BOLSA LATINOAMERICANA DE VALORES, S.A.

Programa de Educación Bursátil de Latinex (P.E.B.).

Social



Reconocimiento Liderazgo Sostenible 2026

Presentación del programa

Presenta el programa a postular, su categoría ASG (Ambiente, Social, Gobernanza), su contribución a los ODS y la información base del programa.

1 Nombre del programa *

Programa de Educación Bursátil de Latinex (P.E.B.).

2 Perfil de la empresa *

Bolsa Latinoamericana de Valores, S.A. (Latinex) es la entidad gestora del mercado de capitales de Panamá, regulada y supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores, operando bajo Licencia de Organización Autorregulada otorgada mediante Resolución CNV-349-90 del 30 de marzo de 1990. Latinex facilita la negociación de valores de renta fija y variable, promueve el acceso al mercado de capitales para emisores locales e internacionales, incluyendo el Mercado Global y el Segmento ASG/VSS, y forma parte del Grupo Latinex, junto con la Central Latinoamericana de Valores (Latinclear), depósito centralizado de valores, y Latinex Holdings. Como entidad gestora del mercado, Latinex asume un compromiso activo con la promoción de la cultura financiera y bursátil del país, compromiso que da origen al Programa de Educación Bursátil.

3 **Descripción y propósito/objetivos del programa ***

El Programa de Educación Bursátil (P.E.B.) es una iniciativa estratégica de Latinex concebida para democratizar el acceso al conocimiento del mercado de capitales y fortalecer la cultura financiera del país. Su modelo combina dos frentes complementarios: por un lado, una oferta gratuita dirigida a estudiantes de colegio y universidad, charlas, visitas escolares y competencias, que rompe barreras económicas y geográficas de acceso al conocimiento bursátil; y por otro, seminarios especializados con costo, dirigidos a profesionales que ya cuentan con conocimiento del mercado y buscan complementarlo con contenido técnico avanzado impartido por expertos de la industria.

El valor diferencial del P.E.B. radica en su capacidad de conectar sus competencias insignia - la Competencia Bursátil Stock Sales Pitch y el Curso Competencia de Trading Simulada -, acompañar a los participantes con mentorías de profesionales activos del mercado, y dar visibilidad directa ante actores del ecosistema bursátil, varios de los cuales han identificado e incorporado a estos jóvenes en sus equipos. De esta forma, el programa no solo transmite conocimiento, sino que construye un puente real entre el talento joven panameño y la industria financiera, fortaleciendo la cantera de profesionales que sostendrá el desarrollo del mercado de capitales en el largo plazo.

En este sentido, el programa actúa como un puente permanente entre la academia, la industria y el mercado de capitales, contribuyendo al desarrollo del talento que demandará el sector en el futuro.

4 **Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa ***

El programa inició en 2019 y en 2026 se encuentra en su séptimo año consecutivo, en una etapa de consolidación, expansión regional e innovación continua, habiendo capacitado a más de 23,000 personas de forma acumulada a lo largo de su trayectoria.

5 **Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG) ***

El Programa de Educación Bursátil (P.E.B.) se postula en la categoría **Social** porque su propósito central es desarrollar capacidades, generar oportunidades y reducir las brechas de acceso al conocimiento financiero y bursátil en Panamá. A través de un modelo que combina formación gratuita para estudiantes, competencias prácticas, mentorías con profesionales de la industria y seminarios especializados, el programa democratiza el acceso al mercado de capitales, fortalece la empleabilidad de jóvenes y profesionales, y contribuye a cerrar la brecha entre la formación académica y las necesidades reales del sector financiero.

Además de la transferencia de conocimientos, el P.E.B. impulsa la inclusión, la igualdad de oportunidades y la movilidad social al conectar el talento con el sector financiero, facilitando el desarrollo de nuevas competencias, la creación de redes profesionales y el acceso a oportunidades laborales. Su alcance nacional, las alianzas con universidades y organizaciones estratégicas, así como iniciativas como **Ella Invierte** y la incorporación de contenidos sobre finanzas sostenibles, reflejan su compromiso con la formación de una nueva generación de profesionales e inversionistas y con el fortalecimiento de un mercado de capitales más inclusivo, competitivo y sostenible.

Como plataforma estratégica de desarrollo de capacidades, el P.E.B. genera valor compartido para la sociedad y el ecosistema financiero al fortalecer la cultura financiera, ampliar el acceso a oportunidades de crecimiento profesional y contribuir a la formación del talento que requiere el desarrollo económico y social de Panamá.

6 **Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales ***

El Programa de Educación Bursátil está alineado con los principios y materias fundamentales de la **ISO 26000**, particularmente en *Participación activa y desarrollo de la comunidad*, al fortalecer las capacidades de estudiantes, profesionales y ciudadanos mediante educación financiera accesible y de calidad; *Educación y cultura*, al promover conocimientos especializados que favorecen el desarrollo económico y social; y *Prácticas justas de operación*, al fomentar la transparencia, la ética, la integridad y el funcionamiento responsable del mercado de capitales.

Asimismo, el programa se alinea con otros referentes internacionales relacionados con la educación financiera y el desarrollo sostenible, entre ellos los **Principios de Educación Financiera de la OCDE**, al promover decisiones financieras informadas y fortalecer las competencias de la población; los objetivos de la **Agenda 2030 de las Naciones Unidas**, mediante su contribución al desarrollo de capacidades e inclusión; y los principios del **Pacto Global de las Naciones Unidas**, al fomentar la educación, la ética, la transparencia y la creación de valor sostenible.

El programa es consistente con los **Principios de Sostenibilidad de la World Federation of Exchanges (WFE)**, que destacan el papel de las bolsas en la promoción de mercados transparentes, el fortalecimiento de capacidades y las finanzas sostenibles. Asimismo, incorpora las mejores prácticas de organismos internacionales del mercado de capitales con los que Latinex participa activamente, como la **Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB)**, la **Asociación de Mercados de Capitales de las Américas (AMERCA), y la Sustainable Stock Exchanges Initiative (SSE)**, fortaleciendo una cultura financiera responsable y un mercado de capitales más sostenible. Además, contribuye a la divulgación de indicadores sobre desarrollo de capacidades, alcance, participación e impacto, alineados con marcos como **GRI y SASB**, a través de los reportes de sostenibilidad e informes integrados de Latinex.

7 **Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación ***

ODS 4. Educación de Calidad

Meta 4.3: Asegurar el acceso en condiciones de igualdad a una formación técnica, profesional y superior de calidad. El P.E.B. ofrece formación bursátil y financiera accesible mediante charlas, seminarios, webinars, competencias y mentorías, fortaleciendo conocimientos y habilidades para miles de estudiantes y profesionales.

Meta 4.4: Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos con competencias técnicas y profesionales para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. Las competencias *Stock Sales Pitch y Trading Simulada,* junto con las mentorías impartidas por profesionales de la industria, desarrollan habilidades prácticas altamente valoradas por la industria y han facilitado oportunidades reales de inserción laboral.

ODS 5. Igualdad de Género

Meta 5.5: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo. Mediante iniciativas como ***Ella Invierte***, el programa promueve la educación financiera y la participación de más mujeres en el mercado de capitales y en la toma de decisiones financieras.

ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Meta 8.6: Reducir la proporción de jóvenes que no están empleados ni cursan estudios o formación. El programa fortalece la empleabilidad juvenil mediante mentorías, vinculación con empresas del sector y el desarrollo de competencias alineadas con las necesidades del mercado financiero.

ODS 10. Reducción de las Desigualdades

Meta 10.2: Potenciar y promover la inclusión social y económica de todas las personas. El P.E.B. democratiza el acceso a la educación bursátil mediante actividades gratuitas, alianzas con universidades y giras regionales que acercan el conocimiento financiero a comunidades fuera de la capital.

ODS 17. Alianzas para lograr los Objetivos

Meta 17.17: Fomentar alianzas eficaces entre los sectores público, privado, académico y la sociedad civil. El P.E.B. se desarrolla gracias a una red de más de veinte aliados estratégicos, universidades, organismos internacionales y empresas que aportan conocimientos, mentorías, patrocinio y oportunidades para ampliar el impacto social del programa.

Lo descrito está sustentado por la descripción, objetivos, aliados, beneficiarios e impactos del Programa de Educación Bursátil incluidos en la presente postulación.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés

Identifica protagonistas, roles y grupos de interés internos y externos involucrados en el programa.

8 **Rol del Consejo Directivo en el programa** *

El P.E.B. no reporta directamente a un comité del Consejo Directivo; su gestión y estrategia son lideradas por el Departamento de Comunicaciones Corporativas de Latinex, con el respaldo y la visión estratégica de la Alta Gerencia, así como con la participación de ejecutivos de distintas áreas de Latinex, quienes contribuyen con su experiencia y conocimientos especializados en el diseño, desarrollo e impartición de contenidos en las diversas temáticas abordadas. Este modelo de gestión fortalece el carácter multidisciplinario de la iniciativa y le permite operar con agilidad, mantener una oferta de contenidos actualizada, y promover la innovación y la mejora continua en su ejecución anual.

9 **Equipo que integra el programa por parte de la empresa** *

El P.E.B. es gestionado por el Departamento de Comunicaciones Corporativas de Latinex y cuenta con una Coordinadora responsable de la planificación, coordinación, ejecución y seguimiento integral del programa, incluyendo la articulación con aliados y patrocinadores, la organización de charlas, seminarios, webinars y competencias, así como el monitoreo de sus resultados e indicadores.

10 Aliados estratégicos externos del programa *

El P.E.B. se apoya en una red robusta de más de 20 aliados estratégicos corporativos, bancarios, jurídicos y académicos, que incluye, entre otros, a Banco General, BAC, Mercantil, MMG Bank, Progreso, Invertis Securities, Insignia Financial Group, Quijano & Asociados, Afra, KPMG, BDO, Moody's Local, CAF, TradingView, Climate Bonds Initiative, Apamec e IGCP, así como universidades e instituciones académicas locales e internacionales.

Estos aliados participan de distintas formas: algunos como patrocinadores con un aporte económico directo; otros poniendo a disposición del programa a ejecutivos de sus propias organizaciones para impartir charlas y capacitaciones especializadas del P.E.B.; y otros mediante patrocinios en especie. Un ejemplo destacado de este último tipo de aporte es APAMEC, que ha facilitado los cursos requeridos para la obtención de la licencia de Corredor de Valores, así como otros aliados que han apoyado con la apertura de cuentas de inversión o con capital semilla para que los participantes puedan abrir sus propias cuentas.

La participación activa de estos aliados contribuye a que los contenidos respondan a las necesidades actuales del mercado de capitales, favorece la transferencia de conocimiento desde la práctica profesional, y fortalece las oportunidades de desarrollo e inserción laboral para los participantes, consolidando al P.E.B. como un puente efectivo entre la academia y la industria.

11 Actores beneficiados *

El P.E.B. beneficia a una amplia diversidad de actores. Entre ellos se encuentran estudiantes de nivel secundario y universitario, quienes acceden a charlas gratuitas, visitas educativas y experiencias prácticas que fortalecen su comprensión del mercado de capitales; estudiantes de más de 44 universidades locales e internacionales que participan en la Competencia Bursátil Stock Sales Pitch; profesionales y público general interesado en profundizar sus conocimientos mediante seminarios y webinars especializados, incluyendo finanzas sostenibles y otros temas de sostenibilidad; y participantes del Curso Competencia de Trading Simulada, quienes desarrollan experiencia aplicada en análisis financiero y gestión de portafolios. Asimismo, el programa amplía su impacto a comunidades fuera de la capital a través de sus giras regionales, acercando el conocimiento financiero a un mayor número de personas.

De manera complementaria, el P.E.B. beneficia a docentes, emprendedores, mujeres profesionales interesadas en fortalecer sus conocimientos sobre gestión patrimonial y finanzas, así como al ecosistema bursátil y financiero panameño, al contribuir al desarrollo de talento especializado, fortalecer la cultura financiera y consolidar un puente efectivo entre la academia y la industria.

Enfoque e impacto del programa

Desarrolla el contexto, el problema central, la relevancia del programa y su ejecución, comunicación e innovación.

12 ¿Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad? *

Panamá enfrenta un bajo nivel de cultura financiera y bursátil en la población general, lo que limita la participación de nuevos inversionistas, emisores y profesionales en el mercado de capitales, y restringe el desarrollo de talento especializado para la industria. A esta brecha se suma una desconexión estructural entre la formación académica tradicional y las necesidades reales del mercado de valores: los planes de estudio universitarios rara vez incorporan un enfoque práctico y actualizado sobre el funcionamiento del mercado bursátil, por lo que muchos estudiantes egresan sin las competencias técnicas que la industria exige en su día a día. Frente a este desafío, Latinex ha impulsado alianzas estratégicas con las principales universidades del país, buscando acercar el conocimiento práctico del mercado a sus programas académicos. Esta desconexión entre la academia y el mercado no solo limita la empleabilidad de los jóvenes profesionales al momento de insertarse en el sector, sino que también restringe la disponibilidad de talento especializado necesario para el crecimiento del mercado de capitales, siendo la democratización del mercado bursátil panameño una condición necesaria para ampliar la base de inversionistas, emisores y profesionales que el país necesita.

13 ¿Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa/negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa? *

El P.E.B. es un pilar estratégico dentro del eje de Desarrollo del Mercado Local de Latinex, enfocado en el fortalecimiento del ecosistema financiero a través del desarrollo de capacidades. Para Latinex, como entidad gestora del mercado, formar nuevos inversionistas, emisores y profesionales bursátiles es condición necesaria para el crecimiento sostenible de su propio negocio: a mayor cultura financiera, mayor profundidad y liquidez del mercado. El riesgo de no invertir en educación es un mercado de capitales estancado, con baja participación y escasez de talento especializado; la oportunidad es consolidar a Latinex como agente formador de referencia y garantizar, a través de sus competencias insignia, una cantera de talento, inversionistas, corredores, analistas, que llega a la industria con exposición práctica y visibilidad previa ante el mercado, fortaleciendo la sostenibilidad del ecosistema en el largo plazo.

Asimismo, el programa fortalece la confianza, la transparencia y la participación informada en el mercado de capitales, contribuyendo a un ecosistema financiero más sólido, inclusivo y resiliente.

14 **¿Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas? ***

Para estudiantes, jóvenes y profesionales, el Programa de Educación Bursátil representa una vía de acceso gratuito o de bajo costo a conocimiento técnico especializado en finanzas y mercado de capitales, que de otra forma tendría barreras económicas o geográficas. Sus competencias insignia, la *Competencia Bursátil Stock Sales Pitch* y el *Curso Competencia de Trading Simulada*, son más que una experiencia formativa teórica: cada edición incorpora mentorías directas de profesionales activos del mercado, que acompañan a los participantes en el desarrollo de sus propuestas y estrategias. Esta combinación de mentoría y exposición ante actores reales de la industria ha permitido que jóvenes talentos sean identificados por firmas del mercado durante las competencias, abriendo puertas concretas a su empleabilidad e inserción laboral en el sector bursátil y financiero. Para el público general y los profesionales que optan por los seminarios especializados, el programa fortalece su capacidad para tomar decisiones de inversión informadas y profundizar conocimientos técnicos previamente adquiridos.

De esta manera, el P.E.B. no solo amplía el acceso al conocimiento financiero y bursátil, sino que también contribuye a reducir las asimetrías de información que históricamente han limitado la participación de nuevos actores en el mercado de capitales, promoviendo una mayor inclusión y una cultura financiera más sólida en Panamá.

15 **Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo ***

Situación actual: el P.E.B. opera de forma consolidada con múltiples componentes recurrentes (charlas, seminarios, webinars y dos competencias insignia) y ha capacitado a más de 23,000 personas de forma acumulada desde 2019, integrando competencias avanzadas, Stock Sales Pitch y Trading Simulada, y programas con enfoque de género y sostenibilidad como Ella Invierte.

- Corto plazo: mantener el crecimiento sostenido de las competencias insignia —la Competencia de Trading Simulada creció 62% interanual en su segunda edición, alcanzando 169 participantes— y ampliar el número de patrocinadores y aliados anuales.
- Mediano plazo: incrementar el alcance geográfico fuera de la capital (más de 500 estudiantes impactados anualmente en giras regionales) y consolidar alianzas con más universidades, incluyendo instituciones internacionales (44 universidades ya participan en Stock Sales Pitch).
- Largo plazo: posicionar al P.E.B. como referente regional de educación bursátil, contribuyendo de forma medible a la profesionalización, empleabilidad juvenil y competitividad del mercado de capitales panameño.

16 **Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas ***

El P.E.B. cuenta con métricas consolidadas desde su lanzamiento en 2019 que evidencian una trayectoria de crecimiento sostenido y una oferta cada vez más diversificada:

- **Alcance acumulado:** más de 23,000 personas capacitadas entre 2019 y 2026, a través de charlas, seminarios, webinars y competencias.
- **Aceleración del crecimiento:** el número de personas capacitadas creció 45.7% en 2024 frente a 2023, alcanzando 1,906 personas capacitadas ese año, y superando las 2,100 personas en el período más reciente reportado, evidencia de una demanda creciente por el programa.
- **Maduración de las competencias insignia:** la Competencia de Trading Simulada pasó de 107 participantes en su primera edición a 169 en la segunda (+62% interanual), mientras que la Competencia Bursátil Stock Sales Pitch ha llegado a convocar a 44 universidades locales e internacionales, consolidándose como un puente cada vez más amplio entre la academia y la industria.
- **Fortalecimiento de la red de aliados:** el respaldo de patrocinadores y aliados estratégicos creció de 11 en 2023 a más de 20 en la actualidad, reflejando una confianza institucional en expansión.
- **Alcance geográfico y proyección internacional:** más de 500 estudiantes impactados anualmente fuera de la capital, y una participación internacional que ha incluido a más de 68 asistentes de otros países en un solo año, además de universidades internacionales en Stock Sales Pitch.
- **Diversificación temática:** incorporación de programas con enfoque de género (Ella Invierte, lanzado en 2023) y sostenibilidad (seminario de Finanzas Sostenibles, bono de género, NIIF S1 y S2 de Sostenibilidad), ampliando el impacto del programa respecto a la formación técnica tradicional.
- **Calidad reconocida por los propios participantes:** nivel de satisfacción de 3.7 sobre 4.0 en las capacitaciones evaluadas.
- **Diversidad e inclusión:** A partir de 2025, el Programa de Educación Bursátil incorporó indicadores demográficos de los participantes (género y grupo etario), estableciendo una línea base para dar seguimiento al alcance y la diversidad de la población beneficiaria.

17 ¿Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones (resuma el plan de ejecución del programa y sus fases)? *

Latinex diseñó el P.E.B. como una estrategia multicanal y escalonada por audiencia:

- Charlas gratuitas: (Hablando de Bolsa) como puerta de entrada para estudiantes de colegio y universidad.
- Webinars y seminarios especializados: algunos gratuitos y otros con bajo costo para profesionales que buscan profundizar conocimiento ya adquirido, sobre temas como el Mercado Bursátil Panameño, Bonos y Acciones, Estructuración de Instrumentos Financieros y Finanzas Sostenibles.
- Competencias prácticas con mentoría: el Curso Competencia de Trading Simulada y la Competencia Bursátil Stock Sales Pitch llevan el aprendizaje a un nivel aplicado, simulando condiciones reales de mercado y estructuración de propuestas de inversión, siempre acompañadas de mentores activos de la industria que, además de guiar a los participantes, identifican en ellos talento para sus propias organizaciones.
- Alianzas con universidades y patrocinadores: que amplían el alcance y garantizan la sostenibilidad financiera del programa.

18 **Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa ***

La estrategia de comunicación del P.E.B. es multicanal y va mucho más allá de la difusión de contenido en redes sociales: combina canales digitales, presencia física y alianzas institucionales para llegar a audiencias diversas con mensajes relevantes para cada una.

En el frente digital, el programa se difunde a través del sitio web de Latinex (sección Educación), sus redes sociales: Instagram, LinkedIn, X, Facebook, YouTube y TikTok, esta última pensada específicamente para conectar con audiencias más jóvenes, el podcast institucional de Latinex, y cápsulas informativas diseñadas para acercar de forma sencilla y digerible los temas del mercado de valores al público general.

A esto se suma una estrategia de presencia directa: nuestros ejecutivos participan activamente en eventos, charlas, capacitaciones y giras regionales al interior del país, llevando el mensaje del programa más allá de la capital. El P.E.B. también se apoya en la coordinación directa con universidades y colegios aliados para la difusión de charlas, seminarios y competencias, así como en comunicados de prensa para dar visibilidad pública a sus principales hitos.

Finalmente, la estrategia de comunicación se proyecta también a nivel internacional a través de la participación de Latinex en asociaciones y espacios educativos de referencia regional, como la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB) y AMERCA (Asociación de Mercados de Capitales de las Américas), lo que permite posicionar al P.E.B. no solo como una iniciativa local, sino como un programa alineado con las mejores prácticas de educación bursátil de la región.

19 **El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte ***

El principal elemento diferenciador del Programa de Educación Bursátil es que traslada el aprendizaje del aula a experiencias prácticas en condiciones reales de mercado, integrando simulación, mentoría y vinculación directa con profesionales e instituciones financieras.

El programa incorpora un simulador de trading en condiciones reales de mercado (Curso Competencia de Trading Simulada) y un formato de pitch de estructuración de propuestas de inversión (Competencia Bursátil Stock Sales Pitch), ambos acompañados de mentorías directas de profesionales activos de la industria, que conectan al talento universitario con potenciales oportunidades laborales. Asimismo, ha incorporado formatos virtuales (webinars) que amplían el alcance más allá de la capital y permiten la participación de asistentes internacionales, y mide sistemáticamente el nivel de satisfacción de los participantes como mecanismo de mejora continua.

Monitoreo y reporte del programa

Explica cómo se da seguimiento al programa, cómo se reporta, cómo se valida y qué mecanismos de mejora continua existen.

20 ¿Cómo la empresa monitorea los avances del programa? *

Latinex monitorea el programa mediante indicadores cuantitativos y cualitativos de gestión e impacto para cada uno de sus componentes, incluyendo el número de capacitaciones, inscritos, asistentes, participantes en competencias, alcance geográfico, patrocinadores, alianzas universitarias y el nivel de satisfacción de los participantes (medido en una escala de hasta 4.0, con un resultado de 3.7). Asimismo, el programa da seguimiento a indicadores de diversidad, como la participación por género y grupo etario, con el fin de evaluar su alcance e inclusión. Estos resultados se consolidan, analizan y publican anualmente en la Memoria Anual y el Reporte de Sostenibilidad de Latinex, como parte de su proceso de mejora continua y rendición de cuentas.

21 Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos *

- +23,000 personas capacitadas de forma acumulada desde 2019.
- +2,100 personas capacitadas en el año más reciente reportado (2025).
- 515 personas capacitadas en charlas gratuitas.
- +950 estudiantes capacitados en visitas escolares y universitarias, a través de 14 visitas.
- +500 estudiantes impactados fuera de la capital del país.
- +300 participantes en competencias del programa.
- 169 participantes en la 2da edición de la Competencia de Trading Simulada (+62% interanual).
- 44 universidades participantes (incluyendo internacionales) en la Competencia Bursátil Stock Sales Pitch.
- 45.7% de crecimiento interanual en personas capacitadas (2024 vs. 2023).
- Red de más de 20 aliados y patrocinadores estratégicos que respaldan la ejecución y gratuidad del programa.
- Nivel de satisfacción de 3.7 sobre 4.0.
- Indicadores demográficos de los participantes (PEB 2025):
  - **Participación por género:** Mujeres **700 (48.9%)** |Hombres **731 (51.1%)**.
  - **Participación por grupo etario:** 13-17 años **40 (2.6%)** | 18-24 años **192 (12.6%)** | 25-40 años **741 (48.5%)** | 41-55 años **444 (29.1%)** | 55 años o más **110 (7.2%)**.
- **Resultado transformador:** Las competencias y mentorías del P.E.B. han permitido que participantes sean identificados por instituciones financieras y empresas del sector para oportunidades de empleo y desarrollo profesional, fortaleciendo la conexión entre la academia y la industria, y facilitando la incorporación de nuevo talento al mercado de capitales.

22 **¿Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc? ***

El P.E.B. no cuenta actualmente con un mecanismo de auditoría externa independiente. No obstante, sus resultados e indicadores son consolidados por el Departamento de Comunicaciones Corporativas de Latinex y forman parte de la información institucional publicada anualmente en la **Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad** de Latinex, documento de carácter público disponible para todos los grupos de interés. Este proceso contribuye a fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas y la divulgación periódica de los avances e impactos del programa.

23 **¿Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa? ***

Los resultados del Programa de Educación Bursátil se reportan anualmente dentro de la Memoria Anual de Latinex y su Reporte de Sostenibilidad, en la sección correspondiente al pilar estratégico de Desarrollo del Mercado Local / Desarrollo de Capacidades, donde se detallan las cifras de alcance, participación y crecimiento del programa año tras año desde 2019. En Anexos se adjunta el Reporte como soporte.

24 **¿Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua? ***

La incorporación de formatos virtuales (webinars) demostró ser una estrategia efectiva para ampliar el alcance geográfico del programa y atraer una mayor participación internacional; por lo que, Latinex continuará fortaleciendo su modelo híbrido de formación presencial y virtual. Asimismo, el crecimiento sostenido de la Competencia de Trading Simulada (+62% interanual) evidenció el valor de las metodologías prácticas y experienciales, complementadas con mentorías, para fortalecer el aprendizaje y el desarrollo de competencias. En respuesta a estos resultados, el programa seguirá impulsando iniciativas de aprendizaje aplicado, como la Competencia Bursátil Stock Sales Pitch. Finalmente, la expansión de las alianzas con universidades y patrocinadores ha demostrado ser un factor clave para la sostenibilidad y el crecimiento del programa, por lo que Latinex continuará ampliando su red de instituciones aliadas, y organizaciones patrocinadoras para incrementar su alcance e impacto.

Conclusiones

Resume el recorrido del programa desde la situación inicial hasta los objetivos logrados/planteados.

25 **Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa ***

Desde su creación en 2019, el Programa de Educación Bursátil de Latinex partió de la necesidad de fortalecer una cultura financiera limitada en Panamá, con el objetivo de profesionalizar el mercado de capitales y democratizar el acceso a la inversión. En sus primeros tres años (2019–2021) el programa ya había capacitado a más de 14,200 personas, y ha continuado creciendo y diversificándose con la incorporación de nuevas competencias insignia, el Curso Competencia de Trading Simulada y la Competencia Bursátil Stock Sales Pitch, ambas acompañadas de mentoría directa de profesionales de la industria. Hoy el Programa de Educación Bursátil impacta a más de 2,100 personas capacitadas anualmente, incluyendo más de 500 estudiantes fuera de la capital y más de 950 estudiantes en visitas escolares y universitarias, y ha comenzado a consolidarse como un puente real entre el talento joven panameño y la industria financiera. En conjunto, el P.E.B. se afianza como una iniciativa estratégica de desarrollo de capacidades que fortalece tanto el ecosistema financiero panameño como el rol de Latinex como agente formador de referencia en la región.

En conjunto, el programa de educación financiera, el P.E.B. se ha consolidado como una plataforma estratégica de desarrollo de capacidades y un puente efectivo entre la academia y la industria, generando oportunidades reales para que nuevos talentos se incorporen al mercado de capitales y desarrollen una carrera profesional en el sector. Al fortalecer la cultura financiera, desarrollar talento especializado y construir el capital humano que requiere el ecosistema financiero, el programa contribuye a un mercado de capitales más competitivo, transparente, inclusivo y sostenible, impulsando el desarrollo y la competitividad de Panamá.