AIESEC EN PANAMÁ

Youth Program

Social

Reconocimiento Liderazgo Sostenible 2026

Presentación del programa

Presenta el programa a postular, su categoría ASG (Ambiente, Social, Gobernanza), su contribución a los ODS y la información base del programa.

1 **Nombre del programa ***

Youth Program

2 **Perfil de la empresa ***

AIESEC en Panamá es una organización sin fines de lucro, liderada por jóvenes y comprometida con la construcción de la paz y el pleno desarrollo del potencial humano. Como parte de la red global de AIESEC, presente en más de 100 países y territorios, trabajamos para desarrollar liderazgo en la juventud mediante experiencias prácticas que generan impacto tanto a nivel individual como social.

Nuestra labor se materializa a través de programas de intercambio internacional como **Talento Global**, **Profesor Global** y **Voluntarios Globales**, los cuales permiten a jóvenes desarrollar competencias profesionales, habilidades de liderazgo y una visión intercultural, mientras contribuyen a organizaciones, instituciones educativas y proyectos de desarrollo en diferentes partes del mundo.

Además, impulsamos iniciativas de impacto social alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, respondiendo a desafíos prioritarios de Panamá mediante proyectos colaborativos con empresas, organizaciones de la sociedad civil, entidades gubernamentales y centros educativos. Estas iniciativas promueven la participación ciudadana, el desarrollo de habilidades para la empleabilidad, la sostenibilidad, la inclusión y el fortalecimiento del liderazgo juvenil como motor de transformación social.

Nuestro público objetivo está conformado por jóvenes entre los 18 y 30 años, una etapa clave para potenciar capacidades, ampliar oportunidades y formar agentes de cambio. A través de nuestras experiencias, buscamos cerrar brechas de acceso al desarrollo profesional e internacional, ofreciendo espacios donde los jóvenes puedan adquirir competencias, construir redes de colaboración y generar un impacto positivo en sus comunidades.

En AIESEC en Panamá creemos que el liderazgo responsable, la cooperación multisectorial y el compromiso con el desarrollo sostenible son elementos fundamentales para construir una sociedad más inclusiva, resiliente y preparada para afrontar los retos del futuro.

3 **Descripción y propósito/objetivos del programa ***

El **Youth Program** de AIESEC en Panamá es una plataforma integral de liderazgo, desarrollo profesional e impacto social que busca empoderar a la juventud panameña como agente de cambio para contribuir al desarrollo sostenible del país. A través de una serie de experiencias presenciales e híbridas, el programa conecta a jóvenes, empresas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, entidades públicas y comunidades para impulsar soluciones colaborativas a los principales desafíos sociales, económicos y ambientales de Panamá, en alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

El propósito del programa es fortalecer las competencias de liderazgo, empleabilidad, innovación y ciudadanía activa en jóvenes entre 18 y 30 años, brindándoles herramientas prácticas para enfrentar los retos del mercado laboral y participar activamente en la construcción de comunidades más inclusivas, resilientes y sostenibles. Asimismo, busca generar espacios donde los diferentes sectores puedan colaborar en el diseño e implementación de iniciativas que produzcan un impacto medible y de largo plazo.

Durante el periodo comprendido entre **septiembre de 2026 y julio de 2027**, el Youth Program desarrollará una agenda nacional de eventos en formato presencial e híbrido, con presencia en **cinco provincias de Panamá**. Cada encuentro estará diseñado para responder a las necesidades específicas de los territorios donde se implementa, promoviendo el intercambio de conocimientos, el fortalecimiento de capacidades, el voluntariado, la innovación social y la creación de redes de colaboración entre jóvenes y organizaciones comprometidas con el desarrollo del país.

Los eventos incluirán conferencias, talleres, paneles con expertos, espacios de networking, experiencias prácticas, actividades de voluntariado y laboratorios de innovación, permitiendo que los participantes desarrollen habilidades técnicas y de liderazgo mientras generan soluciones a problemáticas reales de sus comunidades. De esta manera, el programa no solo busca sensibilizar, sino también impulsar acciones concretas que trasciendan el evento y se conviertan en proyectos sostenibles con impacto en el tiempo.

Como parte de esta plataforma, **Youth Fest Panamá**, que se celebrará en **mayo de 2027** en la Ciudad de Panamá, representa el evento insignia del Youth Program. Se trata de un festival creado por jóvenes y para jóvenes, concebido como un espacio de inspiración, aprendizaje, conexión y acción, donde convergen líderes, empresas, organizaciones sociales, instituciones académicas y actores clave del ecosistema de desarrollo del país.

Youth Fest Panamá espera reunir a **más de 1,500 jóvenes**, consolidándose como uno de los principales espacios de participación juvenil del país. Su metodología se estructura en cuatro pilares: **Imaginamos**, para inspirar nuevas ideas y visiones de futuro; **Decidimos**, para promover el pensamiento crítico y la toma de decisiones responsables; **Empoderamos**, para desarrollar competencias personales y profesionales; y **Actuamos**,

para transformar el conocimiento en acciones concretas que generen impacto positivo en Panamá y el mundo.

En conjunto, el Youth Program busca fortalecer una generación de jóvenes líderes capaces de impulsar soluciones innovadoras, construir alianzas multisectoriales y promover una cultura de sostenibilidad, liderazgo responsable y participación ciudadana, contribuyendo al desarrollo social y económico de Panamá desde una visión colaborativa y de largo plazo.

4 **Fecha de inicio (dd/mm/yy) y en qué etapa está el programa** *

Fecha de inicio de preparación: 1 de Julio 2026

Fecha de inicio de implementación: 13 de Septiembre 2026

Fecha de finalización de implementaciones: 24 de Julio 2027

Fecha de reporte final: 31 de Julio 2027

5 **Razón por la cual se postula el programa en la categoría seleccionada (ASG) ***

El Youth Program se postula en la categoría ASG – Social por su capacidad de movilizar a múltiples actores hacia un objetivo común: convertir a la juventud en un catalizador del desarrollo sostenible de Panamá. Más que un programa de formación, constituye una plataforma de articulación entre empresas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, sector público y líderes comunitarios para generar soluciones colaborativas a retos sociales prioritarios.

Su propuesta de valor radica en transformar la forma en que los diferentes sectores interactúan con la juventud. En lugar de considerarla únicamente beneficiaria de iniciativas sociales, el programa la posiciona como protagonista en el diseño, implementación y escalamiento de proyectos con impacto real en sus comunidades. Este enfoque fortalece la participación ciudadana, promueve el liderazgo responsable y fomenta una cultura de corresponsabilidad entre los distintos actores del ecosistema.

Asimismo, el programa impulsa la creación de alianzas estratégicas que permiten compartir conocimiento, recursos y oportunidades, incrementando el alcance y la sostenibilidad de las iniciativas desarrolladas. Cada evento se convierte en un espacio para conectar necesidades sociales con capacidades institucionales, facilitando la construcción de redes que trascienden la duración de las actividades y generan relaciones de largo plazo.

El Youth Program también contribuye al fortalecimiento del tejido social al promover el diálogo intersectorial, la innovación social y la participación de jóvenes provenientes de diferentes territorios y realidades del país. Esta diversidad enriquece la construcción de soluciones y favorece una visión más inclusiva del desarrollo.

Desde esta perspectiva, el programa representa una iniciativa alineada con el componente **Social** de los criterios ASG, al generar valor compartido, fortalecer el capital social del país y demostrar que la colaboración entre sectores y el liderazgo juvenil son elementos esenciales para construir comunidades más resilientes, inclusivas y sostenibles.

6 **Explicar cómo el programa está alineado a la ISO 26.000 u otros estándares internacionales ***

El **Youth Program** de AIESEC en Panamá está alineado con los principios de la **ISO 26000 sobre Responsabilidad Social**, integrando prácticas que promueven el desarrollo sostenible mediante la participación activa de los grupos de interés y la generación de valor compartido para la sociedad.

El programa responde especialmente a la materia fundamental de **Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad**, al crear espacios donde jóvenes, empresas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y entidades públicas colaboran en el diseño e implementación de soluciones a desafíos sociales prioritarios. Este enfoque fortalece el capital social, fomenta la participación ciudadana y promueve alianzas de largo plazo.

Asimismo, el Youth Program contribuye a los principios relacionados con **Derechos Humanos** e **Igualdad de Oportunidades**, garantizando entornos inclusivos que promueven la diversidad, el respeto y la participación de jóvenes provenientes de diferentes contextos sociales, académicos y geográficos. Desde la perspectiva de **Prácticas Laborales**, impulsa el desarrollo de competencias para la empleabilidad, el liderazgo ético y el aprendizaje continuo, preparando a los participantes para contribuir de manera responsable en sus futuros entornos profesionales.

El programa también refleja los principios de **Gobernanza Organizacional** de la ISO 26000 mediante una gestión basada en la transparencia, la colaboración multisectorial y la rendición de cuentas con aliados estratégicos y comunidades participantes.

Adicionalmente, el Youth Program está alineado con la **Agenda 2030 de las Naciones Unidas**, promoviendo acciones vinculadas principalmente a los **ODS 4 (Educación de Calidad), 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), 10 (Reducción de las Desigualdades) y 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos)**. Esta integración de estándares internacionales garantiza que cada iniciativa contribuya no solo al desarrollo del liderazgo juvenil, sino también a la construcción de comunidades más inclusivas, resilientes y sostenibles.

7 **Establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y metas que impacta el programa (máximo 5). Sustente su afirmación ***

El **Youth Program** de AIESEC en Panamá contribuye al cumplimiento de la Agenda 2030 mediante un modelo que combina formación, participación ciudadana, innovación social y alianzas estratégicas. A través de iniciativas como **Conecta en Panamá**, **Navidad Sostenible** y **Youth Fest Panamá**, el programa genera impacto directo en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ODS 4 – Educación de Calidad (Metas 4.4 y 4.7).
El programa fortalece las competencias técnicas y de liderazgo de jóvenes mediante capacitaciones, experiencias prácticas y aprendizaje basado en proyectos. Asimismo, promueve la educación para el desarrollo sostenible, la ciudadanía global y la comprensión de los ODS a través de talleres comunitarios, espacios de formación y metodologías de aprendizaje experiencial.

ODS 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico (Meta 8.6).
Conecta en Panamá desarrolla habilidades para la empleabilidad, gestión de proyectos, liderazgo y marca personal, mientras Youth Fest conecta a los participantes con empresas, universidades y oportunidades profesionales mediante ferias de empleo, networking y sesiones especializadas, fortaleciendo la transición de los jóvenes hacia el mercado laboral.

ODS 10 – Reducción de las Desigualdades (Meta 10.2).
El Youth Program amplía el acceso a oportunidades de desarrollo para jóvenes de distintas provincias y contextos socioeconómicos. Además, Navidad Sostenible trabaja con niños y adolescentes en condición de vulnerabilidad mediante educación ambiental, donaciones y actividades orientadas a fortalecer su bienestar y oportunidades de aprendizaje.

ODS 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles (Meta 11.7).
Las iniciativas fomentan comunidades más resilientes mediante proyectos de voluntariado, educación ambiental, reciclaje, reutilización de materiales y promoción de estilos de vida sostenibles, involucrando activamente a ciudadanos, organizaciones y comunidades locales.

ODS 17 – Alianzas para Lograr los Objetivos (Meta 17.17).
El programa se fundamenta en la colaboración entre empresas, ONG, instituciones educativas, entidades públicas y líderes comunitarios para diseñar e implementar iniciativas de impacto colectivo. Este modelo de alianzas fortalece la sostenibilidad del programa, amplía su alcance y genera valor compartido entre todos los actores involucrados.

Integración del programa a la empresa y sus grupos de interés

Identifica protagonistas, roles y grupos de interés internos y externos involucrados en el programa.

8 Rol del Consejo Directivo en el programa *

El Consejo Directivo Nacional de AIESEC en Panamá desempeña un rol estratégico en la gobernanza, dirección y sostenibilidad del Youth Program, asegurando que todas sus iniciativas respondan a la misión organizacional, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las necesidades de los diferentes grupos de interés. A través de un modelo de gestión colaborativo, el Consejo supervisa la planificación, implementación, evaluación de resultados y mejora continua del programa, garantizando la transparencia, la rendición de cuentas y la generación de impacto social sostenible.

La coordinación estratégica del programa es liderada por el **MCVP de Innovación Social (EwA)**, responsable de diseñar la estrategia nacional, gestionar la red de Innovación Social, coordinar la ejecución de las iniciativas y asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad, sostenibilidad e impacto establecidos por la organización. Asimismo, lidera la articulación entre los equipos nacionales, los comités locales y los aliados estratégicos para garantizar una implementación consistente en todo el país.

El Consejo Directivo fortalece esta gestión mediante la participación de el **MCVP de Relaciones Públicas**, encargada de consolidar alianzas estratégicas y posicionar institucionalmente el programa; el **MCVP de Marketing**, responsable de la estrategia nacional de comunicación y atracción de participantes; el **MCVP de Account Management**, quien asegura el desarrollo y fortalecimiento de las relaciones con empresas aliadas de AIESEC; la **MCVP de Incoming Exchange (ICX)**, que facilita la vinculación de más de 100 pasantes internacionales con las iniciativas del Youth Program, enriqueciendo su alcance y perspectiva intercultural; y la **MCVP de Finanzas y Legalidades (FNZ)**, quien asegura la sostenibilidad financiera del Youth Program mediante la planificación presupuestaria, la supervisión de la ejecución de recursos y el cumplimiento de los mecanismos de

El resto de los miembros del Consejo Directivo brinda acompañamiento estratégico desde sus respectivas áreas, contribuyendo a la sostenibilidad institucional y al cumplimiento de los objetivos del programa.

9 **Equipo que integra el programa por parte de la empresa ***

AIESEC en Panamá cuenta con una red nacional de más de 200 jóvenes voluntarios, organizados en cinco Comités Locales, cuya misión es desarrollar liderazgo en la juventud mientras amplifican el impacto de la organización en todo el país. Esta estructura descentralizada permite implementar iniciativas con altos estándares de calidad, adaptadas a las necesidades de cada territorio y alineadas con la estrategia nacional.

Cada Comité Local dispone de una Junta Directiva conformada por un Presidente Local y Vicepresidentes responsables de las distintas áreas funcionales. De ellos, cuatro cuentan con un departamento de **Innovación Social** plenamente operativo, integrado por equipos de aproximadamente siete voluntarios especializados en la planificación, coordinación, ejecución y evaluación de proyectos sociales. En conjunto, el Youth Program cuenta con una red de **más de 25 voluntarios especializados en Innovación Social**, capacitados bajo metodologías y estándares nacionales para garantizar una implementación consistente y sostenible de las iniciativas.

Adicionalmente, los proyectos de mayor alcance, como **Youth Fest Panamá**, conforman equipos organizadores multidisciplinarios de más de **10 jóvenes voluntarios**, responsables de liderar áreas clave como logística, experiencia del participante, relacionamiento con aliados, comunicación, operaciones y gestión de eventos, fortaleciendo la capacidad de ejecución del programa.

Esta estructura se complementa con el respaldo de la red nacional de AIESEC en Panamá, cuyos más de **200 voluntarios** colaboran de manera transversal en procesos de comunicación, atracción de participantes, gestión de alianzas, voluntariado, operaciones y soporte institucional. Este modelo de liderazgo distribuido permite movilizar talento joven en todo el territorio nacional, garantizando la sostenibilidad operativa del Youth Program y consolidando una plataforma capaz de generar un impacto social escalable y de largo plazo.

10 Aliados estratégicos externos del programa *

El Youth Program se desarrolla bajo un modelo de colaboración multisectorial que integra empresas privadas, instituciones públicas, gremios, organizaciones de la sociedad civil, organismos juveniles, universidades y aliados internacionales. Esta red de aliados estratégicos fortalece el alcance, la sostenibilidad y la calidad de las iniciativas, permitiendo generar un impacto colectivo en beneficio de la juventud panameña.

En el sector empresarial, organizaciones como **Cervecería Nacional, Nestlé, Samsung, Maersk, Grupo Bimbo, L'Oréal, Heineken, McDonald's, inDrive, Michael Page, Davivienda, Alicapsa, Bolton, Foundever y SSA Marine MIT**, entre otras, contribuyen mediante programas de responsabilidad social, mentorías, espacios de empleabilidad, participación de colaboradores como voluntarios, apoyo financiero y generación de oportunidades para los participantes.

El programa también cuenta con el respaldo de instituciones públicas como el **Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), Ministerio de Ambiente (MiAMBIENTE), Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario (AAUD), Alcaldía de Panamá y la Fundación Ciudad del Saber**, que facilitan espacios de articulación institucional y fortalecen el impacto territorial de las iniciativas.

Asimismo, trabajamos de manera conjunta con organizaciones de la sociedad civil y gremios como **SUMARSE, JCI Panamá, Consejo Nacional de la Juventud, Alianza por la Juventud, AEI Panamá, Project Management Institute (PMI) Capítulo Panamá, Museo del Canal y Fundación Ancón**, promoviendo proyectos colaborativos, intercambio de conocimiento y acciones alineadas con la Agenda 2030.

Esta red de aliados permite que el Youth Program trascienda la ejecución de eventos, consolidándose como una plataforma de cooperación donde cada organización aporta capacidades, experiencia y recursos para fortalecer el liderazgo juvenil, impulsar el desarrollo sostenible y generar un impacto social de largo plazo en Panamá.

11 **Actores beneficiados ***

El Youth Program genera valor para múltiples grupos de interés, promoviendo un modelo de impacto compartido donde cada actor contribuye y, al mismo tiempo, obtiene beneficios tangibles para su desarrollo.

Los principales beneficiarios son los **jóvenes entre 18 y 30 años**, quienes fortalecen competencias de liderazgo, empleabilidad, innovación, ciudadanía activa y desarrollo profesional mediante experiencias de aprendizaje, voluntariado, mentorías y proyectos con impacto social. Estas oportunidades amplían sus redes de contacto, fortalecen su perfil profesional y aumentan su capacidad para liderar iniciativas de cambio.

Las **organizaciones de la sociedad civil (ONG)** también son beneficiarias al recibir el apoyo de jóvenes capacitados que contribuyen al diseño e implementación de proyectos sociales, fortaleciendo sus capacidades institucionales y ampliando el alcance de sus iniciativas en las comunidades.

Las **empresas aliadas** encuentran en el Youth Program una plataforma para fortalecer sus estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social, participando como mentores, facilitadores o aliados estratégicos, mientras se vinculan con talento joven altamente comprometido y fortalecen su posicionamiento como organizaciones que impulsan el desarrollo del país.

Las **instituciones educativas, entidades públicas y comunidades locales** se benefician mediante espacios de colaboración que promueven la participación ciudadana, la innovación social y el desarrollo de soluciones a desafíos territoriales, fortaleciendo el tejido social y la articulación entre sectores.

Finalmente, **AIESEC en Panamá y su red de más de 200 voluntarios** fortalecen sus capacidades organizacionales al desarrollar proyectos de alto impacto, consolidar alianzas estratégicas y formar una nueva generación de líderes comprometidos con el cumplimiento de la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible del país.

Enfoque e impacto del programa

Desarrolla el contexto, el problema central, la relevancia del programa y su ejecución, comunicación e innovación.

12 **¿Cuál es el problema o desafío central que se enfrenta en relación con su programa de sostenibilidad? ***

El principal desafío que aborda el Youth Program es la limitada transición de los jóvenes panameños hacia oportunidades de empleo, liderazgo y participación social de calidad. Aunque Panamá cuenta con una población joven con alto potencial, una parte importante enfrenta barreras para desarrollar las competencias que demanda el mercado laboral y acceder a experiencias que fortalezcan su crecimiento profesional y ciudadano.

Esta realidad se refleja en indicadores preocupantes: aproximadamente **el 54% de los jóvenes ocupados trabaja en condiciones de informalidad**, más de **113,000 jóvenes entre 15 y 29 años no cuentan con un empleo formal**, y la tasa de desempleo juvenil continúa siendo significativamente superior al promedio nacional. Como consecuencia, muchos jóvenes recurren al emprendimiento por necesidad o permanecen excluidos de oportunidades que les permitan desarrollar una trayectoria profesional sostenible.

A este contexto se suma una brecha entre la formación académica y las competencias prácticas que actualmente demandan las organizaciones, así como un acceso desigual a redes de contacto, mentorías, experiencias de liderazgo y espacios donde los jóvenes puedan aplicar sus conocimientos en contextos reales. Estas condiciones limitan su capacidad para insertarse exitosamente en el mercado laboral y contribuir activamente al desarrollo del país.

El Youth Program nace como una respuesta a este desafío, creando un ecosistema donde jóvenes, empresas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y entidades públicas colaboran para fortalecer la empleabilidad, el liderazgo y la participación ciudadana. Más que atender una necesidad inmediata, el programa busca generar cambios sostenibles, desarrollando capacidades, construyendo redes de colaboración y promoviendo oportunidades que permitan a la juventud convertirse en protagonista del desarrollo económico y social de Panamá.

13 **¿Por qué es importante el programa para la empresa. Cómo se asocia a la estrategia de la empresa/negocio y cuáles son los riesgos y oportunidades que afronta la empresa en materia de sostenibilidad vinculadas al programa? ***

El Youth Program constituye una iniciativa estratégica para AIESEC en Panamá, ya que materializa nuestra misión de desarrollar liderazgo en la juventud mediante experiencias prácticas de impacto social. Además de generar valor para las comunidades y aliados, el programa fortalece el posicionamiento institucional de AIESEC como un referente en liderazgo juvenil, innovación social y sostenibilidad, creando un ecosistema donde jóvenes, organizaciones y empresas colaboran para impulsar el desarrollo del país.

Desde la perspectiva organizacional, el programa representa el principal punto de contacto con miles de jóvenes panameños. A través de sus diferentes iniciativas, los participantes conocen la propuesta de valor de AIESEC y pueden continuar su desarrollo mediante experiencias de liderazgo, voluntariado internacional, prácticas profesionales y programas de intercambio global, fortaleciendo así la sostenibilidad del modelo de impacto de la organización y ampliando el alcance de su misión.

El Youth Program también fortalece la estrategia de relacionamiento con aliados estratégicos al generar espacios donde empresas, instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil y la academia pueden desarrollar iniciativas de responsabilidad social, voluntariado corporativo y desarrollo de talento alineadas con sus objetivos de sostenibilidad. Este modelo de creación de valor compartido consolida relaciones de largo plazo y favorece la construcción de alianzas permanentes.

Entre los principales riesgos para la ejecución del programa se encuentra la alta demanda de recurso humano voluntario requerida para coordinar iniciativas de alcance nacional, así como la necesidad constante de recursos financieros, logísticos y materiales. Adicionalmente, la obtención de aliados estratégicos suele concentrarse en las semanas previas a cada iniciativa, lo que representa un desafío para garantizar la sostenibilidad financiera y operativa durante las etapas iniciales de planificación.

No obstante, estos desafíos se convierten en oportunidades gracias al ecosistema construido por AIESEC durante más de seis décadas de presencia en Panamá. La organización mantiene relaciones con gremios empresariales, instituciones públicas, organizaciones sociales y una sólida red de exmiembros (alumni) que hoy ocupan posiciones de liderazgo en distintos sectores. Sumado a ello, la continuidad de aliados estratégicos que han participado en iniciativas anteriores facilita la generación de nuevas alianzas, el acceso a recursos y la escalabilidad del Youth Program, fortaleciendo su sostenibilidad y su capacidad para generar un impacto social de largo plazo.

14 **¿Por qué es importante el programa para las audiencias externas y/o beneficiadas? ***

El Youth Program es importante para sus audiencias externas porque crea un espacio donde diferentes sectores de la sociedad convergen para generar oportunidades de desarrollo, fortalecer capacidades y construir soluciones colaborativas a desafíos que afectan a la juventud panameña. Su enfoque permite que cada grupo de interés obtenga beneficios concretos mientras contribuye al bienestar colectivo.

Para los **jóvenes**, el programa representa una oportunidad de acceder a experiencias de aprendizaje, liderazgo, mentoría y conexión con organizaciones que difícilmente encontrarían en otros espacios. Además de fortalecer sus competencias personales y profesionales, amplían sus redes de contacto, conocen oportunidades de desarrollo nacional e internacional y se convierten en protagonistas de iniciativas con impacto social.

Para las **empresas e instituciones aliadas**, el Youth Program constituye una plataforma para materializar sus estrategias de sostenibilidad, responsabilidad social y desarrollo de talento. A través de su participación, fortalecen su relacionamiento con las nuevas generaciones, impulsan el voluntariado corporativo y contribuyen activamente al desarrollo de competencias que demanda el mercado laboral.

Las **organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y entidades públicas** encuentran en el programa un aliado para ampliar el alcance de sus iniciativas, generar espacios de diálogo y construir alianzas que potencian el impacto de sus proyectos en las comunidades.

Finalmente, las **comunidades beneficiadas** reciben intervenciones diseñadas desde un enfoque participativo, donde las soluciones se construyen junto a los actores locales y responden a necesidades reales de cada territorio. Esto fortalece el tejido social, promueve la participación ciudadana y genera capacidades que perduran más allá de la ejecución de cada iniciativa.

En conjunto, el Youth Program genera valor compartido al conectar personas, organizaciones y comunidades en torno a un propósito común: impulsar una juventud más preparada, participativa y comprometida con el desarrollo sostenible de Panamá.

15 **Objetivos del programa, situación actual y metas a corto, mediano y largo plazo ***

Youth Program tiene como objetivo desarrollar una generación de jóvenes capaces de liderar soluciones sostenibles para Panamá, fortaleciendo sus competencias profesionales, su compromiso ciudadano y su capacidad de colaborar con empresas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas. A través de sus diferentes iniciativas, el programa impulsa el liderazgo juvenil, la innovación social y la participación ciudadana, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y generando un impacto medible tanto en los participantes como en las comunidades beneficiadas.

Actualmente, el programa se encuentra en la fase de **lanzamiento y preparación** de **Conecta en Panamá**, la primera iniciativa del ciclo 2026-2027. A la fecha, se han registrado **350 jóvenes interesados**, con **20 participantes confirmados** para la primera edición. Asimismo, el programa cuenta con **tres conferencistas confirmados**, **dos organizaciones no gubernamentales (ONG) aliadas** y mantiene conversaciones con distintas universidades para confirmar la sede del foro de cierre, fortaleciendo la articulación entre academia, sociedad civil y sector privado.

A **corto plazo**, mediante **Conecta en Panamá**, se proyecta alcanzar **800 jóvenes registrados**, **200 jóvenes impactados**, **180 jóvenes comprometidos con la iniciativa**, **10 ONG impactadas** y **10 aliados contribuyentes**, consolidando un modelo piloto de alto impacto que permita validar la metodología y fortalecer el ecosistema de aliados.

A **mediano plazo**, con la implementación de **Navidad Sostenible**, el programa busca ampliar su alcance a **2,000 jóvenes registrados**, **475 jóvenes impactados**, **400 jóvenes comprometidos**, **20 ONG y comunidades impactadas** y **25 aliados contribuyentes**, consolidando una red nacional de voluntariado y de colaboración intersectorial que fortalezca la sostenibilidad de las iniciativas.

A **largo plazo**, el Youth Program proyecta consolidar a **Youth Fest Panamá** como el principal espacio de liderazgo juvenil e innovación social del país, alcanzando **4,000 jóvenes registrados**, **950 jóvenes impactados**, **800 jóvenes comprometidos con la iniciativa**, **40 ONG, comunidades y escuelas impactadas** y **50 aliados contribuyentes**. Esta visión permitirá posicionar al programa como una plataforma nacional de colaboración multisectorial, capaz de generar oportunidades de desarrollo para la juventud y producir un impacto social sostenible y escalable en todo Panamá.

16 **Recopile datos (línea base, diagnóstico socio-económico, estudios específicos si se tienen), estadísticas ***

El diseño del **Youth Program** se fundamenta en un análisis de la realidad socioeconómica de la juventud panameña y en la evidencia recopilada a partir de iniciativas implementadas por AIESEC en Panamá. El diagnóstico identificó desafíos como el desempleo e informalidad juvenil, la limitada participación de los jóvenes en espacios de liderazgo y la necesidad de fortalecer competencias para la empleabilidad, así como una mayor articulación entre el sector privado, las organizaciones sociales y las instituciones educativas.

Como línea base, AIESEC analizó los resultados obtenidos en **Navidad Sostenible 2025**, iniciativa que logró movilizar **216 jóvenes voluntarios**, impactar **más de 1,800 niños** en **más de 10 comunidades**, ejecutar **10 implementaciones** en diferentes provincias y contar con la participación de **cinco universidades**, alcanzando un nivel de satisfacción de **8/10**. Estos resultados permitieron validar la capacidad operativa del modelo, identificar oportunidades de mejora en la planificación de alianzas, la movilización de voluntarios y los procesos de seguimiento, incorporando estos aprendizajes en el diseño del Youth Program.

De igual manera, el análisis del histórico de **Youth Fest** evidenció el potencial de las plataformas de liderazgo juvenil para generar impacto a gran escala. En su edición anterior participaron **1,621 asistentes**, con **625 estudiantes provenientes de colegios**, más de **3,000 personas alcanzadas**, la participación de **37 voluntarios**, una estrategia digital que superó las **477,000 visualizaciones** y más de **22,000 interacciones**, además de la vinculación de instituciones educativas, emprendimientos, empresas y organizaciones aliadas.

Esta evidencia permitió establecer la línea base del Youth Program y definir indicadores de gestión relacionados con jóvenes registrados e impactados, aliados estratégicos, organizaciones beneficiadas, comunidades alcanzadas y niveles de participación. El monitoreo permanente de estos indicadores permite evaluar el desempeño del programa, fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia y asegurar un proceso de mejora continua que incremente el impacto social y la sostenibilidad de las iniciativas.

17 **¿Cómo la empresa ha decidido abordar el problema y sus posibles soluciones (resuma el plan de ejecución del programa y sus fases)? ***

AIESEC en Panamá aborda el desafío de la empleabilidad, el liderazgo juvenil y la participación ciudadana mediante el Youth Program, una plataforma de desarrollo que acompaña a los jóvenes a través de un recorrido estructurado antes, durante y después de cada iniciativa. Este modelo busca que cada participante no solo adquiera conocimientos, sino que viva una experiencia transformadora con impacto en su desarrollo profesional y personal.

La ejecución del programa inicia con la fase de **Attraction**, donde se implementan estrategias de comunicación y posicionamiento para acercar a los jóvenes al programa. En esta etapa se desarrollan campañas de difusión y actividades de promoción en conjunto con universidades, empresas y aliados estratégicos para atraer participantes de distintas regiones del país.

Posteriormente, en la fase de **Consideration**, se establece un proceso de acercamiento y acompañamiento personalizado mediante sesiones informativas, seguimiento y resolución de consultas, permitiendo que los jóvenes conozcan la propuesta de valor del programa y seleccionen la iniciativa que mejor responda a sus intereses.

La tercera etapa corresponde al **Pre-Tour (Preparation)**, donde los participantes reciben capacitación antes de la implementación de cada iniciativa. Durante esta fase fortalecen competencias en liderazgo, empleabilidad, trabajo en equipo, innovación social y desarrollo sostenible, además de conocer el contexto de las comunidades y organizaciones con las que trabajarán, asegurando una participación preparada y con propósito.

La fase de **Tour (Experience)** representa la implementación de las iniciativas del Youth Program, como **Conecta en Panamá, Navidad Sostenible y Youth Fest Panamá**. En esta etapa los jóvenes participan activamente en proyectos comunitarios, espacios de formación, actividades de voluntariado, experiencias de innovación social y acciones desarrolladas junto a empresas, organizaciones sociales e instituciones públicas, generando un impacto directo en las comunidades y fortaleciendo sus competencias mediante el aprendizaje experiencial.

Finalizada la implementación, los participantes ingresan a la etapa de **Post-Tour (Post Experience)**, donde se realiza el cierre de la experiencia mediante procesos de evaluación, certificación, reflexión sobre el aprendizaje obtenido y orientación sobre sus próximos pasos de desarrollo académico y profesional. Este seguimiento permite consolidar el impacto de la experiencia y mantener el vínculo con los participantes.

Finalmente, el modelo incorpora la fase de **ELD (Experiential Leadership Development)**, en la cual los jóvenes que desean continuar su desarrollo tienen la oportunidad de acceder a programas de intercambio internacional de AIESEC, como voluntariados, prácticas profesionales o experiencias de talento global. De esta manera, el Youth Program trasciende la ejecución de iniciativas puntuales y se convierte en un

ecosistema continuo de liderazgo, aprendizaje y desarrollo sostenible que acompaña a los jóvenes en las distintas etapas de su crecimiento personal y profesional.

18 **Describa cómo se lleva a cabo la estrategia de comunicación del programa ***

La estrategia de comunicación del Youth Program está diseñada para informar, inspirar y movilizar a los diferentes grupos de interés durante todo el ciclo de vida de las iniciativas. Su objetivo es incrementar la participación juvenil, fortalecer el posicionamiento del programa y visibilizar el impacto generado mediante una comunicación cercana, transparente y orientada a la acción.

La estrategia combina canales digitales y presenciales para alcanzar a jóvenes, empresas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y aliados estratégicos. En el ámbito digital, se desarrollan campañas segmentadas a través de redes sociales, correo electrónico, plataformas de mensajería y contenidos audiovisuales, mientras que, en el ámbito presencial, se realizan activaciones en universidades, organizaciones aliadas, ferias, conferencias y espacios de networking.

La comunicación se estructura en tres momentos. Antes de cada iniciativa, se ejecutan campañas de expectativa, convocatoria y posicionamiento para atraer participantes, aliados y voluntarios. Durante la implementación, se documentan y difunden en tiempo real las experiencias, testimonios e historias de impacto, fortaleciendo la participación y el sentido de comunidad. Finalmente, en la etapa de cierre, se comunican los resultados alcanzados, las lecciones aprendidas y las oportunidades de continuidad para los participantes, incluyendo programas de liderazgo e intercambios internacionales de AIESEC.

Adicionalmente, el programa promueve una comunicación colaborativa con empresas, instituciones y organizaciones aliadas, amplificando el alcance de los mensajes mediante campañas conjuntas y la difusión a través de sus propios canales institucionales. Este enfoque fortalece la visibilidad del Youth Program, incrementa su credibilidad y consolida una comunidad comprometida con el liderazgo juvenil y el desarrollo sostenible, garantizando que el impacto de las iniciativas trascienda la ejecución de cada proyecto y genere una conversación permanente sobre el papel de la juventud en la transformación de Panamá.

19 **El programa ofrece innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y reporte ***

El Youth Program incorpora innovaciones en su diseño, ejecución, documentación y seguimiento mediante un modelo integral que transforma iniciativas independientes en un ecosistema continuo de desarrollo juvenil. A diferencia de programas tradicionales centrados en actividades puntuales, el Youth Program acompaña a los participantes durante todo su recorrido, desde su primer contacto con AIESEC hasta la proyección de oportunidades nacionales e internacionales de liderazgo.

Su principal innovación en el **diseño** radica en la integración de iniciativas con objetivos complementarios dentro de una única plataforma nacional. Cada proyecto responde a una etapa específica del desarrollo del participante, permitiendo que la formación, la implementación de proyectos y la continuidad de su crecimiento profesional formen parte de un mismo proceso.

En la **ejecución**, el programa implementa una metodología propia basada en el recorrido del participante (**Attraction, Consideration, Pre-Tour, Tour, Post-Tour y ELD**), garantizando acompañamiento antes, durante y después de cada experiencia. Este modelo permite fortalecer la preparación de los jóvenes, maximizar su participación activa y ofrecer oportunidades de continuidad a través de experiencias de liderazgo e intercambios internacionales.

En materia de **documentación y gestión del conocimiento**, cada iniciativa genera reportes de resultados, recopilación de buenas prácticas, registro de aprendizajes y sistematización de experiencias. Esto permite que el conocimiento adquirido permanezca en la organización y sea transferido a futuras generaciones de voluntarios, fortaleciendo la mejora continua y la escalabilidad del programa.

Finalmente, el Youth Program incorpora un sistema de **seguimiento mediante indicadores de gestión e impacto**, monitoreando variables como jóvenes registrados, participantes impactados, aliados estratégicos, organizaciones beneficiadas, comunidades intervenidas y continuidad de los participantes dentro del ecosistema de AIESEC. Este enfoque basado en datos facilita la toma de decisiones, la rendición de cuentas y la evaluación permanente del impacto social, garantizando una gestión más eficiente, transparente y orientada a resultados sostenibles.

Monitoreo y reporte del programa

Explica cómo se da seguimiento al programa, cómo se reporta, cómo se valida y qué mecanismos de mejora continua existen.

20 **¿Cómo la empresa monitorea los avances del programa? ***

AIESEC en Panamá monitorea el avance del Youth Program mediante un sistema de gestión basado en indicadores de desempeño, seguimiento periódico y evaluación continua, garantizando el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la mejora permanente de las iniciativas.

El programa cuenta con una **planificación estratégica semestral**, en la que se establecen objetivos, indicadores clave de desempeño (KPIs), metas operativas y estrategias de ejecución para cada iniciativa. Estos indicadores permiten medir variables como jóvenes registrados e impactados, aliados estratégicos, organizaciones beneficiadas, cumplimiento de cronogramas, productividad de los equipos y desempeño de cada comité local.

El seguimiento operativo se realiza a través de **espacios semanales de coordinación (ITMs)** entre la MCVP de Innovación Social y cada Vicepresidente Local del área, donde se revisa el avance de los indicadores, el cumplimiento de actividades y las prioridades de cada iniciativa. Adicionalmente, se desarrollan **reuniones quincenales** con los cuatro Vicepresidentes Locales de Innovación Social. La primera reunión de cada ciclo mensual está orientada a alinear estrategias, definir prioridades y establecer metas; la segunda se enfoca en evaluar resultados, identificar cuellos de botella, analizar riesgos y acordar acciones correctivas para garantizar el cumplimiento de los objetivos.

Como parte del sistema de control, cada implementación genera un **reporte de resultados**, documentando indicadores de impacto, aprendizajes, oportunidades de mejora y cumplimiento de objetivos. Esta información alimenta una base de conocimiento que fortalece la toma de decisiones y la mejora continua del programa.

Asimismo, AIESEC utiliza herramientas digitales de seguimiento en tiempo real, que permiten monitorear el desempeño de los equipos, el avance de los indicadores y el cumplimiento de metas por iniciativa y por comité local. Este modelo de monitoreo fortalece la transparencia, la rendición de cuentas y la capacidad de respuesta del programa, asegurando una gestión eficiente y orientada a resultados sostenibles.

21 **Impactos actuales del programa. Incluya indicadores específicos que sustentan dichos impactos ***

Aunque el **Youth Program** se encuentra en su primer ciclo de implementación como plataforma nacional, sus resultados se sustentan en el impacto acumulado de las iniciativas que lo conforman y en los avances alcanzados durante el lanzamiento de **Conecta en Panamá**. En conjunto, estas acciones demuestran la capacidad del programa para movilizar jóvenes, fortalecer alianzas multisectoriales y generar valor para las comunidades.

En **Conecta en Panamá**, actualmente en fase de lanzamiento y preparación, el programa registra **350 jóvenes inscritos**, **20 participantes confirmados**, **tres conferencistas confirmados**, **dos organizaciones no gubernamentales (ONG) aliadas** y un proceso activo de articulación con universidades para la realización del foro de cierre. Estos resultados reflejan una respuesta positiva del ecosistema de aliados y de la juventud frente a una nueva propuesta de desarrollo de liderazgo e innovación social.

Por su parte, **Navidad Sostenible 2025** evidenció la capacidad operativa de AIESEC para ejecutar proyectos de impacto comunitario a nivel nacional. La iniciativa movilizó **216 jóvenes voluntarios**, desarrolló **10 implementaciones** en distintas provincias, impactó a **más de 1,800 niños** en **más de 10 comunidades**, contó con la participación de **cinco universidades** y alcanzó un nivel de satisfacción de **8/10** entre los participantes, validando la efectividad del modelo de voluntariado y articulación comunitaria.

Asimismo, **Youth Fest** consolidó un espacio nacional para el liderazgo juvenil, reuniendo a **1,621 asistentes**, incluyendo **625 estudiantes provenientes de colegios**. La iniciativa logró un alcance superior a **3,000 personas**, movilizó **37 voluntarios** y desarrolló una estrategia de comunicación que superó las **477,000 visualizaciones** y **22,000 interacciones** en medios digitales, fortaleciendo la visibilidad del programa y la participación de empresas, universidades y organizaciones aliadas.

22 **¿Cómo puede validar su programa: entidades externas validadoras, auditorías, opinión de expertos, certificaciones, estudios ad hoc? ***

El Youth Program cuenta con diversos mecanismos de validación externa que respaldan la calidad de su diseño, ejecución e impacto social. Estos incluyen reconocimientos institucionales, alianzas estratégicas, procesos de evaluación con organizaciones aliadas y la documentación sistemática de resultados, garantizando una gestión transparente y basada en evidencia.

AIESEC en Panamá ha sido reconocida por la **Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AMCHAM)** en **2014, 2019 y 2024**, en reconocimiento a su aporte y participación activa dentro del gremio empresarial. Estos reconocimientos reflejan la confianza del sector privado en la capacidad de la organización para liderar iniciativas de impacto y fortalecer la colaboración entre distintos actores de la sociedad.

Asimismo, en **2019**, AIESEC en Panamá fue galardonada en los **Reconocimientos al Liderazgo Sostenible** por el proyecto **"La Lección Más Grande del Mundo"**, una iniciativa alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este antecedente demuestra la capacidad de la organización para diseñar y ejecutar programas con resultados reconocidos por evaluadores externos y bajo criterios de sostenibilidad.

En el caso de **Youth Fest Panamá**, la iniciativa es **co-creada junto con la Fundación Ciudad del Saber**, fortaleciendo su diseño metodológico, alcance y relevancia para el ecosistema de innovación y liderazgo juvenil. Además, el evento cuenta con **reportes anuales de resultados e impacto**, que documentan indicadores de participación, alcance, satisfacción, alianzas y resultados obtenidos, permitiendo evaluar su evolución y garantizar procesos de mejora continua.

Adicionalmente, cada iniciativa del Youth Program incorpora mecanismos de monitoreo y rendición de cuentas mediante reportes de implementación, indicadores de desempeño, encuestas de satisfacción y evaluación de resultados con aliados estratégicos. Este modelo de validación combina evidencia cuantitativa y cualitativa, fortaleciendo la credibilidad del programa y asegurando que su impacto pueda ser verificado por organizaciones aliadas, instituciones participantes y futuros evaluadores externos.

23 **¿Se cuenta con un reporte de sostenibilidad que refleje los avances y/o resultados del programa? ***

Sí. El Youth Program cuenta con un sistema de reportabilidad que permite documentar, monitorear y comunicar de manera periódica los avances, resultados e impacto de cada una de sus iniciativas. Este sistema constituye una herramienta de gestión para la toma de decisiones, la rendición de cuentas y la mejora continua del programa.

Cada iniciativa desarrolla reportes técnicos que consolidan indicadores de gestión e impacto, incluyendo participación de jóvenes, beneficiarios directos, aliados estratégicos, comunidades impactadas, cumplimiento de objetivos, alcance de las acciones ejecutadas y principales aprendizajes. Estos reportes son elaborados al cierre de cada implementación y sirven como línea base para la planificación de futuras ediciones.

Adicionalmente, el programa mantiene un sistema de seguimiento operativo mediante reportes mensuales, indicadores clave de desempeño (KPIs), herramientas digitales de monitoreo en tiempo real y reuniones periódicas de evaluación con los equipos nacionales y locales. Esta información permite medir el cumplimiento de metas, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia.

Como parte de este proceso, iniciativas como **Youth Fest Panamá** cuentan con reportes anuales de resultados que documentan indicadores de alcance, participación, satisfacción e impacto, mientras que proyectos como **Navidad Sostenible** y **Conecta en Panamá** generan informes de implementación que recopilan resultados, buenas prácticas y lecciones aprendidas para fortalecer la sostenibilidad del programa.

Este modelo de documentación garantiza la trazabilidad de los resultados, facilita la rendición de cuentas ante aliados estratégicos y grupos de interés, y permite demostrar, mediante evidencia cuantitativa y cualitativa, la contribución del Youth Program al desarrollo del liderazgo juvenil y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

24 **¿Cuáles son las lecciones aprendidas y planes de mejora continua? ***

Las principales lecciones aprendidas del Youth Program han reafirmado que generar un impacto social sostenible requiere una visión estratégica clara, una comprensión profunda de la problemática que se desea abordar y un modelo de intervención alineado con las necesidades reales de los beneficiarios. Antes de diseñar cualquier iniciativa, es fundamental identificar el desafío central, definir el cambio esperado y establecer indicadores que permitan medir el impacto alcanzado.

Asimismo, la experiencia ha demostrado que los proyectos de mayor alcance exigen una planificación rigurosa, una articulación temprana con aliados estratégicos y una gestión eficiente de recursos humanos, financieros y logísticos. La construcción de alianzas sostenibles desde las etapas iniciales fortalece la capacidad de ejecución y reduce los riesgos operativos durante la implementación.

Otra lección clave ha sido reconocer que el principal activo de AIESEC son sus jóvenes voluntarios. El éxito del programa depende directamente del desarrollo de su liderazgo, compromiso y capacidad para trabajar de manera colaborativa. Por ello, el fortalecimiento continuo de competencias, el acompañamiento cercano y la creación de espacios de aprendizaje se han convertido en elementos esenciales para garantizar la calidad y sostenibilidad de cada iniciativa.

Como parte de su proceso de mejora continua, el Youth Program continuará fortaleciendo sus sistemas de monitoreo y medición de impacto, ampliando la participación de empresas, organizaciones sociales e instituciones educativas, y consolidando metodologías estandarizadas que permitan replicar las iniciativas en diferentes territorios. Asimismo, se buscará diversificar las fuentes de financiamiento, fortalecer la planificación anticipada de alianzas estratégicas y optimizar el uso de datos para la toma de decisiones. Estas acciones permitirán incrementar el alcance del programa, mejorar su sostenibilidad y maximizar el valor generado para la juventud panameña y las comunidades beneficiadas.

Conclusiones

Resume el recorrido del programa desde la situación inicial hasta los objetivos logrados/planteados.

25 **Explicar de forma concisa cómo se ha pasado de una situación determinada a los objetivos planteados en el programa ***

El Youth Program surge como respuesta a un desafío claramente identificado: la necesidad de ampliar las oportunidades de desarrollo para la juventud panameña frente a las brechas existentes en empleabilidad, liderazgo, participación ciudadana y acceso a experiencias transformadoras. Por esta idea central, AIESEC en Panamá diseñó una estrategia integral que trasciende la realización de eventos aislados y consolida una plataforma nacional de desarrollo juvenil basada en la formación, la acción y la continuidad del aprendizaje.

El programa evoluciona integrando iniciativas con objetivos complementarios dentro de una misma metodología, permitiendo que cada participante recorra un proceso estructurado que inicia con la preparación, continúa con experiencias prácticas de impacto social y culmina con oportunidades de desarrollo profesional e internacional. Este enfoque ha permitido pasar de acciones independientes en un ecosistema sostenible que articula a jóvenes, empresas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y entidades públicas bajo un propósito común.

Los resultados obtenidos por iniciativas como **Navidad Sostenible**, **Youth Fest Panamá** y el lanzamiento de **Conecta en Panamá** evidencian que este modelo genera valor constante para todos los actores involucrados y cuenta con la capacidad de escalar su impacto cada vez más. La consolidación de alianzas estratégicas, el fortalecimiento de una red nacional de voluntariado y la implementación de mecanismos de seguimiento e indicadores de desempeño han permitido convertir la experiencia acumulada en una metodología replicable y en constante mejora.

El Youth Program no solo busca beneficiar a miles de jóvenes mediante actividades de formación o voluntariado, sino construir una plataforma permanente que conecte talento, oportunidades y acción colectiva. Nuestra visión es consolidarlo como uno de los programas nacionales de liderazgo e innovación social para la juventud panameña, impulsando soluciones sostenibles, fortaleciendo el compromiso ciudadano y formando líderes capaces de generar un impacto positivo en sus comunidades, organizaciones y en el futuro de Panamá.