potencian el objetivo ambiental del programa, permitiendo ampliar su alcance e impacto. Por ello, ERRE se define como una iniciativa ambiental que integra la colaboración entre múltiples actores para impulsar una gestión de residuos más sostenible para el país.

6 Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales *

ERRE está alineado con los principios de la Norma ISO 26000, incorporando la sostenibilidad como un eje transversal en el diseño y ejecución del programa, y promoviendo una gestión responsable de los impactos ambientales, sociales y económicos.

El programa contribuye principalmente a las siguientes materias fundamentales de la ISO 26000:

Medio ambiente: Promueve la recuperación, valorización y reincorporación de materiales reciclables a nuevos ciclos productivos, reduciendo la disposición de residuos en vertederos e impulsando un modelo de economía circular.

Participación activa y desarrollo de la comunidad: Desarrolla jornadas comunitarias de reciclaje y acciones de educación ambiental que fortalecen la participación ciudadana y promueven una cultura de reciclaje en diferentes comunidades.

Prácticas laborales: Reconoce e integra a los recicladores de base como actores clave de la economía circular, promoviendo su participación remunerada y contribuyendo a fortalecer sus oportunidades económicas.

Gobernanza de la organización: El programa cuenta con el respaldo de la alta dirección, un presupuesto anual, mecanismos de monitoreo y trazabilidad, indicadores de desempeño y procesos de mejora continua que respaldan una gestión responsable y transparente.

Participación de las partes interesadas: ERRE se desarrolla mediante un modelo colaborativo que articula al sector privado, el sector público, comunidades, juntas comunales, recicladores de base, gestores especializados y aliados estratégicos para ampliar el impacto del programa.

Asimismo, ERRE contribuye al cumplimiento de estándares y marcos internacionales relacionados con la economía circular y el desarrollo sostenible, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los ODS 12, 11, 8, 13 y 17, mediante acciones orientadas al uso eficiente de los recursos, la gestión responsable de residuos y la construcción de alianzas para generar un impacto positivo en Panamá.

7 Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación *

ERRE contribuye principalmente a los siguientes ODS:

ODS 12 – Producción y Consumo Responsables

Meta 12.5: Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

ERRE impulsa jornadas comunitarias de reciclaje y la recuperación de materiales en eventos masivos, promoviendo su valorización y reincorporación a la cadena productiva. Un ejemplo de ello es el vidrio recuperado, que es enviado al proveedor de envases de vidrio de Cervecería Nacional para su transformación en nuevas botellas, contribuyendo a reducir la cantidad de residuos enviados al vertedero y favoreciendo el aprovechamiento de los recursos.

ODS 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles

Meta 11.6: Reducir el impacto ambiental negativo de las ciudades, prestando especial atención a la gestión de los desechos municipales.

El programa fortalece la gestión responsable de residuos mediante jornadas comunitarias y acciones de sensibilización ambiental que fomentan la participación ciudadana y una adecuada disposición de materiales reciclables.

ODS 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Meta 8.5: Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas.

ERRE reconoce el rol de los recicladores de base como actores fundamentales de la economía circular, integrándolos de manera activa y remunerada en las jornadas de reciclaje, contribuyendo a generar oportunidades económicas y fortalecer su inclusión.

ODS 13 – Acción por el Clima

Meta 13.3: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad para la mitigación y adaptación al cambio climático.

A través de actividades de educación y sensibilización ambiental, ERRE promueve cambios de comportamiento orientados a una gestión responsable de los residuos y al uso eficiente de los recursos.

ODS 17 – Alianzas para Lograr los Objetivos

Meta 17.17: Fomentar alianzas eficaces entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil.

ERRE une esfuerzos entre el sector privado, organizaciones aliadas, juntas comunales, recicladores de base y voluntarios, lo cual ha permitido desarrollar un modelo colaborativo que amplía el impacto de la economía circular y fortalece la gestión sostenible de residuos en Panamá.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés

Identifica protagonistas, roles y grupos de interés internos y externos involucrados en el programa.

8 **Rol del Consejo Directivo en el programa ***

ERRE cuenta con el respaldo y compromiso de la alta dirección de Cervecería Nacional, siendo un programa estratégico dentro de la agenda de sostenibilidad de la compañía. La Gerente de Sostenibilidad lidera la ejecución del programa a nivel local, asegurando su correcta implementación, la trazabilidad de los materiales recuperados, el cumplimiento de los objetivos establecidos y la toma de decisiones operativas. El Director de País de Sostenibilidad acompaña la gestión estratégica del programa. A nivel de BU, la directora de sostenibilidad brindan supervisión estratégica, realizan el seguimiento de los resultados y de la trazabilidad de los materiales reincorporados al proveedor de envases de vidrio, fortaleciendo el modelo de economía circular impulsado por la compañía.

El programa dispone de un presupuesto anual y de un calendario de actividades que permiten planificar y ejecutar sus diferentes iniciativas de manera estructurada. Asimismo, al cierre de cada año se presenta un informe de resultados a la alta dirección, en el que se reportan indicadores clave como la cantidad de materiales recuperados y el volumen de vidrio reincorporado al proveedor de envases de Cervecería Nacional para la fabricación de nuevas botellas.

Este seguimiento permite evaluar el desempeño del programa, orientar la toma de decisiones y fortalecer su mejora continua, reafirmando el compromiso de Cervecería Nacional con la economía circular y con el objetivo de cerrar el ciclo de los materiales mediante su reincorporación al proceso productivo.

9 **Equipo que integra el programa por parte de la empresa ***

ERRE es desarrollado por un equipo multidisciplinario que integra distintas áreas de Cervecería Nacional, permitiendo una implementación coordinada y alineada con los objetivos de sostenibilidad de la compañía.

El equipo de Sostenibilidad lidera la planificación, coordinación y ejecución del programa, así como la gestión de aliados estratégicos, el seguimiento de indicadores y la articulación de las jornadas comunitarias de reciclaje y de las acciones de recuperación de materiales en eventos masivos.

El área de Logística contribuye identificando oportunidades para recuperar materiales que han culminado su vida útil y reincorporarlos al modelo de economía circular, incluyendo materiales provenientes de las operaciones de la compañía, como botellas retornables que ya no pueden ser reutilizadas.

Por su parte, las áreas de Marketing y Ventas impulsan la incorporación de ERRE en eventos masivos y otras actividades, promoviendo espacios para la recuperación de materiales reciclables y facilitando la coordinación con organizadores y aliados estratégicos.

Adicionalmente, colaboradores voluntarios de distintas áreas de Cervecería Nacional participan activamente en las jornadas comunitarias de reciclaje, fortaleciendo la ejecución del programa y promoviendo una cultura de sostenibilidad dentro y fuera de la organización.

10 **Aliados estratégicos externos del programa ***

En Cervecería Nacional creemos que las alianzas permiten generar un mayor impacto. Por ello, ERRE cuenta con aliados estratégicos de los sectores público y privado que fortalecen la recuperación y valorización de materiales reciclables, así como el alcance del programa.

-Trashforma y Recimetal son aliados estratégicos en la ejecución de las jornadas comunitarias de reciclaje y en la recuperación de materiales en eventos masivos, aportando su experiencia en la gestión, clasificación y valorización de los materiales reciclables.

-La Federación Panameña de Fútbol (FEPAFUT) facilita la implementación del programa en el Estadio Rommel Fernández, brindando el espacio y el apoyo necesarios para desarrollar las jornadas de recuperación de materiales durante los partidos de la Selección Nacional y otros eventos deportivos.

-La Junta Comunal de Bella Vista pone a disposición espacios comunitarios para la realización de jornadas de reciclaje, promoviendo la participación ciudadana y acercando el programa a la comunidad.

-Por su parte, Vical, proveedor de envases de vidrio de Cervecería Nacional, recibe el vidrio recuperado a través de ERRE y lo reincorpora a su proceso productivo para la fabricación de nuevas botellas, permitiendo cerrar el ciclo de los materiales y materializando el modelo de economía circular impulsado por la compañía.

11 Actores beneficiados *

ERRE beneficia a diversos actores de la cadena de valor del reciclaje y de la sociedad, generando impactos ambientales, sociales y económicos.

Los principales beneficiarios son los recicladores de base, quienes participan activamente en las jornadas comunitarias de reciclaje y en la recuperación de materiales durante eventos masivos. Su labor es remunerada, reconociendo el valor de su trabajo y contribuyendo a fortalecer sus oportunidades económicas y su inclusión dentro del modelo de economía circular.

Las comunidades y juntas comunales de Bella Vista, Ancón, Ernesto Córdoba y Calidonia se benefician mediante las jornadas de reciclaje, ya que cuentan con espacios cercanos para disponer correctamente sus materiales reciclables. Además, reciben educación ambiental y se fortalece la participación ciudadana en la gestión responsable de los residuos.

Los asistentes a eventos masivos también son beneficiarios, al contar con alternativas para la correcta separación y disposición de los residuos generados, fortaleciendo la sensibilización ambiental y promoviendo hábitos de consumo más responsables.

Asimismo, Cervecería Nacional y su cadena de valor se benefician al fortalecer un modelo de economía circular que permite reincorporar parte del vidrio recuperado a la fabricación de nuevas botellas, impulsando un uso más eficiente de los recursos y contribuyendo a la reducción de residuos enviados a disposición final.

Por su parte, Vical, proveedor de envases de vidrio de Cervecería Nacional, se beneficia al recibir vidrio reciclado proveniente de ERRE y de otras subsidiarias de AB InBev, el cual incorpora como materia prima para la fabricación de nuevas botellas, fortaleciendo el abastecimiento de material reciclado y promoviendo una cadena de valor más circular y sostenible.

Enfoque e impacto del programa

Desarrolla el contexto, el problema central, la relevancia del programa y su ejecución, comunicación e innovación.

12 **¿Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad? ***

Panamá enfrenta importantes desafíos en la gestión de residuos. Se estima que el país genera aproximadamente 4,400 toneladas de residuos sólidos al día y que únicamente cerca del 2 % de estos se separa para reciclaje, por lo que la mayor parte termina en rellenos sanitarios, aun cuando una proporción importante de esos materiales podría ser recuperada y reincorporada a nuevos procesos productivos.

Este desafío está asociado a la limitada cultura de separación de residuos en hogares, comunidades y eventos masivos, donde con frecuencia los materiales reciclables se mezclan con otros desechos, dificultando su recuperación y valorización. Esta situación se hace aún más evidente en los eventos masivos, donde se generan grandes volúmenes de residuos en un corto período de tiempo y, sin mecanismos adecuados para su separación y recuperación, una gran parte de los materiales reciclables termina siendo enviada a disposición final.

A este reto ambiental se suma la necesidad de fortalecer la cadena de valor del reciclaje mediante la articulación entre el sector público, el sector privado, las comunidades y los recicladores de base, promoviendo un modelo colaborativo que incremente la recuperación de materiales y genere beneficios ambientales y sociales.

ERRE surge como respuesta a esta realidad, impulsando un modelo de economía circular que promueve la recuperación y valorización de materiales reciclables, fortalece la educación ambiental y fomenta la participación de múltiples actores para reducir el volumen de residuos enviados a vertederos y avanzar hacia una gestión más sostenible de los recursos en Panamá.

13 **¿Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa/negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa?** *

En Cervecería Nacional entendemos que la sostenibilidad es parte de nuestro negocio y está integrada en la forma en que operamos y generamos valor. ERRE refleja este compromiso al impulsar un modelo de economía circular que forma parte de la estrategia ambiental de la compañía, promoviendo la gestión responsable de los residuos y el aprovechamiento eficiente de los recursos.

El programa contribuye a cerrar el ciclo de los materiales mediante la recuperación y valorización de vidrio, plástico y otros materiales reciclables, permitiendo que parte de estos regresen a la cadena de valor de Cervecería Nacional para convertirse nuevamente en botellas de vidrio y preformas plásticas. De esta manera, ERRE fortalece la circularidad de los materiales y demuestra cómo los residuos pueden reincorporarse al proceso productivo, reduciendo la necesidad de utilizar materias primas vírgenes.

Asimismo, el programa responde a retos importantes en materia de sostenibilidad, como el incremento en la generación de residuos, la necesidad de fortalecer la cultura de reciclaje y las crecientes expectativas de consumidores, comunidades y otros grupos de interés respecto a una gestión ambiental responsable.

Al mismo tiempo, ERRE representa una oportunidad para consolidar alianzas estratégicas, fortalecer la cadena de valor del reciclaje, incrementar la recuperación de materiales reciclables y promover la participación ciudadana. Todo ello contribuye a generar valor compartido para la empresa, sus aliados, las comunidades y el medio ambiente, reafirmando el compromiso de Cervecería Nacional con un modelo de negocio cada vez más sostenible.

14 **¿Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas? ***

ERRE es importante para las audiencias externas porque genera beneficios ambientales, sociales y económicos que impactan directamente a los diferentes actores de la cadena de valor del reciclaje.

Para los recicladores de base, el programa representa una oportunidad de trabajo remunerado que reconoce el valor de su labor, fortalece su inclusión dentro de la economía circular y contribuye a mejorar sus oportunidades económicas.

Para las comunidades y juntas comunales, ERRE acerca espacios para la correcta disposición de materiales reciclables, promueve la educación ambiental y fomenta una mayor participación ciudadana en la gestión responsable de los residuos, fortaleciendo una cultura de reciclaje en los territorios donde opera.

Para los asistentes a eventos masivos, el programa facilita alternativas para separar y reciclar los residuos generados, demostrando que es posible incorporar prácticas sostenibles incluso en actividades de alta concurrencia y sensibilizando a miles de personas sobre la importancia de la economía circular.

Asimismo, los aliados estratégicos encuentran en ERRE una plataforma de colaboración que integra al sector público, el sector privado y las organizaciones especializadas para generar un mayor impacto colectivo en la gestión sostenible de los residuos.

ERRE es importante porque no solo recupera materiales reciclables, sino que también transforma la manera en que las personas perciben los residuos, demostrando que, con la colaboración de diferentes actores, pueden convertirse nuevamente en recursos.

15 **Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo ***

Objetivo

Impulsar la economía circular mediante la recuperación, valorización y reincorporación de materiales reciclables a nuevos ciclos productivos, contribuyendo a una gestión responsable de los residuos en Panamá. A través de jornadas comunitarias de reciclaje, la recuperación de materiales en eventos masivos y acciones de educación ambiental, el programa busca fortalecer la cultura de reciclaje, promover la participación ciudadana, impulsar la inclusión de recicladores de base y consolidar alianzas estratégicas con actores del sector público, privado y organizaciones especializadas para ampliar el impacto del programa y contribuir al fortalecimiento de la economía circular en Panamá.

Situación actual

Desde su implementación en noviembre de 2024, ERRE ha consolidado un modelo operativo estructurado y replicable para la recuperación y valorización de materiales reciclables, fortaleciendo sus procesos de planificación, ejecución y articulación con aliados estratégicos.

A la fecha, el programa ha desarrollado 49 jornadas comunitarias de reciclaje y participado en 10 eventos masivos, involucrando a más de 30 voluntarios internos, beneficiando a 88 recicladores de base y recuperando más de 807 toneladas de materiales reciclables.

Estos resultados evidencian la consolidación de una metodología de trabajo que integra al sector público, el sector privado, comunidades y recicladores de base para impulsar la economía circular. Actualmente, ERRE se encuentra en una etapa de fortalecimiento y expansión, enfocada en ampliar su alcance, incrementar la recuperación de materiales reciclables y consolidar un modelo cada vez más eficiente, sostenible y replicable.

Metas

Corto plazo: Consolidar la ejecución del programa, ampliar la cobertura de jornadas comunitarias y eventos masivos, incrementar la recuperación de materiales reciclables y reforzar las acciones de educación ambiental y participación ciudadana.

Mediano plazo: Ampliar el alcance del programa hacia nuevas comunidades, eventos masivos y alianzas estratégicas, optimizar los mecanismos de medición y trazabilidad de

los materiales recuperados, y aumentar el volumen de materiales reincorporados a nuevos procesos productivos.

Largo plazo: Consolidar a ERRE como un referente nacional en economía circular y gestión responsable de residuos, consolidando un modelo de economía circular que contribuya a reducir la disposición de residuos en vertederos, incrementar la recuperación de materiales reciclables y generar beneficios ambientales, sociales y económicos para Panamá.

16 Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas *

El diseño de ERRE se sustentó en un diagnóstico de la situación de la gestión de residuos en Panamá y en la necesidad de fortalecer la economía circular dentro de la cadena de valor de Cervecería Nacional.

De acuerdo con información del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y del Ministerio de Ambiente (MiAMBIENTE), en Panamá se generan aproximadamente **4,400 toneladas de residuos sólidos al día** y únicamente alrededor del **2 %** de estos se separa para reciclaje, por lo que la mayor parte termina en rellenos sanitarios, aun cuando una proporción importante podría reincorporarse a nuevos procesos productivos.

A partir de este contexto, Cervecería Nacional identificó la oportunidad de contribuir a la solución mediante un programa que fortaleciera la recuperación y valorización de materiales reciclables, especialmente en eventos masivos y comunidades, donde existe un alto potencial de recuperación de materiales como vidrio, plástico, aluminio y cartón. Paralelamente, la compañía identificó la necesidad de fortalecer la circularidad de sus propios envases, promoviendo la reincorporación de materiales reciclables a su cadena de valor.

Como línea base para el seguimiento del programa, ERRE estableció indicadores relacionados con el volumen de materiales recuperados, el número de jornadas comunitarias y eventos masivos realizados, la participación de recicladores de base y voluntarios, y la trazabilidad de materiales estratégicos como el vidrio. Estos indicadores permiten medir el desempeño del programa, evaluar su impacto y orientar su mejora continua.

17 **¿Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones (resuma el plan de ejecución del programa y sus fases)? ***

Identificamos que en Panamá existe una necesidad de fortalecer la recuperación y valorización de materiales reciclables, especialmente en eventos masivos, ya que en estos hay una gran cantidad de residuos con potencial de reciclaje y terminan siendo enviados al vertedero debido a la limitada separación en la fuente y a la falta de mecanismos que faciliten su aprovechamiento. Al mismo tiempo, la compañía buscaba fortalecer la economía circular mediante un modelo que permitiera reincorporar materiales reciclables a nuevos ciclos productivos.

Como respuesta a este desafío, nace ERRE como un programa de economía circular basado en un modelo colaborativo multisectorial, con el objetivo de incrementar la recuperación y valorización de materiales reciclables.

La ejecución del programa se desarrolla en cuatro fases:

Fase 1. Planificación y coordinación: en esta fase buscamos identificar aquellos eventos y oportunidades en donde podamos recuperar un alto volumen de materiales, a partir de esto se define un calendario anual de actividades y acciones que realizaremos junto a nuestros aliados estratégicos, juntas comunales y diversos gestores especializados para garantizar una implementación eficiente.

Fase 2. Implementación: En base a las acciones y calendario definido en la fase anterior ejecutamos ERRE en jornadas de reciclaje, eventos en donde estará participando la compañía y actividades organizadas por la compañía a nivel interno. Durante estas actividades nos encargamos de ejecutar las acciones para la correcta separación de residuos e incorporamos la participación de recicladores de base, voluntarios y aliados estratégicos.

Fase 3. Clasificación y valorización: Los materiales recuperados son clasificados y canalizados hacia gestores especializados para su valorización. En el caso del vidrio, este llega a VICAL para ser transformado en nuevas botellas, que serán introducidas nuevamente a nuestra cadena de valor.

Fase 4. Monitoreo, evaluación y mejora continua: Se realiza el seguimiento de los principales indicadores del programa, incluyendo el volumen de materiales recuperados, la participación de los diferentes grupos de interés y el cumplimiento de los objetivos

establecidos. Con base en estos resultados, se analiza el desempeño de cada actividad para identificar las prácticas más efectivas, las oportunidades de mejora y los ajustes necesarios para fortalecer la eficiencia, el alcance y el impacto del programa en futuras ejecuciones.

18 **Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa** *

La estrategia de comunicación de ERRE tiene como objetivo sensibilizar, informar y movilizar a los diferentes grupos de interés para fortalecer la cultura de reciclaje, promover la economía circular y ampliar el alcance del programa mediante la participación de colaboradores, comunidades, aliados estratégicos y voluntarios.

A nivel interno, Cervecería Nacional comunica las jornadas de reciclaje y las oportunidades de voluntariado mediante mensajes dirigidos a sus colaboradores, principalmente a través de grupos de WhatsApp, invitándolos a participar activamente en las diferentes iniciativas. Posteriormente, se comparten los resultados e impactos alcanzados, fortaleciendo el compromiso de los colaboradores con la sostenibilidad y promoviendo una mayor participación en futuras actividades.

A nivel externo, ERRE difunde sus actividades, próximos eventos y principales resultados a través de los canales institucionales de Cervecería Nacional, principalmente LinkedIn e Instagram, así como mediante notas de prensa. Al cierre de cada año, también se comunican los resultados consolidados del programa, incluyendo la cantidad de materiales recuperados y otros indicadores de impacto, fortaleciendo la transparencia y visibilizando la contribución de ERRE a la economía circular.

Durante las jornadas comunitarias y los eventos masivos, la comunicación se complementa con acciones de sensibilización en sitio, orientando a los participantes sobre la correcta separación de los materiales reciclables y promoviendo hábitos de consumo y disposición responsable de los residuos.

A través de esta estrategia, ERRE busca que cada vez más aliados estratégicos, voluntarios y comunidades se sumen al programa, fortaleciendo una red de colaboración que permita ampliar su alcance e incrementar su impacto ambiental y social.

19 **El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte ***

ERRE incorpora elementos innovadores tanto en su diseño como en su ejecución, al integrar en un mismo modelo la recuperación de materiales reciclables, la inclusión de recicladores de base, la articulación entre actores del sector público y privado, la educación ambiental y la reincorporación de materiales a nuevos ciclos productivos.

A diferencia de iniciativas enfocadas únicamente en la recolección de residuos, ERRE promueve un modelo de economía circular que acompaña todo el proceso, desde la identificación de oportunidades de recuperación de materiales y su correcta separación, hasta su clasificación, valorización y reincorporación a la cadena de valor. Un ejemplo de ello es el vidrio recuperado, que es enviado al proveedor de envases de Cervecería Nacional para la fabricación de nuevas botellas, contribuyendo al cierre del ciclo de los materiales.

En su ejecución, el programa destaca por implementar un modelo colaborativo multisectorial que integra a comunidades, recicladores de base, voluntarios, juntas comunales, organizaciones especializadas y aliados estratégicos, permitiendo ampliar su alcance e impacto y fortaleciendo la corresponsabilidad en la gestión de los residuos.

Asimismo, ERRE incorpora mecanismos de documentación, medición y seguimiento mediante indicadores que permiten registrar el volumen de materiales recuperados, la participación de los diferentes grupos de interés y la trazabilidad de materiales como el vidrio. Esta información facilita la evaluación de resultados, la identificación de oportunidades de mejora y la toma de decisiones para fortalecer continuamente el programa.

Monitoreo y reporte del programa

Explica cómo se da seguimiento al programa, cómo se reporta, cómo se valida y qué mecanismos de mejora continua existen.

20 **¿Cómo la empresa monitorea los avances del programa? ***

ERRE cuenta con un sistema de monitoreo basado en indicadores y mecanismos de trazabilidad que permiten evaluar el desempeño del programa y dar seguimiento al cumplimiento de sus objetivos.

Al finalizar cada jornada comunitaria de reciclaje o evento masivo, el aliado o proveedor responsable de la gestión de los materiales envía un reporte detallado con la cantidad y el tipo de materiales recuperados. Esta información constituye la base para el seguimiento a los resultados alcanzados en cada actividad y permite llevar un control continuo del desempeño del programa.

En el caso del vidrio, además del reporte del proveedor, VICAL emite una certificación que confirma el volumen de vidrio recibido para su reincorporación al proceso de fabricación de nuevas botellas. Este mecanismo fortalece la trazabilidad del material y brinda una validación adicional sobre los resultados obtenidos.

Los reportes de los proveedores y las certificaciones emitidas por VICAL son consolidados y compartidos con el equipo de Sostenibilidad a nivel BU, quienes validan la información y el cumplimiento anual del programa. Asimismo, el equipo de BU da seguimiento a la trazabilidad del vidrio recuperado, asegurando que el material recibido por VICAL sea reincorporado al proceso de fabricación de nuevas botellas y estas sean reintegradas a nuestra cadena de valor.

Adicionalmente, la información es analizada por el equipo de Sostenibilidad de Cervecería Nacional para evaluar el desempeño del programa, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la toma de decisiones. Al cierre de cada año, los resultados consolidados son presentados a la alta dirección como parte del seguimiento estratégico de ERRE. Asimismo, estos resultados son compartidos con las audiencias externas.

21 Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos *

Desde su implementación, ERRE ha generado impactos ambientales y sociales medibles, contribuyendo al fortalecimiento de la economía circular y de la gestión responsable de residuos en Panamá.

Impacto ambiental

Recuperación de más de 807 toneladas de materiales reciclables, principalmente vidrio y plástico, evitando que estos fueran enviados al vertedero y favoreciendo su valorización e incorporación a nuevos ciclos productivos.

Como parte de la estrategia de economía circular, se entregaron a VICAL 701 toneladas de vidrio, correspondientes al material recuperado mediante ERRE y y a botellas de vidrio de descarte provenientes de la operación, las cuales habían cumplido su ciclo de vida útil y fueron destinadas a su reciclaje. Esto permitió fortalecer la trazabilidad del material y su reincorporación al proceso de fabricación de nuevas botellas para Cervecería Nacional.

Implementación de 49 jornadas comunitarias de reciclaje y participación en 10 eventos masivos, ampliando las oportunidades para la correcta disposición y recuperación de materiales reciclables.

Impacto social

88 recicladores de base beneficiados, quienes participaron de manera remunerada en las jornadas comunitarias y eventos masivos, fortaleciendo su inclusión dentro de la economía circular y generando oportunidades económicas.

Participación de más de 30 voluntarios de Cervecería Nacional, promoviendo una cultura de sostenibilidad y fortaleciendo el compromiso de los colaboradores con la gestión responsable de residuos.

Desarrollo de jornadas comunitarias en los corregimientos de Bella Vista, Ancón, Ernesto Córdoba Campos y Calidonia, acercando espacios para el reciclaje y promoviendo la participación ciudadana y la educación ambiental.

Impacto en alianzas y economía circular

Consolidación de un modelo de trabajo colaborativo junto con entidades del sector público, organizaciones especializadas y aliados estratégicos como Trashforma, Leafsinc, Recimetal, FEPAFUT, la Junta Comunal de Bella Vista y VICAL, fortaleciendo la cadena de valor del reciclaje y ampliando el alcance del programa.

Implementación de un sistema de monitoreo y trazabilidad que permite dar seguimiento al destino de los materiales recuperados y medir el desempeño del programa para impulsar

su mejora continua.

Estos resultados evidencian que ERRE ha consolidado un modelo de economía circular que no solo incrementa la recuperación de materiales reciclables, sino que también fortalece la participación ciudadana, promueve la inclusión de recicladores de base y genera valor compartido mediante la articulación entre diversos actores.

22 ¿Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc? *

ERRE cuenta con mecanismos de validación que garantizan la confiabilidad, trazabilidad y respaldo de los resultados reportados.

Al finalizar cada jornada comunitaria de reciclaje o evento masivo, los aliados estratégicos encargados de la gestión de los materiales, como Trashforma y Recimetal, emiten informes que detallan el volumen y tipo de materiales recuperados. Adicionalmente, Recimetal reporta la cantidad de recicladores de base beneficiados en cada actividad, permitiendo validar el impacto social del programa.

En el caso del vidrio, la información es complementada con una certificación emitida por VICAL, proveedor de envases de vidrio de Cervecería Nacional, que confirma el volumen de vidrio recibido para su reincorporación al proceso de fabricación de nuevas botellas. Esta certificación permite validar la trazabilidad del material y demostrar el cierre del ciclo de los materiales dentro del modelo de economía circular impulsado por la compañía.

Los informes emitidos por Trashforma, Recimetal y VICAL son consolidados y revisados por el equipo de Sostenibilidad local y por el equipo de Sostenibilidad de BU, quienes validan el cumplimiento de los indicadores del programa y realizan el seguimiento a la trazabilidad de los materiales recuperados.

De esta manera, los resultados del programa se encuentran respaldados por evidencia documental emitida por aliados estratégicos y por mecanismos internos de monitoreo y validación.

23 **¿Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa? ***

Actualmente, Cervecería Nacional no publica un Reporte de Sostenibilidad que refleje los avances específicos de ERRE. Sin embargo, el programa cuenta con un sistema interno de monitoreo y reporte que permite documentar y dar seguimiento a sus resultados de manera continua.

La información del programa se consolida a partir de los reportes emitidos por los aliados estratégicos encargados de la gestión de los materiales y de las certificaciones de VICAL para el vidrio recuperado. Estos datos son revisados por el equipo de Sostenibilidad de local y por el equipo de Sostenibilidad de BU, quienes realizan el seguimiento a los principales indicadores del programa y a la trazabilidad de los materiales recuperados.

Al cierre de cada año, los resultados consolidados son presentados a los directores como parte del seguimiento estratégico de ERRE e incluyen indicadores como el volumen de materiales recuperados, el número de jornadas comunitarias y eventos masivos realizados, los recicladores de base beneficiados y la reincorporación del vidrio a nuevos ciclos productivos. Asimismo, los principales logros del programa son comunicados a través de los canales corporativos de Cervecería Nacional, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas frente a sus grupos de interés.

24 ¿Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua? *

Desde su implementación, ERRE ha generado importantes aprendizajes que han permitido fortalecer el programa y orientar su evolución. Una de las principales lecciones ha sido comprender que el éxito de un modelo de economía circular no depende únicamente de recuperar materiales reciclables, sino de lograr que toda la cadena de valor funcione de manera articulada. Esto ha implicado fortalecer la coordinación entre gestores especializados, recicladores de base, aliados estratégicos y proveedores como VICAL, asegurando que los materiales recuperados puedan reincorporarse efectivamente a nuevos ciclos productivos.

Otra lección importante ha sido reconocer que el mayor desafío no es únicamente incrementar la recuperación de materiales, sino fomentar un cambio de comportamiento en la ciudadanía. La experiencia ha demostrado que fortalecer la educación ambiental y promover la separación de residuos desde los hogares y otros espacios de generación es fundamental para evitar que materiales con potencial de reciclaje terminen en los vertederos.

Asimismo, ERRE ha confirmado que el trabajo colaborativo es un factor clave para ampliar el impacto del programa. La articulación entre el sector privado, el sector público, las comunidades, los recicladores de base y las organizaciones especializadas ha permitido consolidar un modelo más eficiente y sostenible para la gestión de residuos.

Como parte de su proceso de mejora continua, el programa continuará fortaleciendo la trazabilidad de los materiales recuperados, ampliando las alianzas estratégicas, incrementando la participación ciudadana y desarrollando nuevas iniciativas que motiven a más personas a reciclar desde sus hogares. Asimismo, buscará fortalecer las capacidades de los recicladores de base y seguir ampliando la recuperación de materiales reciclables, contribuyendo a reducir el volumen de residuos enviados a los vertederos y consolidando un modelo de economía circular cada vez más robusto y replicable para Panamá.

Conclusiones

Resume el recorrido del programa desde la situación inicial hasta los objetivos logrados/planteados.

25 **Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa ***

ERRE surge como respuesta a la necesidad de fortalecer la recuperación y valorización de materiales reciclables en Panamá, especialmente en eventos masivos y comunidades, donde una gran cantidad de residuos con potencial de reciclaje terminaba siendo enviada a los vertederos debido a la limitada separación en la fuente y a la falta de mecanismos para su aprovechamiento. Al mismo tiempo, Cervecería Nacional identificó la oportunidad de fortalecer su modelo de economía circular, incrementando la recuperación de materiales que pudieran reincorporarse a su cadena de valor y contribuir a la fabricación de nuevas botellas y preformas plásticas.

Para transformar esta realidad, la compañía implementó un modelo de economía circular basado en la articulación entre el sector privado, el sector público, comunidades, recicladores de base y aliados estratégicos, facilitando la recuperación, clasificación, valorización y reincorporación de materiales reciclables a nuevos ciclos productivos.

Gracias a este modelo, el programa ha logrado consolidar un sistema estructurado para la recuperación de materiales, fortalecer la participación ciudadana, generar oportunidades para los recicladores de base y establecer alianzas estratégicas que permiten ampliar el impacto de la iniciativa. Asimismo, ha fortalecido la trazabilidad de los materiales recuperados, asegurando que parte de estos, como el vidrio, regresen al proceso productivo para convertirse nuevamente en envases.

Actualmente, ERRE continúa evolucionando con el objetivo de incrementar la recuperación de materiales reciclables, fortalecer la educación ambiental, ampliar su cobertura a más comunidades y eventos masivos y consolidar un modelo de economía circular que contribuya a reducir el volumen de residuos enviados a vertederos, mantener los materiales en uso durante el mayor tiempo posible y fortalecer el cierre del ciclo de los envases mediante su reincorporación a nuestra cadena de valor.